

2020 年春季直播产业人才报告

2020 年，新冠肺炎肆虐，许多企业的齿轮被迫停转。贺岁期间本该高涨的消费力也骤然降温，街道空旷，店家冷清。就在线下商业活动碰壁之时，“宅经济”的迅速引爆倒逼各行业将业务搬至线上，启动“花式云开工”。2020 年 2 月份，淘宝新增加 100 万商家，新开播商家环比增长 719%，用户环比增长 153%，并带动平台成交额同比翻倍，每周订单量环比增速超 20%。

依托内容创新、精细化运营与玩法迭代，并在算法、5G 网络、AIoT、云计算设备等技术加持下，直播领域早已脱离“野蛮生长”阶段；而李佳琦、薇娅等顶流大主播惊人的带货能力，也侧面佐证了产业链走向成熟、规范。基于此，直播人才不再是“新物种”，直播相关技能也进一步完成系统化，成为新商业人才可提升的竞争力。直播行业逆势崛起迅速形成了巨大人才缺口，相关岗位人才需求直线上升。

智联招聘携手淘榜单，共同发布《2020 年春季直播产业人才报告》，针对疫情以来的直播行业发展形势、人才市场供需关系、以及直播人才技能要求进行探究，为广大求职者提供指导参考。

【核心发现】

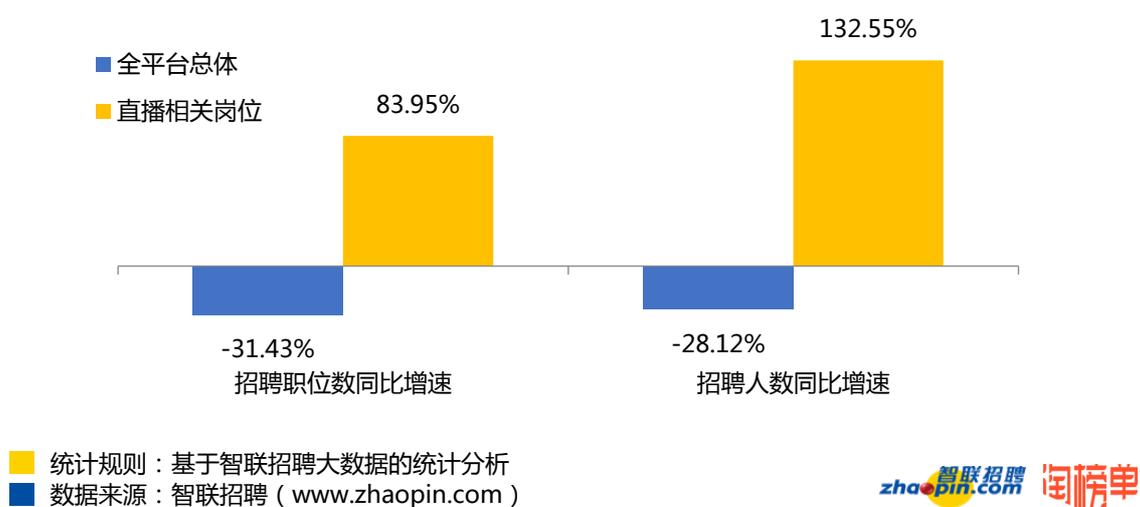
- 疫情下直播行业招聘需求同比逆势上涨 1.3 倍，平均招聘薪酬 9845 元/月
- 电商为直播人才吸纳大户，宅经济下娱乐休闲领域直播就业机遇增多
- 教育培训领域直播岗位竞争热度最高，平均招聘薪酬达 11577 元/月
- 主播为直播人才中的绝对主体，直播教师竞争激烈
- 直播产品开发岗平均招聘薪资 26076 元/月，主播岗位“声不如颜”
- 直播人才需求逐步城市下沉
- 55%直播领域求职者为女性，人才跨界岗位关联度较高，销售与运营岗位大量输血
- 直播岗位七成不限学历和经验，主要靠实操技能取胜

一、 疫情下直播行业招聘需求同比逆势上涨 1.3 倍，平均招聘薪酬 9845 元/月

智联招聘数据显示，受疫情影响，2020 年春节复工后一个月内¹，企业整体招聘职位数²与招聘人数分别同比下降 31.43%和 28.12%。在此背景，直播行业人才需求量却逆势猛增。针对直播相关岗位而言，招聘职位数在一个月内同比上涨 83.95%，招聘人数增幅更是达 132.55%。

