

2021

中国数字化 产业带报告

汇聚中国制造,构建产业品牌



我国数字化产业带集中分布于沿海地区

数字化产业带的定义

数字化产业带是区域商品通过数字化技术面向市场的直接透出和营销的窗口，是数字经济时代新总部经济的重要载体，具备数字化、终端化、集聚化的特征。

中国数字化产业带分布情况

数字经济时代，电子商务的发展推进企业降本减存提质增效，加快数字化转型进程。目前，中国数字化产业带在物流发达，交通便利的沿海地区更为集聚。

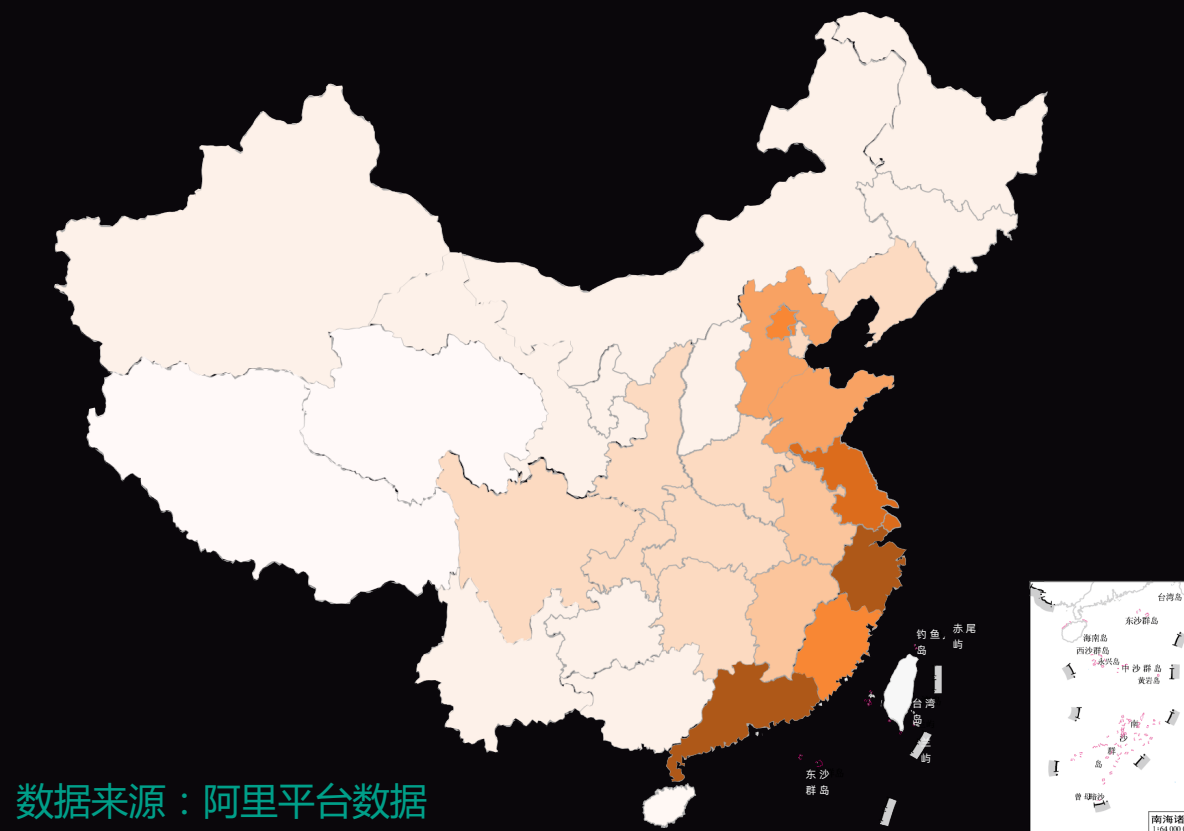
根据“天猫淘宝平台”商家成交规模数据看，粤、浙、沪、苏、闽、京、鲁、冀、皖、赣是我国十大核心产地，成交规模大，产业带分布密集。

