



脱

贫

基

金

ALIBABA

2018-2020 阿里巴巴脱贫基金工作报告  
ALIBABA POVERTY RELIEF FUND WORK REPORT

阿里巴巴脱贫基金  
Alibaba Poverty Relief Fund

# 目录

## CONTENTS

<b>数字中的阿里真情</b>	4	<b>教育脱贫</b>	<b>24</b>	<b>女性脱贫</b>	<b>58</b>	<b>电商脱贫</b>	<b>82</b>
<b>寄语</b>	6	让每个乡村孩子成为最好的自己		让女性成为乡村振兴的中坚力量		帮助贫困地区的优质农产品卖出去	
<b>心有光芒，必有远方</b>	8	<b>乡村教育计划</b>		<b>贫困女性保障</b>		<b>平台模式</b>	
<b>阿里巴巴脱贫基金</b>		让每个乡村儿童成为最好的自己	26	让贫困女性少有所学、病有所医	60	助力县域对接平台资源	84
要授人以渔，更要造鱼塘	10	<b>职业教育计划</b>		<b>困境女性多元发展支持</b>		<b>一县一业模式</b>	
<b>聚焦</b>		让每个中职学生有出彩机会	38	为困境女性插上逆风飞翔的翅膀	64	助力县域产业升级	87
脱贫特派员， 阿里人的家国情怀与社会担当	14	<b>健康脱贫</b>	<b>46</b>	<b>“养育未来”计划</b>		<b>直播模式</b>	
<b>五大方向</b>		让贫困家庭重获健康发展新生机		用爱养育未来，孕育希望	70	助力县域电商人才培养	94
以“互联网+”助力精准脱贫	22	<b>关注贫困人口的健康问题</b>	48	<b>生态脱贫</b>	<b>72</b>	<b>全方位创新脱贫实践</b>	102
		顶梁柱健康扶贫公益保险项目	48	让绿水青山变成金山银山		<b>抓紧数字化的金钥匙</b>	
		消除耐多药结核病公益计划	50	<b>植树造林带动绿色就业</b>	74	<b>探索乡村振兴之路</b>	106
		大地新芽母婴健康关爱行动	52	<b>模式创新</b>		<b>阿里巴巴脱贫基金大事记</b>	108
		<b>聚焦基层医疗可持续发展</b>	54	可以“吃”的蚂蚁森林	76	<b>阿里巴巴脱贫基金荣誉</b>	114
		助力脱贫乡村医疗计划	54	<b>构建脱贫“生态”</b>	81	<b>编委</b>	119
		“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶平台	56				

# 数字中的阿里真情

2700 亿元



自 2017 年 12 月阿里巴巴脱贫基金成立以来，至 2020 年底，832 个国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额已超过 2700 亿元。

150 亿元



累计开展直播超过 330 万场，“村播计划”带动农产品上行超过 150 亿元，淘宝直播间已诞生超过 11 万农民主播。

17 万人



6 年来，马云乡村教育计划直接资助培养了 600 位获奖老师，60 位入选校长，200 位入选师范生。入选者与提名者直接影响学生近 15 万人。其中，75.7% 的入选者来自国家级贫困县，累计覆盖 327 个国家级贫困县。

截至 2020 年底，蔡崇信职业教育计划已覆盖全国 16 个省（自治区、直辖市）的 75 个贫困县，服务了 3000 多名老师，影响了 23000 多名学生。

阿里巴巴教育脱贫影响了超过 17 万学生。

2.2 亿 棵

公益保护地模式：

建立 12 个公益保护地，总面积超过 370 平方公里。

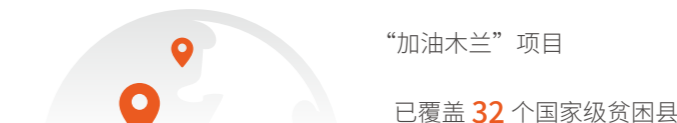


生态经济林模式：

种植沙棘面积超过 9 万亩，保护原生沙棘林 2 万亩。

截至 2020 年 10 月底，蚂蚁森林累计种树 2.2 亿棵，参与用户数超过 5.5 亿，累计碳减排 1200 多万吨，累计创造超过 73 万人次的绿色就业岗位，实现劳务增收超过 1 亿元。