招聘需求的快速上涨加上疫情影响求职者投递行为滞后，因此，直播工作的竞争热度也由 2019 年同期的 32.8 降至 14.2，竞争程度大幅回落，市场呈现出明显的人才主导局面。

春节后直播人才招聘需求同比



Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

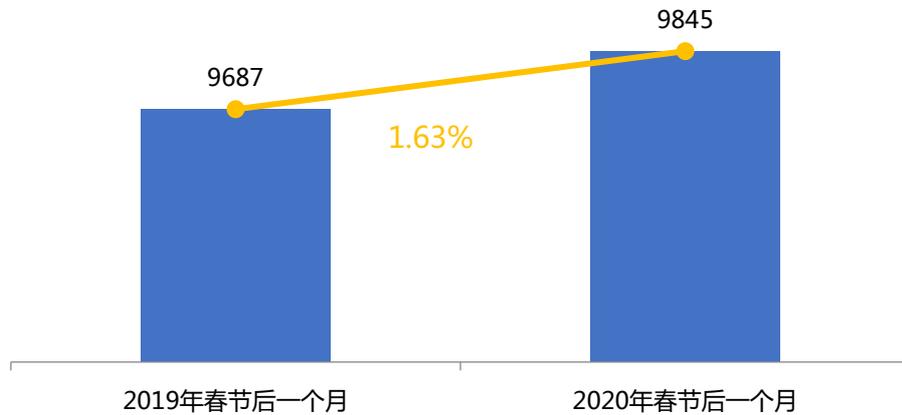
值得一提的是，除全职岗位以外，直播类岗位也成为灵活就业的蓄水池，直播相关兼职岗位的数量同比增长 166.09%，是全职岗位增速的 2 倍有余。

