

数字经济下的 完美生活圈研究

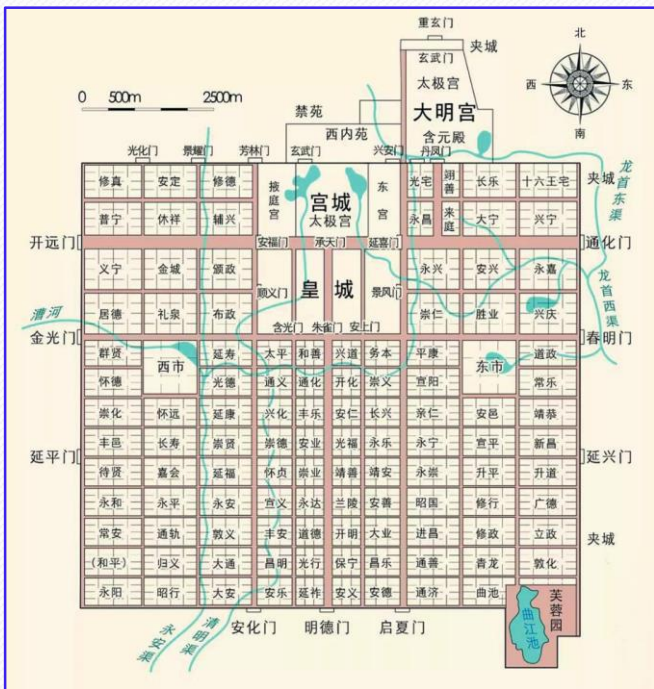
——以杭州市为例

阿里新服务研究中心
南京大学空间规划研究中心
2021.9



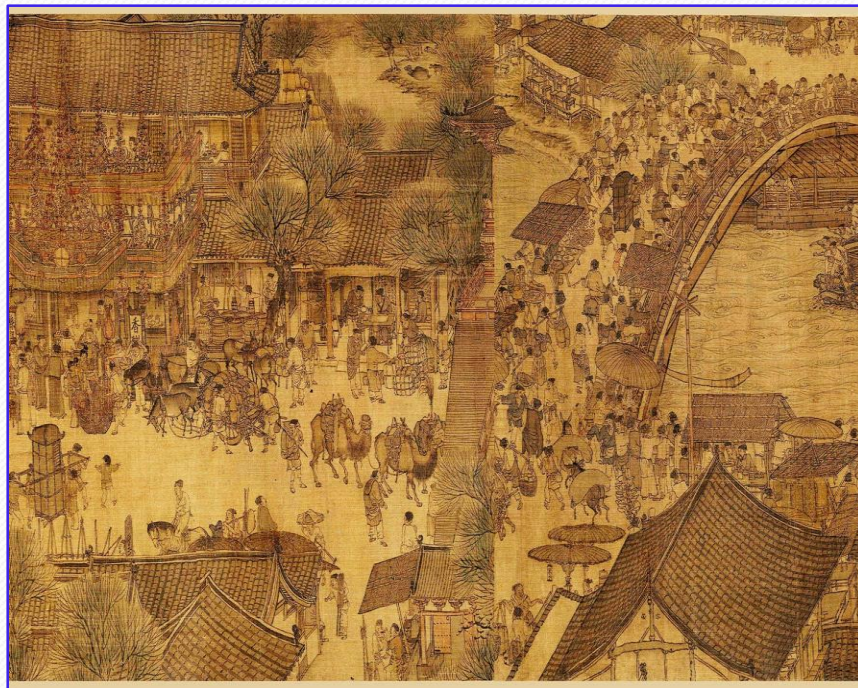


01 生活圈是什么



“东市买骏马，西市买鞍鞞。”