238.8 万 人次



截至 2020 年底，“加油木兰”项目已覆盖 32 个国家级贫困县，为超过 238.8 万人次建档立卡贫困女性提供教育及健康保障。

“魔豆妈妈”项目累计培训超过 31900 人次，覆盖全国 25 个省（自治区、直辖市）。

1138.66 万 人次

截至 2020 年底，“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目累计募集善款 34603.43 万元，投入 34172.29 万元，为全国 12 省（自治区、直辖市）84 县（市、区）1138.66 万人次建档立卡贫困户提供健康保障，累计获赔 136118 人次，累计理赔金额 21692.85 万元。

“

# 寄语

感谢时代给予阿里巴巴的机会。我相信，二十年以后，我们会为今天所做出的努力而感到骄傲和自豪。

”

ALIBABA

贫困是困扰着人类发展的重大难题。摆脱贫困，是中华民族几千年的梦想，也是全人类的共同追求。2015年联合国将“消除贫困”作为2030年17个可持续发展目标的首要任务。党的十八大以来，中央高度重视脱贫攻坚工作，举全党全社会之力，深入推进脱贫攻坚，创造了人类减贫奇迹，提前十年实现了联合国2030可持续发展议程的减贫目标，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。我们有幸投身这场人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战中，目睹了互联网改变贫困地区面貌的强大力量，倍感荣幸和光荣。

互联网作为20世纪最伟大的发明之一，打破了时间、空间、地域的限制，深刻改变着人们的生产生活，在脱贫攻坚方面具有独特的优势。没有互联网就没有阿里巴巴，没有中国的改革开放就不可能有阿里巴巴的今天。在国家脱贫攻坚的关键时期，2017年12月，我们合伙人一致决定成立阿里巴巴脱贫基金，承诺未来5年投入100亿元参与到脱贫攻坚中去，探索并实践出“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式。中国农村的发展要依靠农民和农业本身。过去，家庭联产承包制解决了土地上种东西归谁的问题，而现在，互联网、云计算、大数据要解决的是这块土地上的东西应该卖给谁的问题。我们尝试结合互联网、大数据技术解决这个问题，比如新疆的香瓜，大数据分析显示，消费者愿意买两斤左右的香瓜，我们就以这个标准指导农户种植，标准化之后一个瓜的价格是以前的几倍。我们希望用互联网的方式，改变农民增收的方式，让农民不需要离开自己的土地就可以过上更好的生活。

产业发展是乡村脱贫致富的关键，但不是全部。阿里巴巴除了电商脱贫，还在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫和生态脱贫等方向开展积极探索，帮助贫困地区突破思想的困局，让更多的人有机会、有发展的可能。截至2020年底，马云乡村教育计划直接资助培养了600位获奖老师，60位入选校长，200位入选师范生，蔡崇信职业教育计划

服务了3000多名老师，教育脱贫项目影响了超过17万学生。健康脱贫项目为12省（自治区、直辖市）84个县（市、区）的建档立卡贫困户免费提供1138.66万人次补充健康保障，女性脱贫“加油木兰”项目累计帮助贫困女性达238.8万人次；蚂蚁森林种树2.2亿棵，并创造73万人次绿色就业，带动贫困农民增收超1亿元。

在助力脱贫攻坚的过程中，阿里巴巴还创造性地发明了一个新角色——脱贫特派员。我们先后派出两批在阿里巴巴平均工作10年以上的老员工，全脱产送到脱贫一线，让他们把一整套的数字化思维方式、数字技术、运营经验，带到各个贫困县。扶贫是授人以鱼，脱贫是授人以渔，致富是给大家造鱼塘。阿里巴巴脱贫基金希望通过授人以渔、造鱼塘，让贫困人口实现永久的脱贫，走向致富之路。