薪酬方面，今年春节后一个月内，直播相关岗位的平均招聘薪酬为 9845 元/月，高于全行业平均水平，较去年同期小幅上涨 1.63%。

¹ 2020 年春节后一个月为 2020.02.03-2020.03.03，2019 年同期为 2019.02.11-2019.03.12

² 招聘职位数=2020.02.03-2020.03.03 期间内智联招聘平台上所有招聘职位数

直播相关岗位平均招聘薪酬



统计规则：基于智联招聘大数据的统计分析
 数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

智联招聘 淘榜单
 zhaopin.com

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

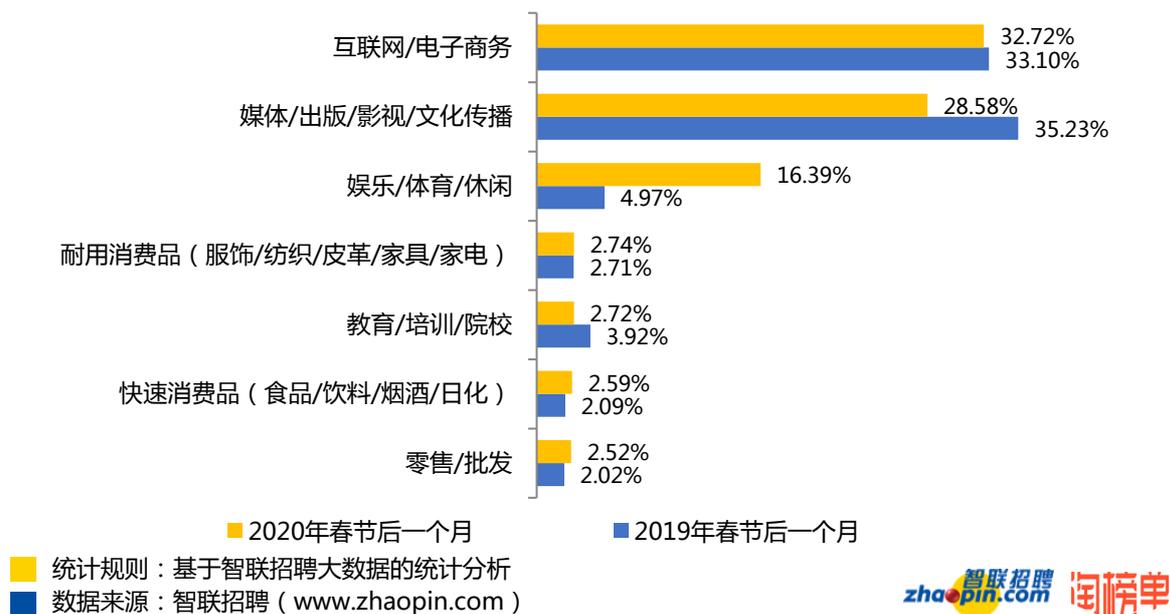
二、 电商为直播人才吸纳大户，宅经济下娱乐休闲领域直播就业机会增多

从具体细分领域来看，今年春节后一个月，侧重卖货的互联网/电子商务平台招聘的直播岗位数量在所有直播岗位中占三分之一，比例最高。与直播平台主导、创作者自发进行的带货相比，电商平台主导的直播具备平台信用背书，对交易的指向性更为明确，借助真实性与互动性实现最短路径下的爆发式增长，充满就业机会。

其次，以内容为驱动的媒体/出版/影视/文化传播领域招聘的直播岗位占 28.58%，排名第二；涵盖电竞、赛事、秀场直播等消遣功能强的娱乐/体育/休闲行业招聘直播职位数占比由去年同期的 4.97% 扩张至 16.39%，这与疫情期间网络游戏等“宅经济”的爆发不无关系，娱乐直播行业也由此受益。

同样以卖货为主的耐用消费品（服饰/纺织/皮革/家具/家电）、快速消费品（食品/饮料/烟酒/日化）与零售/批发行业，也将商家自播纳入营销和销售计划的一部分，对直播人才的需求分别占比 2.74%、2.59% 和 2.52%。