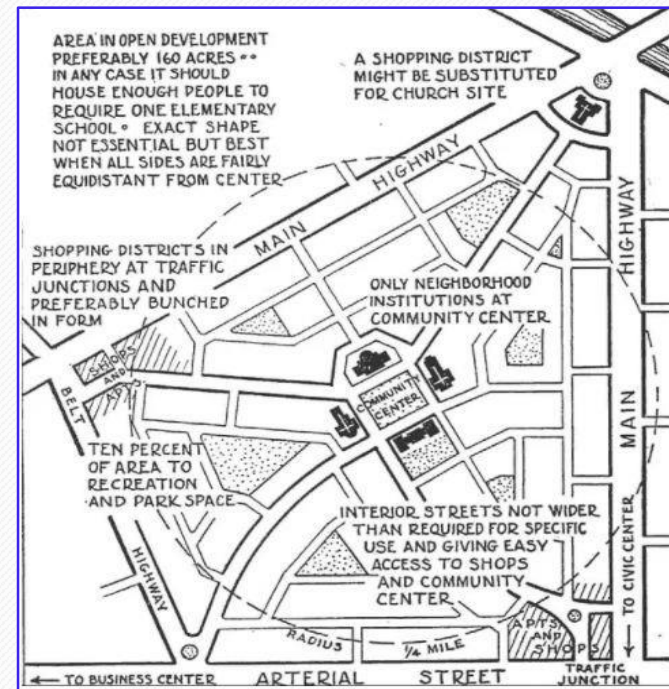
——自春秋到唐的里坊制度
图为唐长安城平面图 ©星球研究所



“市列珠玑，户盈罗绮，竞豪奢。”

