

ISSUE  
10

a.i  
alimama insight

# FINGER ON THE PULSE

潮流涌动下的追潮众生与消费洞察

To make it easy  
to do marketing anywhere.

alimama

# 制作团队

alimama insight issue 10

出品人：alimama insight lab

作为 alimama insight 的出品方，alimama insight lab 由阿里妈妈营销研究中心、市场公关部和营销创意中心联合成立。我们依托阿里巴巴生态大数据，基于阿里妈妈独有的研究模型和专业经验，输出击中品牌商家和行业营销痛点的趋势洞察报告。当然，这里也会诞生鲜活的品牌营销案例、前沿的CMO洞见和消费市场的最新风向等，就像是一本可读的商业财经杂志。

有观点、有态度、有思辨，也更有趣、更有用，是 alimama insight lab 的目标；以洞察预测未来，以“a.i”驱动增长，是我们最终希望赋能品牌商家的期许。

ISSUE 10

# 序·言

近年来，伴随消费者对潮牌服饰、潮流文化的接受度不断提高，潮流消费市场围绕服饰为中心逐步拓圈。从爆款潮流单品-流行潮牌-跨界联乘，市场幻化成更多样化的形态，而年轻世代更成为这其中不可忽视的逐潮圈层。

谁在追潮，谁在看潮？当我们提及潮流时我们究竟在讨论什么？基于以上话题，阿里妈妈发布**alimama insight**《潮流涌起下的追潮众生与消费洞察》报告，从潮流消费圈层、消费场景、需求以及营销打法等视角出发，帮助品牌提供更全面的潮流市场击穿策略。

# PART 1

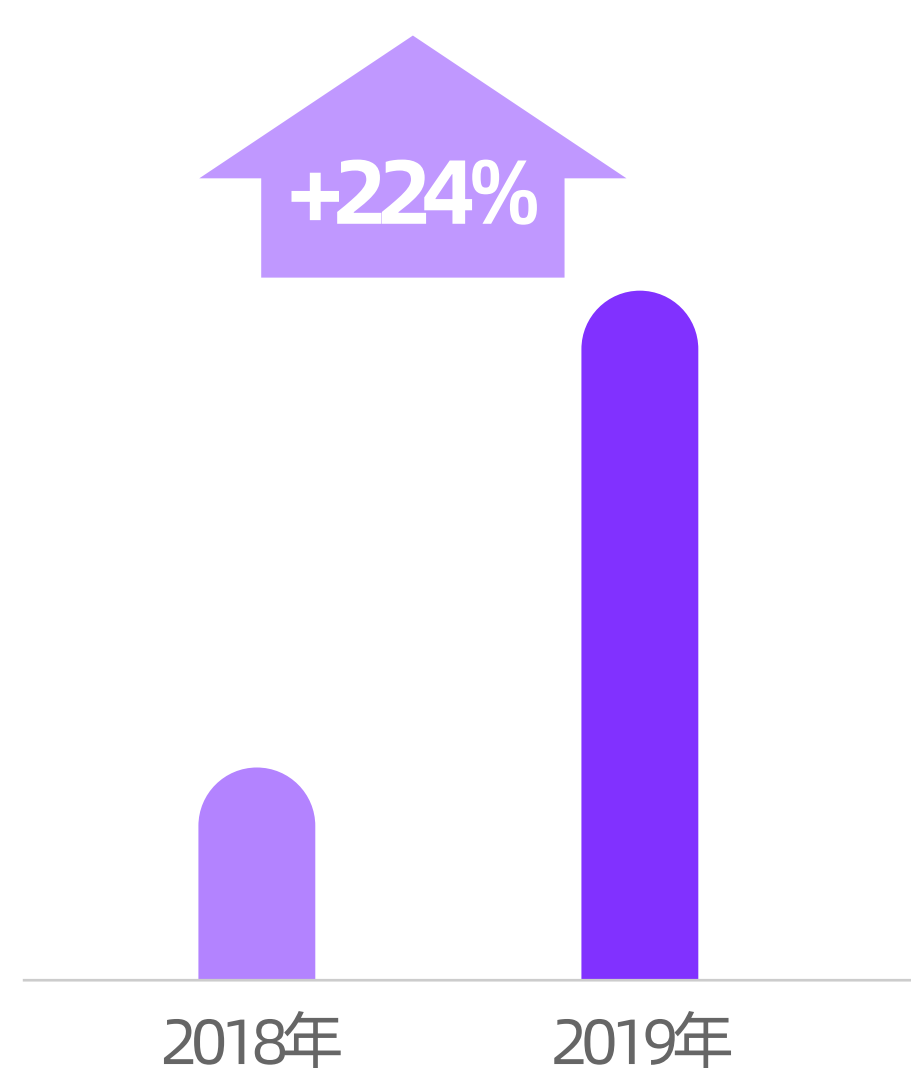
## 沸腾中的潮流消费市场

潮流消费潜力巨大，我们面对的市场究竟展现哪些样貌？背后的增长动力与机会又是什么？

## 潮流消费人群规模增长超千万，消费粘性、购买力均有提升

近年来，伴随潮流品牌、潮流文化的衍生发展，潮流消费市场不断成长。2019 年，淘系潮流消费人群规模较 2018 年增长超千万，并且从人群消费潮流货品的件数以及件单价上也均有不同程度加深，整体体现出更高的消费粘性和购买力。