我们感恩改革开放为阿里巴巴带来了发展机遇，感恩大家的支持使得我们有能力为中国的脱贫事业做一些工作。突如其来的新冠疫情给经济社会发展带来了很大的不确定性，在这样大的不确定性当中，数字化的未来可能是我们所有人所共同看到的最大的确定性。手机成为新农具，数据成为新农资，直播成为新农活，农民成为新农人。数字化将是农村实现弯道超车的机会，要让千千万万农村创业者抓住从脱贫到共同富裕的金钥匙，这也是阿里巴巴多年来一直倡导的造血式发展。我们将以巩固脱贫成果“防返贫”，助力城乡融合“共富裕”为目标，全力以赴投身到乡村全面振兴事业当中，为中国农业农村现代化贡献力量。

感谢时代给予阿里巴巴的机会。我相信，二十年以后，我们会为今天所做出的努力而感到骄傲和自豪。

张勇

阿里巴巴脱贫基金主席

# 心有光芒 必有远方

“让天下没有难做的生意”，这是阿里巴巴始终坚守的使命，更是阿里巴巴的社会责任初心。这种与生俱来的“服务”和“利他”精神，蕴含着巨大的能量，驱动着阿里巴巴的高速成长。

十六年公益路，满载的是阿里人的家国情怀与社会担当，也是阿里巴巴感恩时代、回报社会的最好方式。阿里巴巴用技术与平台帮助社会中的弱势群体获得平等的发展机会，让人人享受社会发展与时代进步带来的美好。在脱贫攻坚全面收官之际，如何巩固提升脱贫攻坚成果、实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，阿里巴巴愿成为探路者，成为国家乡村振兴数字引擎的一部分，用数字化引领驱动农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

## 2005 年

淘宝平台上出现了一家名为“魔豆宝宝小屋”的店铺。店铺的主人周丽红，是一位身患绝症的年轻母亲。为了维持自己和女儿有尊严的生活，她在淘宝上开了这间专营童装的店铺。在她与病痛斗争的日子里，无数淘宝上的爱心卖家和买家们，帮助这位魔豆妈妈和她的宝宝度过了最艰难的岁月。在她离开后，这间永不打烊的店铺由志愿者接力运营至今。现在，“魔豆妈妈”已经成为“身处逆境、自强不息”的女性代名词。在过去的十几年中，阿里巴巴通过“魔豆妈妈”项目为数万名困难女性提供电商创就业培训及岗位机会，帮助她们摆脱贫困，并通过互联网重新实现人生价值。

## 2014 年

农村淘宝成立，阿里巴巴致力于用科技和生态的力量改变农村面貌。通过电子商务，阿里巴巴不仅帮助广大农民享受更优质的生活，并且助力农产品上行城市，更利用电商展开新型精准脱贫，帮助农村建立电子商务基础设施和服务体系，培育电商生态和人才，推动传统农业走上数字化之路。

## 2019 年

在阿里巴巴成立 20 周年年会上，阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇许下承诺：“阿里不想当大公司，只想当好公司，让客户、合作伙伴过得比阿里更好”。在阿里一号公益志愿者马云看来：“强大的公司不容易，但要做好公司更难。强公司是商业能力决定的，而好公司是担当、是责任、是善良”。

## 2008 年

汶川地震发生后，阿里巴巴在当天迅速组织内部员工捐款，支付宝也连夜开通捐款通道，各个子网站第一时间上线专题页面，数万商家参与捐赠和爱心义卖。在震区青川县的一间板房里，阿里巴巴成立了“四川地震灾后重建小组”，12 年来，这种支持从未间断过。近千名员工志愿者从全国各地赶赴青川，不仅帮助当地居民解决生活难题，还培训他们通过互联网销售当地特产、建立品牌，培养了一批又一批电商人才，探索科技脱贫与电商脱贫的有效路径，助力青川走上可持续发展之路。

## 2017 年

阿里巴巴脱贫基金成立，计划未来 5 年投入 100 亿元，在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向上，探索“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式，并以技术和平台的力量，撬动更多企业、机构和公众参与脱贫攻坚。