——取消坊墙，居住区和商业区互相开放的
街巷制度

图为《清明上河图》（局部）



20世纪20年代的邻里单元——一种适应现代化机动交通的，涵盖居住、教育、商业、娱乐等多元功能的社区环境

古今中外，形态在变，但生活圈“让生活更便捷”的初衷和目标从未改变



TOKYO

“定住圈”：

居民以**家**为中心，开展一日生活所需的**通勤**、**购物**、**休闲**、**医疗**等活动所形成的空间范围，是组织**生活圈**的基本空间单位。

1965 日本《第二次全国综合开发计划》



SHANGHAI

“15 分钟社区生活圈”：

打造**15 分钟社区生活圈**，社区**公共服务设施** 15 分钟步行可达覆盖率达到**99%左右**”。

2018 《上海市城市总体规划（2017-2035）》

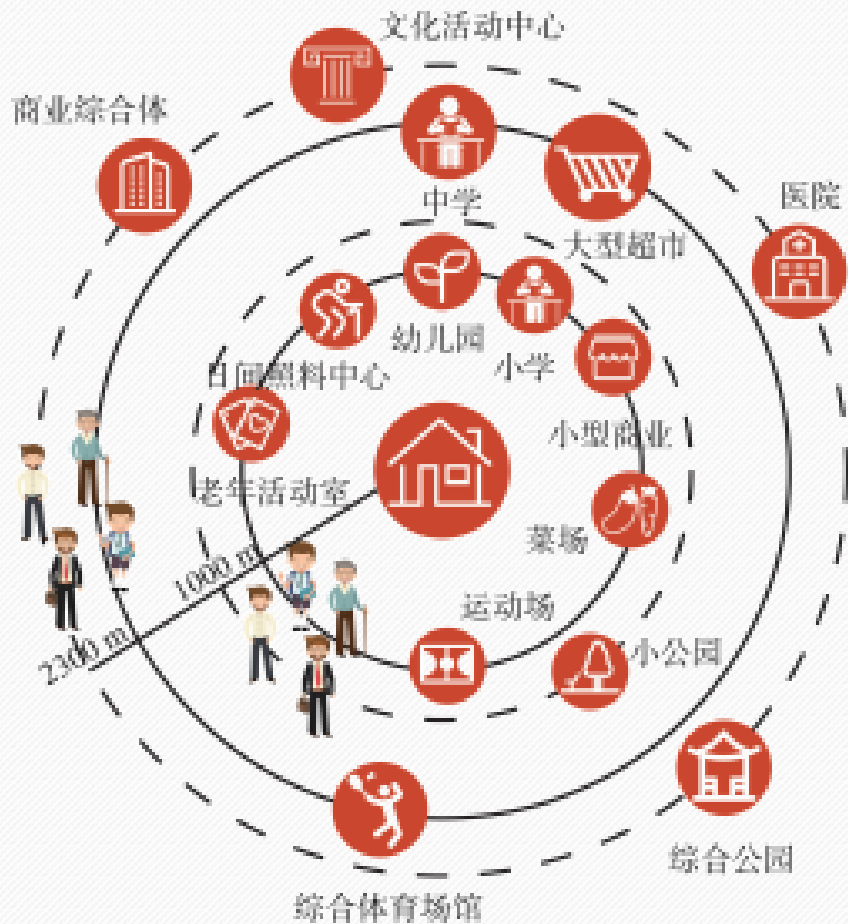


BEIJING

“一刻钟便民生活圈”：

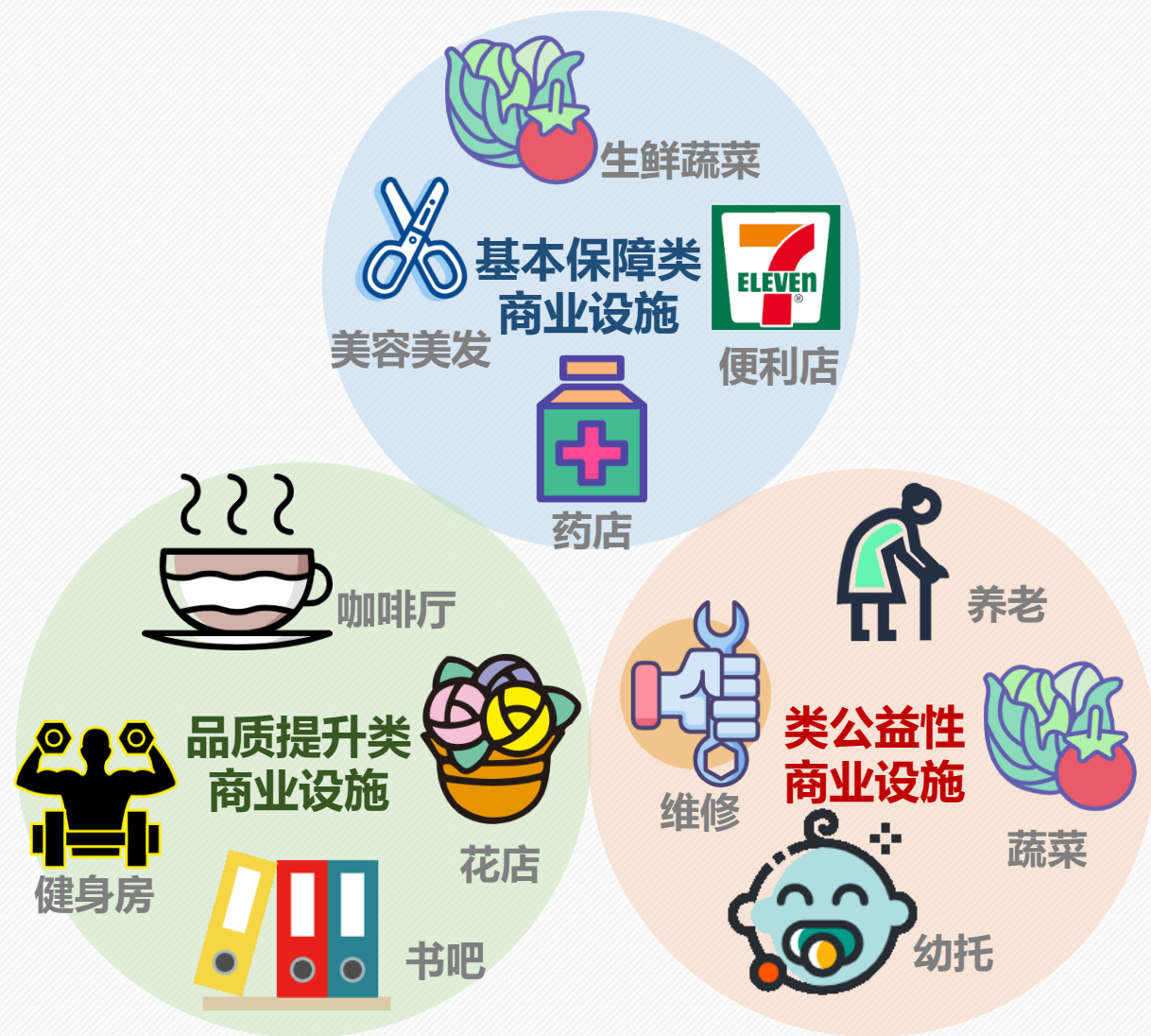
以**社区居民**为服务对象，服务半径步行 15 分钟左右的范围内，以满足**居民日常生活基本消费**和**品质消费**为目标，以**多业态集聚**形成的社区商圈。