潮流消费市场近两年GMV体量及增速



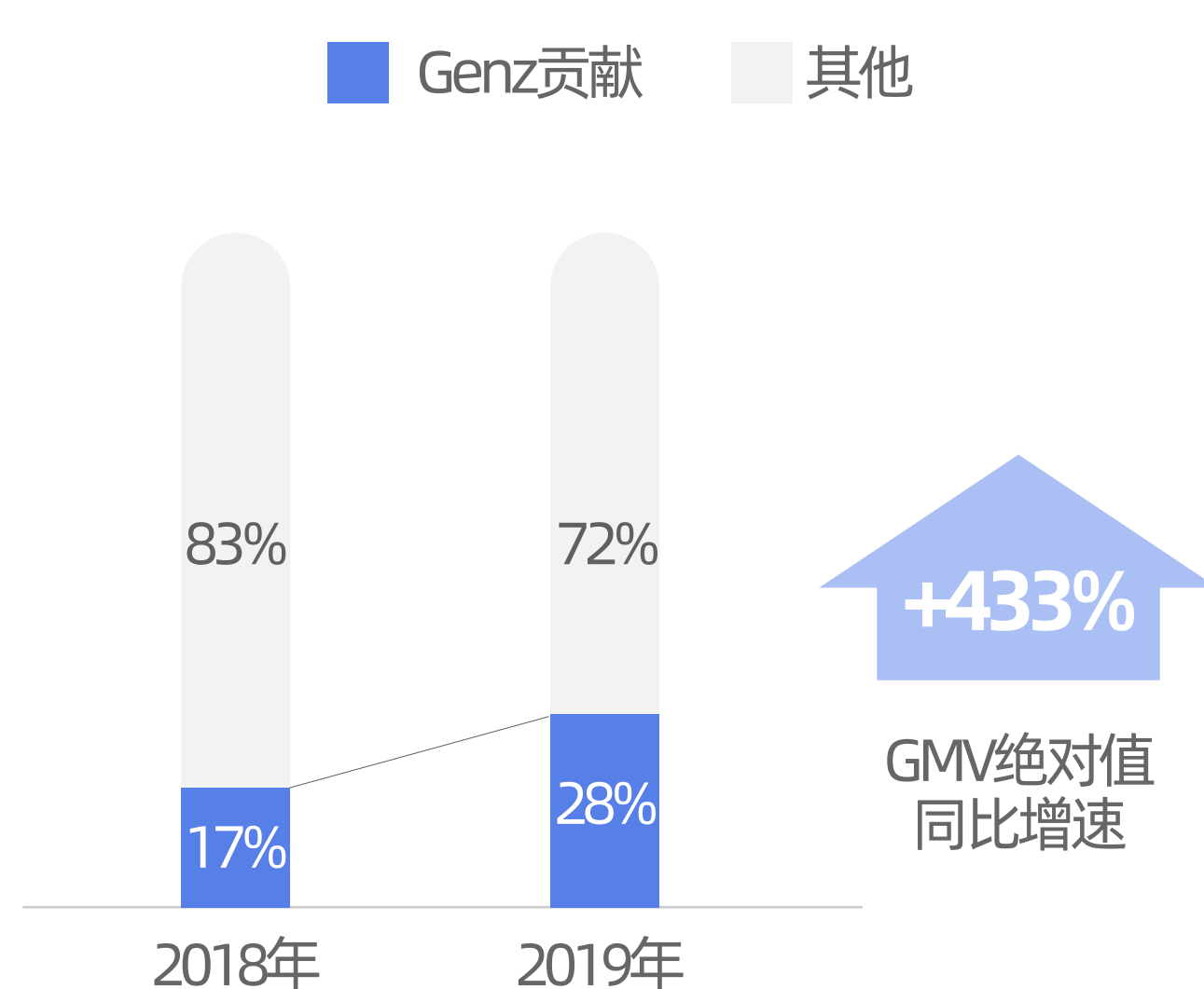
潮流消费市场增长动因拆解



## “翻滚的后浪” - GenZ消费增速为大盘两倍，成推动潮流市场主要驱动力

而在市场蓬勃向好的背后，Z世代更成为其中的主要驱动力。从消费贡献上看，Z世代已占据近30%的消费份额，且消费增速超过400%，几乎为整体市场的两倍，是品牌不可错过的追潮新势力。

