

# 天猫净饮水行业 趋势白皮书2021

△ 天猫超级品类日



TMIC 趋势发布

piphany 灵感

AliResearch  
阿里研究院

# 目录

1. 净饮水行业**货品扫描**
2. 净饮水行业**消费者透视**
3. 净饮水行业**发展趋势研判**

# 净饮水行业货品扫描

## PART. 01

01 市场细分品类

02 净水细分市场扫描

03 饮水细分市场扫描

04 市场竞争格局分析

净水产品主要包括生活用水净化与全屋用水预处理类产品；饮水产品则围绕消费者需求进行产品衍生与升级。消费者逐步提升的净水意识和愈发细分的饮水需求，正促使净饮水市场衍生出越来越多的消费升级与创新品类。

## 净水细分品类

### 生活用水净化



#### 厨下净水器

主要指厨房橱柜下的净水器，对厨房用水进行过滤



#### 龙头净水器

主要指安装在厨卫水龙头上的净水器



#### 滤水壶

主要指内置滤芯可将自来水过滤转化为直饮水的水壶



#### 花洒净水器

主要指带有水质净化过滤功能的淋浴花洒



#### 全屋净水器

主要指安装在入水口处，为全屋打造多个可直饮水场景



#### 前置净水器

主要指安装在管道前端将水质净化达到国家用水标准的净水器

## 饮水细分品类

迎合不同饮水场景与诉求



#### 饮水机

主要指两种饮水机，传统立式上置/下置桶装水饮水机以及管线机



#### 即热饮水机

非传统饮水机，主要指可即热即喝的直饮一体饮水机，通常还带有净水功能



#### 茶吧机

主要指集饮水机与茶壶功能于一体的机器，可烧煮沸水

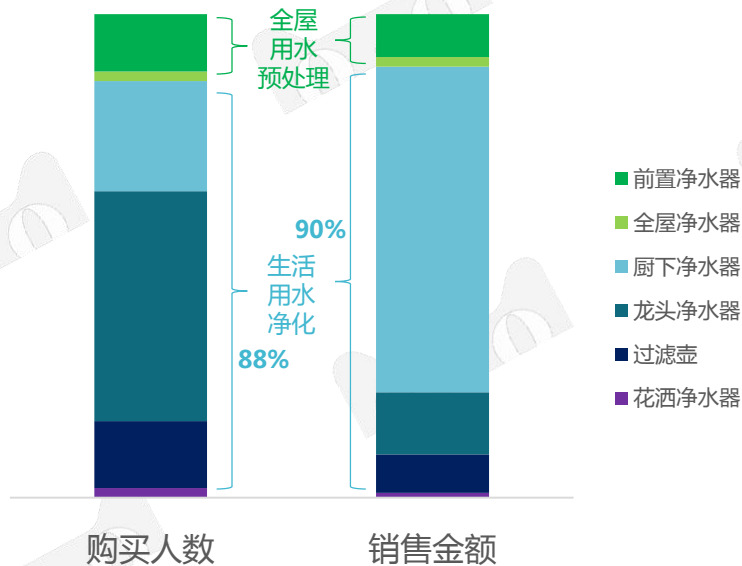


#### 气泡水机

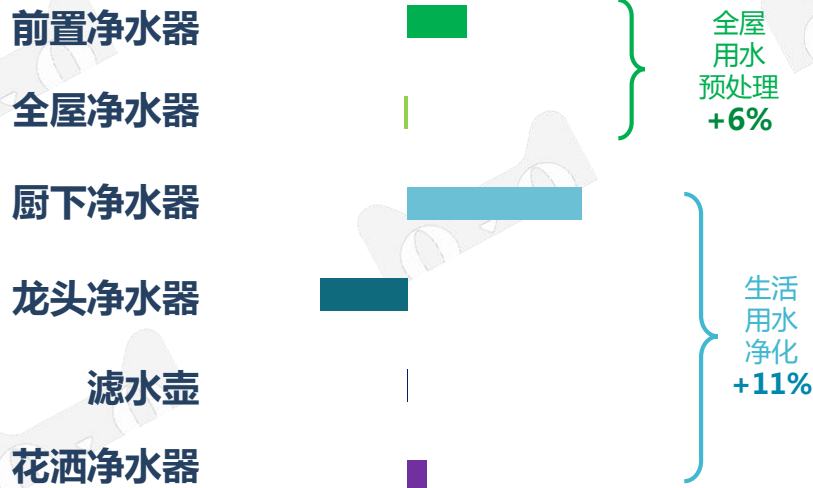
主要指可向饮品等施压打气，制作苏打气泡饮品的机器

生活净水产品是净水市场销售主体达90%，同比增长贡献率11%；全屋用水预处理产品尚有较大市场普及空间  
厨下是增长强劲的头部分品类，体量尚小的花洒初显增长趋势；前置是全屋水预处理产品中的“明星”品类

## 天猫净水细分市场 购买人数与销售金额贡献占比



## 细分品类在净水市场的同比增长贡献 (近半年维度)



# 净水 | 使用场景

净水产品实现了针对家庭各用水场景的以点到面的铺设

既覆盖了针对各种细化生活用水场景的**个性化净水产品**，又提供了针对进屋自来水的**整体预处理保护产品**

## 全屋用水预处理

针对全屋水系统进行净化，是对全屋用水的第一道粗略过滤设备，起到保护涉水家电&净水设备的滤芯、延长滤芯使用时间的作用。  
主要产品包括**前置净水器**与**全屋/中央净水器**。