2021 《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》



社区公共服务设施差异化供给策略图

图片来源：邹思聪等 基于居民时空行为的社区日常活动空间测度及活力影响因素研究：以南京市沙洲、南苑街道为例 [J]. 地理科学进展, 2021, 40(4): 580-596



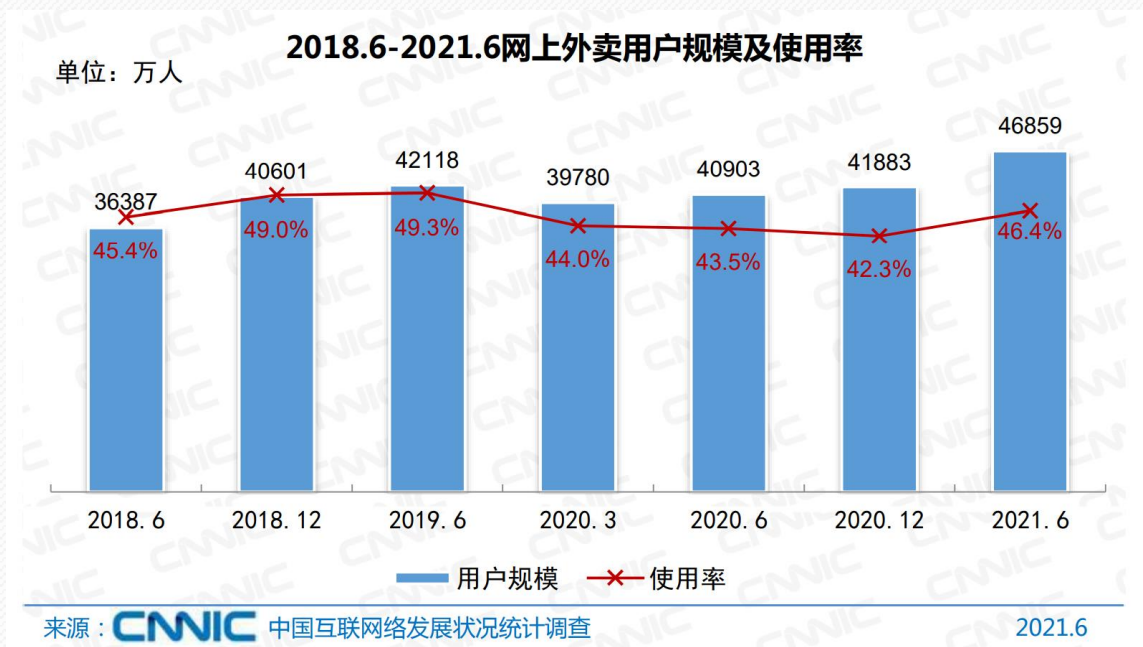
便民生活圈商业设施分类

图片来源：基于2021中国商务部《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》作者自绘

02 数字经济对生活圈的影响是什么

数字经济对生活圈的影响是什么

- **线上外卖用户规模巨大**：截至 2021 年 6 月我国网上外卖用户规模达 **4.69 亿**，占网民整体的 **46.4%**。
- **外卖行业蓬勃发展**：在**外卖业务收入**、**数字化水平**、**行业覆盖内容**等方面呈现显著特点。
- **生活圈内涵和范围扩大**：服务的**可达**让位于服务的**可获取**，对周边线下店铺的被动筛选到在线对店铺的自由选择。



03 数字经济下杭州生活服务的特征是什么

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37941