潮流消费市场中GenZ GMV贡献%



GenZ潮流消费市场增长动因拆解

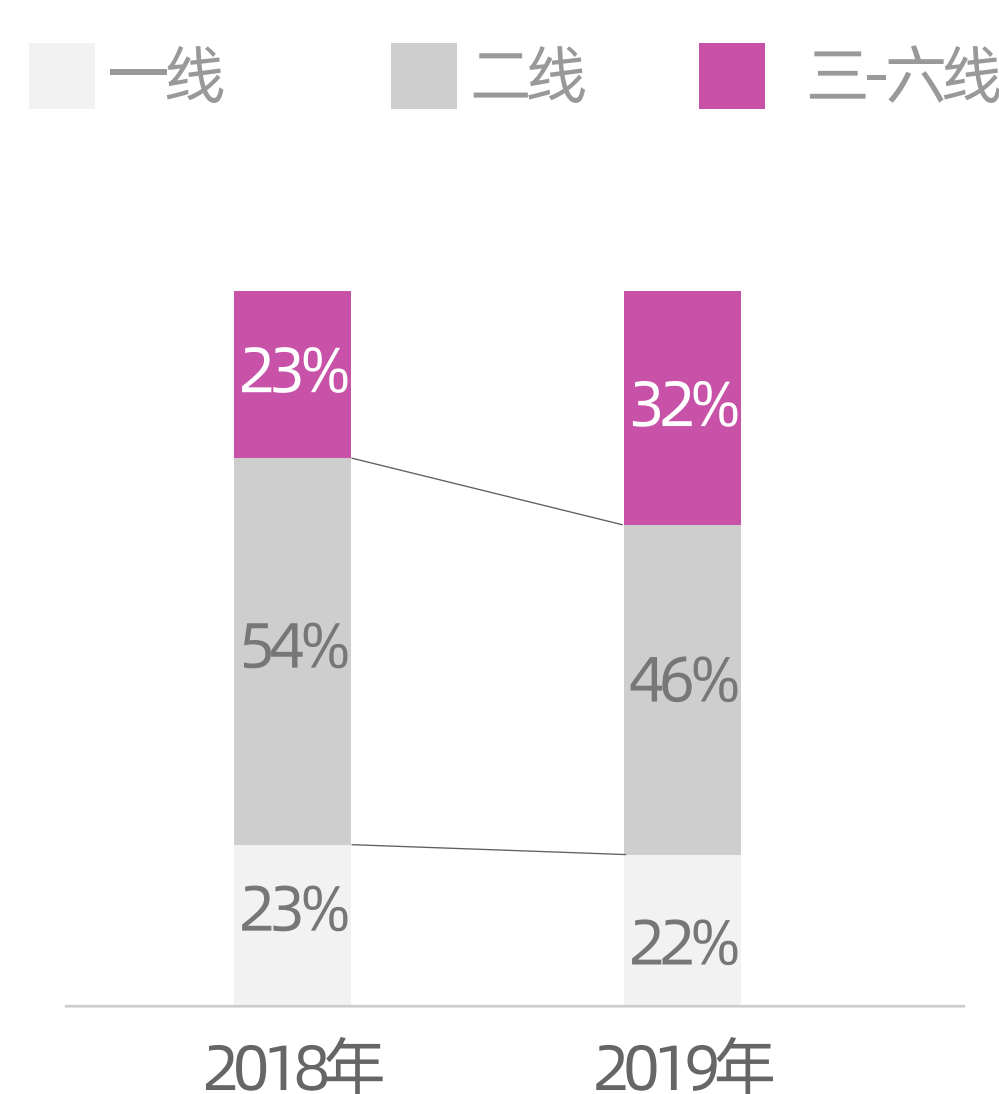


数据说明：根据阿里生态内潮流货品标签（以服饰为主）筛选特定商品集作为研究对象

## “进击的小城” - 三-六线城市市场蕴藏巨大追潮潜质

谁说小城不追潮，阿里妈妈数据显示，三 - 六线城市的潮流消费增速大幅领先于一、二线都市，下沉市场同样蕴藏着巨大的追潮潜质。

潮流消费市场分城市级别GMV贡献%



分城市级别GMV同比增速



数据说明：根据阿里生态内潮流货品标签（以服饰为主）筛选特定商品集作为研究对象

## “小众潮流爆发” - 潮流文化由主流类目不断外拓，带来更多想象空间

伴随潮流文化的衍生与渗透，潮流消费从主流服饰类目不断外拓。从潮玩到小众服饰，类目的击穿也为品牌涉水潮流市场带来更多的跨界机会与想象空间。

+23%

手办/BJD/兵人



+13%

高达



新类目

潮流盲盒



+153%

洛丽塔服饰



+374%

汉服



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37974](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37974)