### 前置净水器

主流过滤技术：**微滤**  
过滤大颗粒杂质、泥沙、铁锈

### 全屋/中央净水器

主流过滤技术：**超滤**  
除余氯、悬浮物、重金属、抑菌

## 生活用水净化

对日常生活中的各项用水场景进行针对性净化，改善水质至相应适用标准，起到保护人身健康、提高生活质量的作用。

主要产品包括**厨下净水器**，**龙头净水器**，**花洒净水器**与**滤水壶**。

### 厨下净水器

主流过滤技术：**RO反渗透**  
过滤至水分子（纯净水）

新房**速度**智能  
洗碗**出水**做饭  
水质**健康**净化  
装修

### 龙头净水器

主流过滤技术：**超滤**  
除余氯、悬浮物、重金属、抑菌

水压**滤芯**洗碗  
清洗**出水**泥沙  
水质**杂质**净化  
铁锈**净水**异味

### 花洒净水器

主流过滤技术：**PP棉、活性炭**  
吸附余氯、有机物过滤小颗粒杂质

香气**洗澡**皮肤  
spa**舒服**按摩  
除氯**软水**洗头  
杂质

### 滤水壶

主流过滤技术：**活性炭**  
吸附余氯、有机物、去味

过滤芯**味道**水碱舒服  
做饭**水质**好喝  
办公室**容量**净水  
清洗**净**水  
家庭**出水**口感  
家用**健康**喝水  
异味



市政  
自来水

颗粒**干净**新房  
铁锈**出水**泥沙  
水质**健康**做饭  
新家**装修**净化  
杂质  
水流**滤芯**小巧  
声音  
水压  
流量  
数值

速度快**装修**健康  
水质**干净**做饭  
泥沙**出水**超滤  
滤芯  
洗菜**洗衣服**异味  
漂浮物  
味道  
水压  
家用  
流量  
第二次

# 净水 | 功能透视

出水速度、过滤方式、滤芯材质、滤芯清洁、滤芯添加、智能化是净水产品的主要差异点

净水效率、滤芯添加、智能化升级是净水产品的主要溢价卖点

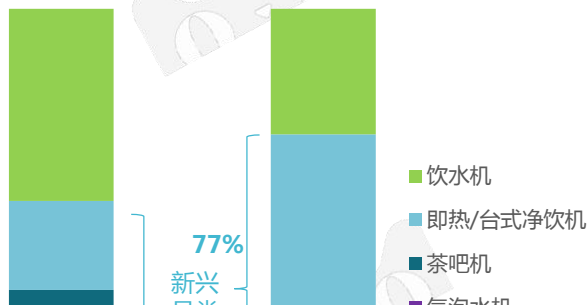
	前置净水器	全屋净水器	厨下净水器	龙头净水器	花洒净水器	滤水壶
<b>高端品</b> *中端品基础上增加/升级的功能 500+元	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 出水量：4T以上/h</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 智能：水质/滤芯寿命检测/提醒、IOT互联</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过滤方式：超滤</li> </ul> 500+元
<b>中端品</b> *大众品基础上增加/升级的功能 400-500元	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 出水量：3-4T/h</li> <li>➢ 过滤方式：40微米精滤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 出水量：5-10T/h</li> <li>➢ 清洁：一键式手动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 出水模式：净/纯水切换</li> <li>➢ 废水比：低于1:1</li> <li>➢ 通量：600G以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 滤芯材质：陶瓷</li> <li>➢ 过滤方式：超滤</li> <li>➢ 出水模式：原/净水切换</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 滤芯添加：维C、香氛、精油</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过滤方式：5层精滤</li> </ul> 300-500元
<b>大众品</b> 0-400元	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 出水量：3T/h</li> <li>➢ 过滤方式：50微米精滤</li> <li>➢ 滤芯材质：一键式手动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 出水量：1-5T/h</li> <li>➢ 过滤方式：超滤</li> <li>➢ 滤芯清洁：拆洗式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过滤方式：RO反渗透、超滤</li> <li>➢ 废水比：1:1</li> <li>➢ 通量：400G-600G</li> <li>➢ 智能：数字显示屏</li> </ul> 0-1500元	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 滤芯材质：不锈钢滤网、活性炭、PP棉</li> <li>➢ 过滤方式：5-10微米精滤</li> <li>➢ 滤芯清洁：替换式</li> </ul> 0-100元	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 水压：增压</li> <li>➢ 滤芯材质：活性炭、亚硫酸钙、无纺布、PP棉</li> <li>➢ 过滤方式：5微米精滤、除余氯</li> </ul> 0-200元	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过滤方式：4层精滤</li> <li>➢ 智能：滤芯寿命监控</li> </ul> 0-300元

## 饮水 | 产品扫描

消费升级类饮水产品已成为饮水市场主体，占到近8成份额，且仍在强劲增长，同比增长贡献率达167%

即热/台式净饮水机与茶吧机作为典型的**升级型饮水产品**，正在被越来越多消费者所接受，显著打开了市场规模天花板

### 天猫饮水细分市场 销售金额、购买人数贡献占比



### 细分品类对饮水市场的同比增长贡献 (近半年维度)

饮水机

即热/台式净饮水机



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37961](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37961)