产业带分布情况

产业带规模（亿元）



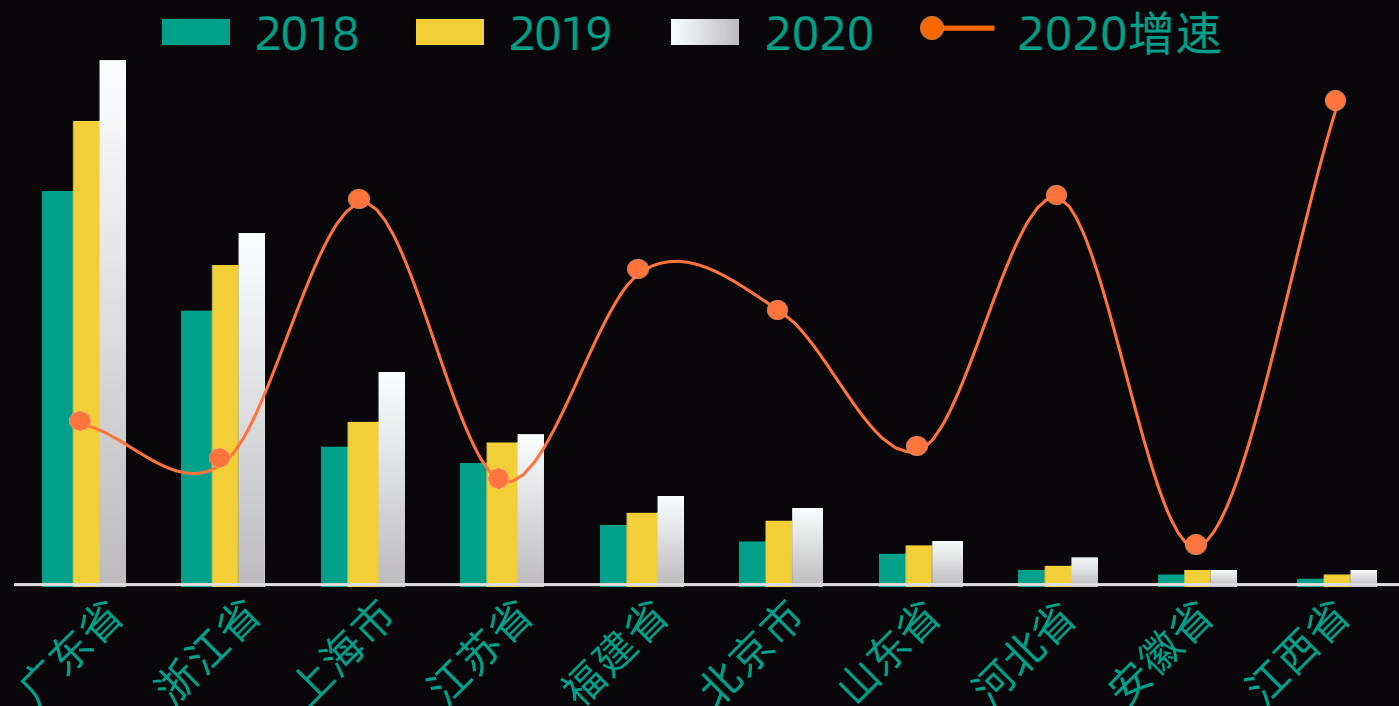
012000



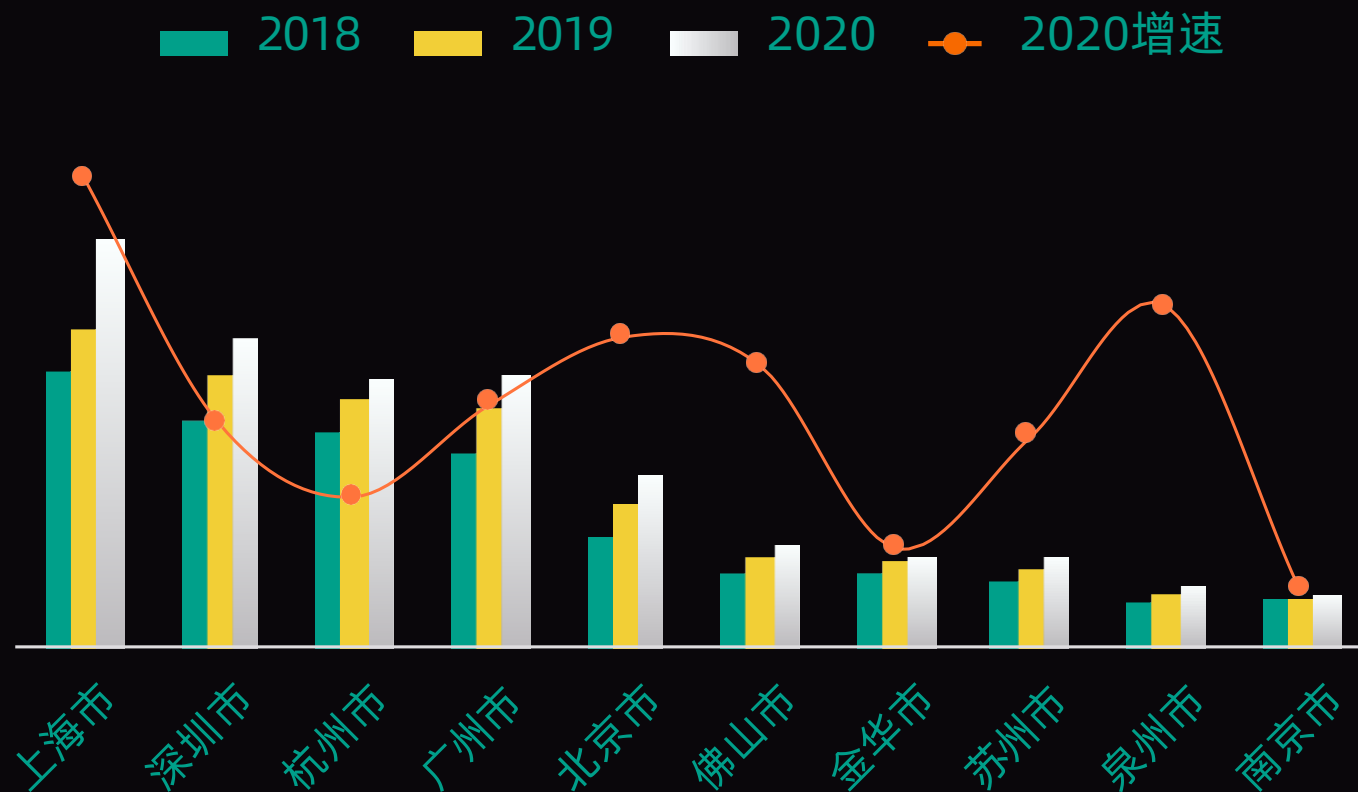
中国数字化产业带分布情况

1、产业带数字化焕发区域活力，拉动区域发展。10大产地的核心产业中，沪、闽、冀、赣增速显著，发展潜力十足；北、杭、广、深成为规模领先的产业带城市，近年来上海、北京、佛山、泉州的发展表现亮眼。

2018-2020年十大产业带省份成交规模趋势



2018-2020年十大产业带城市成交规模占比趋势



数据来源：阿里平台数据

数据说明：根据天猫淘宝平台的企业归属地成交规模测算

I 产业带数字化的价值

数字化产业带是区域商品通过数字化技术面向市场的直接透出和营销的窗口，是数字经济时代新总部经济的重要载体，具备数字化、终端化、集聚化的特征。产业带数字化的价值维度体现在驱动产业效率提升、推动产业跨界融合、重构产组织的竞争模式以及赋能产业升级四个方面。

