

---

“新服务”系列报告之二

# 数字点亮夜经济（2019）

## 透过数据看12城市夜经济

阿里研究院  
阿里新服务研究中心  
阿里数字文娱与新媒体研究中心  
高德未来交通研究中心

联合出品

2020年5月

# 核心发现

- ◆ **发现1**：城市消费夜化度为**43%**，其中，夜间餐饮消费占比近4成，夜间文娱消费占比近5成，夜间网购消费占比超4成。
- ◆ **发现2**：城市夜经济便利度为**57%**，其中，夜间餐饮商家活跃度为4成，夜间出行活跃度超9成，夜间商户支付活跃度近4成。
- ◆ **发现3**：城市夜经济活跃度总体呈**南高北低**态势，其中**深圳、广州、长沙**夜经济活跃度显著高于其他城市。
- ◆ **发现4**：**90后、00后**群体夜经济消费行为高于**70后、80后**。

# 目录

content

- 一 研究方法
- 二 宏观环境
- 三 2019夜经济总体评价
- 四 消费夜化情况
- 五 夜经济便利度情况
- 六 2020夜经济展望

01

# 研究方法

---

# 方法说明

## 概念说明：

- 1、消费夜化度：用夜间消费总量占全天消费总量的占比来衡量一个城市夜间消费的相对活跃程度。
- 2、夜经济便利度：用夜间消费的供给占全天消费供给的占比来衡量一个城市夜间供给为夜间经济带来的便利程度。

## 研究范围：

本次报告选取12个具有代表性的大中型城市，包括北京、哈尔滨、西安、成都、重庆、济南、上海、武汉、长沙、杭州、广州、深圳。

## 计算方法：

消费端：消费夜化指标= $\sum_{i=1}^3 (x_i) / 3$  ( $x_i$ =餐饮、娱乐、网购的夜间消费量/全天消费量)

供给端：夜经济便利度指标= $\sum_{i=1}^3 (y_i) / 3$  ( $y_i$ =餐饮商家营业、城市出行、线下商户支付的夜间业务量/全天业务量)

## 夜间定义：

夜间时段如无特别说明即指18时至次日6时。其中18:00-21:00的三小时为傍晚时段，21:00-24:00的三小时为深夜时段，0:00-6:00为午夜时段。18时指18:00-19:00，其他时段以此类推。

## 数据来源：

2019年1月1日-2019年12月31日，阿里巴巴经济体相关业务平台，包括但不限于淘宝、天猫、饿了么、口碑、优酷、淘票票、支付宝、高德等相关业务。

02

## 宏观环境

---

# 消费：成为拉动GDP增长的首要驱动力

## 消费端数字化程度全球领先

## 服务供给端数字化水平较低

- 6.4亿** ◆ 网购人群数量全球第一
- 6.4亿** ◆ 移动支付规模、比重全球第一
- 10万亿** ◆ 网络零售规模超10万亿元，全球第一
- 10万亿** ◆ 本地生活数字化
- 4.2亿** ◆ 网上外卖用户数量全球第一
- 7.6亿** ◆ 网络视频用户数量全球第一
- 25%** ◆ 社零：2019年全国社会消费品零售总额超41万亿元，网络零售占比25%
- 25%** ◆ 中国成为全球最大消费国
- 15%** ◆ 外卖：在餐饮收入占比约15%，增速超30%
- 15%** ◆ 餐饮：全时段、从一日三餐到“第四餐”
- 643亿** ◆ 全国票房642.66亿元，观影人次17.27亿

来源：国家统计局、商务部、国家电影局、CNNIC、中国餐饮协会等

# 夜经济政策梳理

夜经济的健康发展，丰富城市产业结构和产品及内容供给，满足居民对于美好生活的追求，打造城市特色品牌，形成新的经济增长点，创造多元化的就业机会。近年来，国务院及各地方政府，相继出台了发展夜经济的政策及措施。

城市/部门	政策	重点举措
国务院办公厅	《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（2019年8月）	活跃夜间商业和假日消费市场，完善交通、安全、场地设施等配套措施，商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲结合，24小时便利店、深夜食堂等。
北京	《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》（2019年7月）	打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。“点亮夜京城”促消费活动。
上海	《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》（2019年4月）	围绕打造“国际范”“上海味”“时尚潮”夜生活集聚区。建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度。
广州	《广州市推动夜间经济发展实施方案》	打造“广州之夜”品牌（食在广州、夜游广州），形成13个全国知名的商圈和一批精品文化项目。全市夜间经济集聚

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37985](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37985)