## 2018 年

仅 2018 年一年，阿里巴巴集团平均每天纳税超过 1.4 亿元，拉动了 1.56 万亿元的新增内需，创造了 4082 万个就业岗位，帮助 832 个国家级贫困县实现销售 630 亿元。2018 年，全国有 600 多个贫困村通过电商脱贫成为淘宝村，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过 630 亿元，其中，超过 100 个贫困县网络销售额达到或超过 1 亿元。

## 2020 年

新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，给世界经济带来了更多不确定性，在疫情的影响下，脱贫攻坚任务愈发艰巨，阿里巴巴适时启动“脱贫春雷计划”，在国内全面复产复工之际，整合不断完善互联网脱贫新模式，以百分之两百的努力，助力脱贫攻坚冲刺“最后一公里”。

# 阿里巴巴脱贫基金

## 要授人以渔，更要造鱼塘

新中国成立以来，党中央带领全国人民持续向贫困宣战，经过改革开放 40 多年的努力，成功走出了一条中国特色扶贫开发道路。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视脱贫攻坚工作，举全党全社会之力，深入推进脱贫攻坚，创造了我国减贫史上的最好成绩。

2014 年，全国 832 个贫困县名单公布，涉及 22 个省（自治区、直辖市）。随着脱贫攻坚步伐不断迈进，贫困县逐步脱贫摘帽。2016 年开始，我国贫困县逐年脱贫，退出数量在 2019 年达到峰值。2012 年底至 2019 年底，中国贫困人口从 9899 万人减少到 551 万人，贫困发生率从 10.2% 降至 0.6%，连续 7 年每年减贫 1000 万人以上。2020 年初，国务院扶贫开发领导小组对 2019 年底未摘帽的 52 个贫困县实

施挂牌督战。截至 2020 年 11 月 23 日，这 52 个贫困县全部脱贫摘帽，困扰中华民族千百年来绝对贫困问题得到历史性解决。

为了更好助力国家脱贫攻坚战，2017 年 12 月 1 日，阿里巴巴脱贫基金正式成立，计划未来 5 年投入 100 亿元助力脱贫攻坚。三年多来，阿里巴巴和蚂蚁集团持续加大人力、平台与技术资源投入，帮助农村实现脱贫致富，推动城乡融合发展，为实现共同富裕贡献力量，这背后是阿里巴巴普惠的本心，也是对“公益的心态、商业的手法”最深刻的诠释。阿里巴巴和蚂蚁集团在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向发力，探索并实践出“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式，助力乡村从脱贫走向致富。



▲ 阿里巴巴脱贫基金成立

## 工作使命

### 给贫者以力量，给困者以希望

贫困不是农民不努力，而是农业文明和商业文明没有完美地结合起来，关键是要改变发展模式、发展理念，走出自己思想的困局。阿里巴巴希望，通过技术的支持和平台的助力，让更多的人参与进来，关注教育、关注健康、关注女性、关注生态、关注产业，用新的技术重新塑造传统的生产方式、生活方式和思维方式，帮助更多的贫困人口享受互联网发展带来的时代红利，让人人享有发展机会。

## 工作愿景

### 要脱贫，更要致富

脱贫如果不能持续，不能稳定，脱了贫还是有可能返贫。只有把钱变成财富，真正具有内生的发展动力，才能够真正地摆脱贫穷，致富是脱贫的唯一手段。阿里巴巴希望，技术不仅可以帮助农民增收，还可以从根本上改变农民的生产和生活，实现农民致富，进而实现农村的可持续发展。过去农民是“面朝黄土背朝天”，未来的农民将手机变成新农具，“面朝屏幕、背朝计算”，从“靠天吃饭”变为“靠技术吃饭”。阿里巴巴在做好脱贫致富工作的同时，还要通过技术加强农业、商业、科技、金融、信息等农村基础设施，以及教育、医疗等社会公共事业，为中国农业农村的信息化、数字化、智能化进程助力。