产业带的效率提升是基本前提，跨界融合是必要条件，竞争模式重构促进了动力机制的构建，产业带转型升级是根本目标。^[1]

产业带数字化包含消费客群和产品生产的数字化。作为发展底蕴最为丰厚的数字化平台之一，天猫平台进一步催生线上新供给和新消费，高效助推传统产业带供应链依托数字化技术提质增效，融合多平台资源实现跨界融合，洞察品类趋势以重构竞争模式，加快推进数字化转型升级。



[1]产业数字化转型的价值维度与理论逻辑

制造业、中小企业、国货消费多项利好 三大重要因素助推数字化产业带蓬勃发展

数字化产业带的“多地开花”离不开我国制造业的稳步发展、国家政策对中小企业的精准帮扶和国货消费趋势见长的促进作用。

2020年来,我国制造业发展稳中有进,出口贸易表现良好

过去一年,面对严峻复杂的国内外形势和新冠肺炎疫情的严重冲击,我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。我国是全世界唯一拥有全部工业门类的国家,加工制造业是我国经济命脉之一。2020年,我国制造业增加值265944亿元,实际增长2.3%,占全国经济总量的比例为26.18%。^[2]2021年上半年,我国货物贸易进出口总值为18.07万亿元人民币,同比增长27.1%,继续保持良好表现。在总量增长同时,中国制造业出口结构、绩效和出口产品质量也同步提升。^[3]

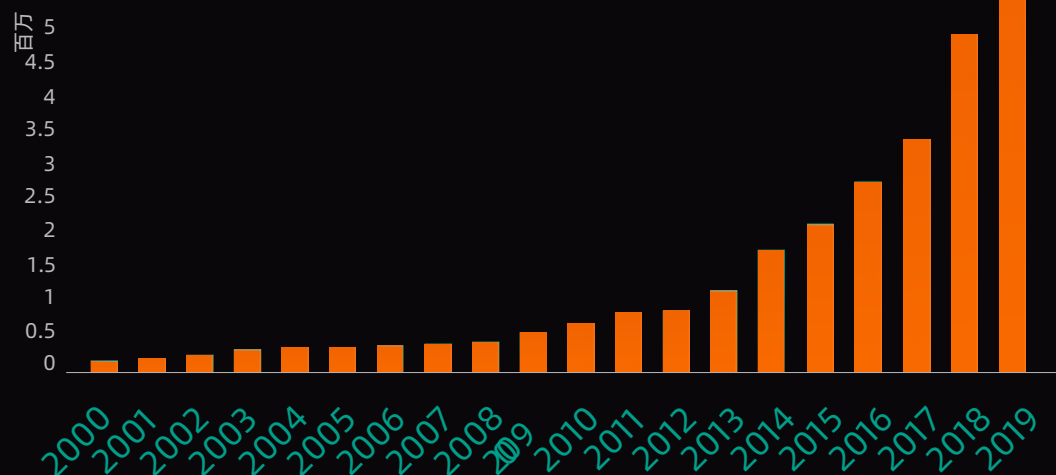
[2]根据公开数据整理 [3]制造业的强劲韧性成为经济复苏重要亮点

在中央政策扶持下, 中小企业正在蓬勃发展

自2009年国务院出台《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》, 提出要完善中小企业政策法律体系、缓解融资困难后, 中央又密集出台多个政策助力中小企业发展。2020年3月, 工业和信息化部出台《中小企业数字化赋能专项行动方案》, 以数字化赋能中小企业, 鼓励中小企业夯实数字化平台功能, 创新数字化运营解决方案, 发展数字经济新模式新业态, 促进产业集群数字化发展;^[4]帮助广大中小企业坚定信心, 强化

2020年新增小微企业数量

每年新增小微企业数量 (单位: 家)



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37945