## 工作模式

教育脱贫是面向未来，旨在通过乡村教育和职业教育计划，实施教育激励措施，提升农村教育水平，这是实现脱贫的根本保障；健康脱贫是基础保障，有了人的健康，家庭才有脱贫致富的可能；女性脱贫影响的是一个家庭，通过获得全方位保障，贫困女性的安全感、成就感和幸福感得到提升；生态脱贫更多的是树立生态价值品牌，在保护环境的同时，反哺在生态保护中做出贡献的群体；电商脱贫旨在通过依托当地资源发展支柱产业，为当地发展培养更多人才，促进产业振兴。阿里巴巴五大脱贫方向相辅相成，构成了一个有机的整体。基于这五大方向，阿里巴巴做了许多有意义的探索和实践。

● 品牌赋能

## 工作理念

### 公益的心态，商业的手法

阿里巴巴和蚂蚁集团相信，企业的社会责任应内生于商业模式，并与企业发展战略融为一体，只有使社会责任成为企业内在的核心基因，才能具备恒久性和可持续性。脱离商业模式、发展战略与核心价值体系等企业立身之本去架构社会责任，将很难获得持续推进的内在动力，很难行之久远。因此，在脱贫攻坚实践中，阿里巴巴坚持“公益的心态，商业的手法”，不断整合技术、产品、运营等方面的资源优势，用市场的思维与方法，推动脱贫工作与阿里巴巴自身业务深度融合，实现脱贫工作的创新与突破。

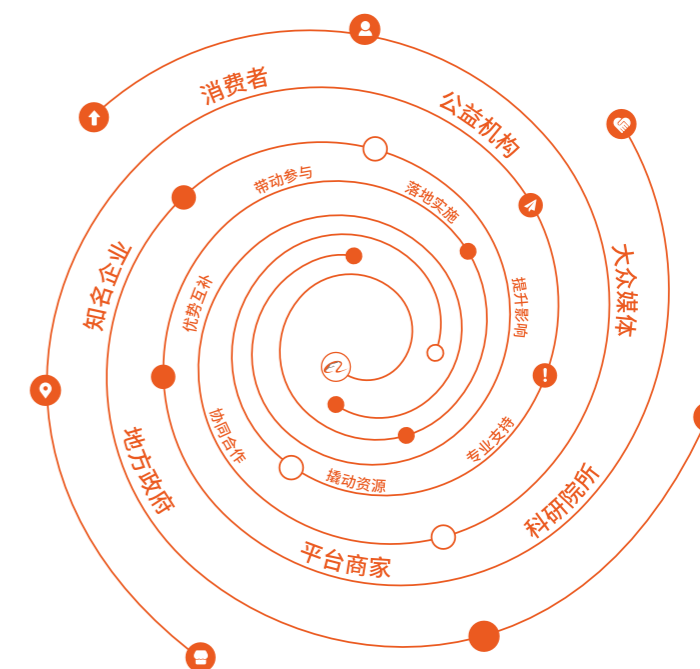
## 工作特点

### 可持续、可参与、可借鉴

可持续：阿里巴巴脱贫基金旨在探寻脱贫工作的长效机制，不仅授人以渔，更要帮助贫困地区培育造血能力、增强自我发展动力。同时，回归人本身，通过教育和培训，帮助个体提升能力、激发意愿。只有实现人的可持续和脱贫机制的可持续，才能推进乡村发展的可持续。

可参与：独木难成林，脱贫不是“小而美”的盆景，而应是社会力量的大协同。借助于阿里巴巴的平台和能力，调动阿里巴巴的每个单元，连接更多的社会角色、千千万万的人，共同参与和脱贫事业中去。因脱贫事业而汇聚的善意、资源和能力，将有效助力乡村的脱贫致富。

可借鉴：阿里巴巴脱贫基金基于互联网、云计算、人工智能等技术，不止于具体脱贫项目的“一县一策”，更注重从中探索和总结提炼，形成经验、模式和方法论，供贫困地区因地制宜地借鉴参考，这也是阿里巴巴“公益的心态，商业的手法”理念的体现。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37960](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37960)