直播细分领域招聘职位数占比



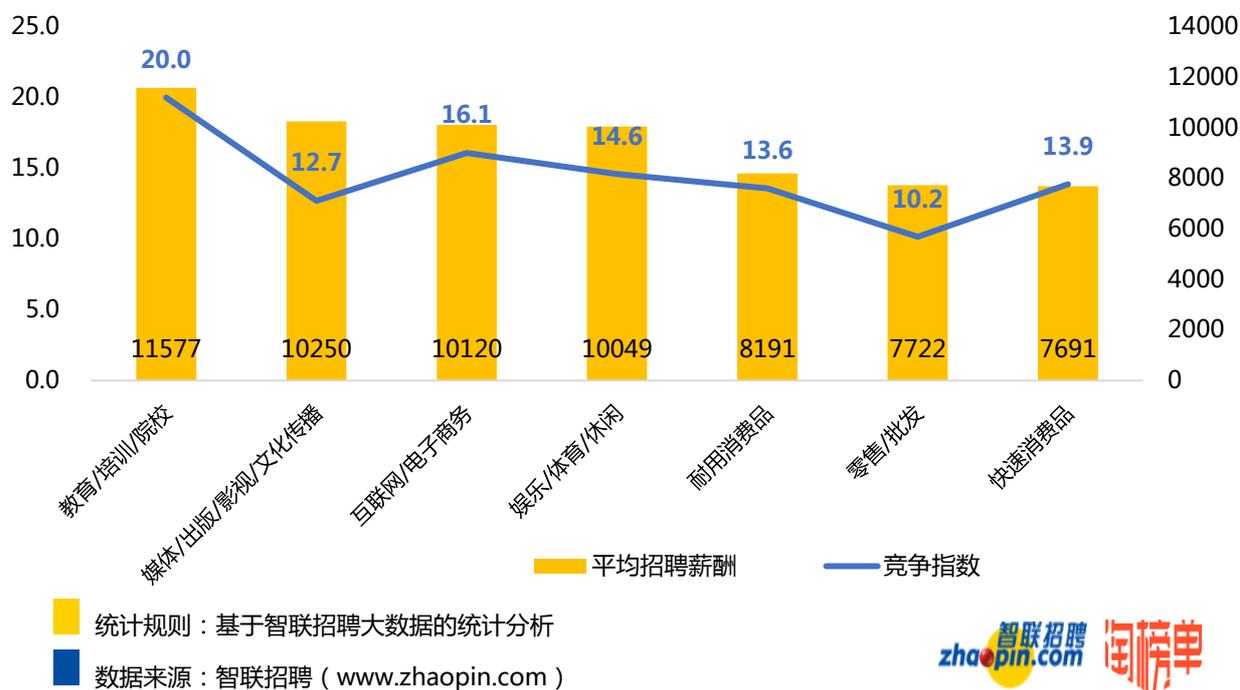
三、 教育培训领域直播岗位竞争热度最高，平均招聘薪酬达 11577 元/月

教育/培训/院校领域对在线授课教师的招聘岗位数占所有直播岗位的 2.72%，却吸引求职者投来大量简历，促使其成为直播细分领域中热度最高的领域，竞争指数达到 20。疫情期间，线下教育遇冷，各地大中小学都开启云课堂，老师们也纷纷化身“主播”，“直播+”所带来的模式无疑为教育行业指引了新方向，从而导致教育行业求职者改变赛道，将目标转移至在线教育，解决教育资源的区域性分布不均等痛点。

此外，互联网/电子商务、娱乐/体育/休闲领域以 16.1 和 14.6 的竞争指数紧随其后。

平均招聘薪酬上，教育/培训/院校领域以 11577 元/月位居第一，薪酬高于直播行业平均的还有媒体/出版/影视/文化传播（10250 元/月）、互联网/电子商务（10120 元/月）和娱乐/体育/休闲（10049 元/月）。

直播细分领域平均招聘薪酬与竞争指数



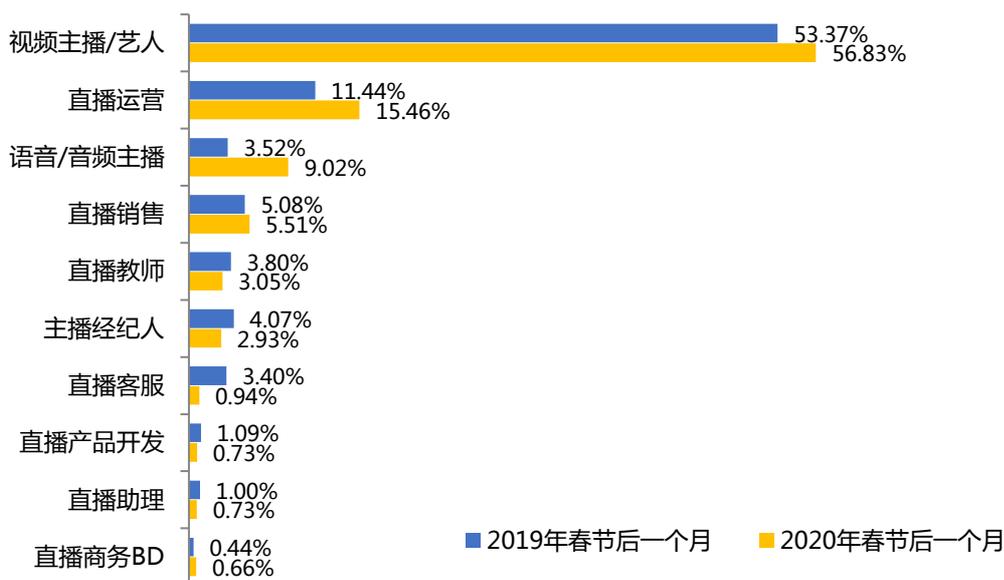
Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

四、 主播为直播人才中的绝对主体，直播教师竞争激烈

直播行业核心岗位中，视频主播/艺人持续为第一刚需，2020 年节后复工以来招聘职位数占比 56.83%，这主要缘于核心主播的 IP 号召力直接左右流量，各商家平台都在努力挖掘带货达人。而如今直播行业的精耕细作使直播运营岗需求增长，占比达到 15.46%，较去年提高 4 个百分点。

此外，招聘语音/音频主播招聘的岗位占到 9.02%，比去年的 3.52%大幅扩张，需求量位居第三。继视频主播走热后，以情感电台、脱口秀、音乐节目、有声书等声音资产为主的音频平台相继上线语音直播板块，打造全新内容生态，推动“声优”需求上涨。

直播核心岗位招聘职位数占比



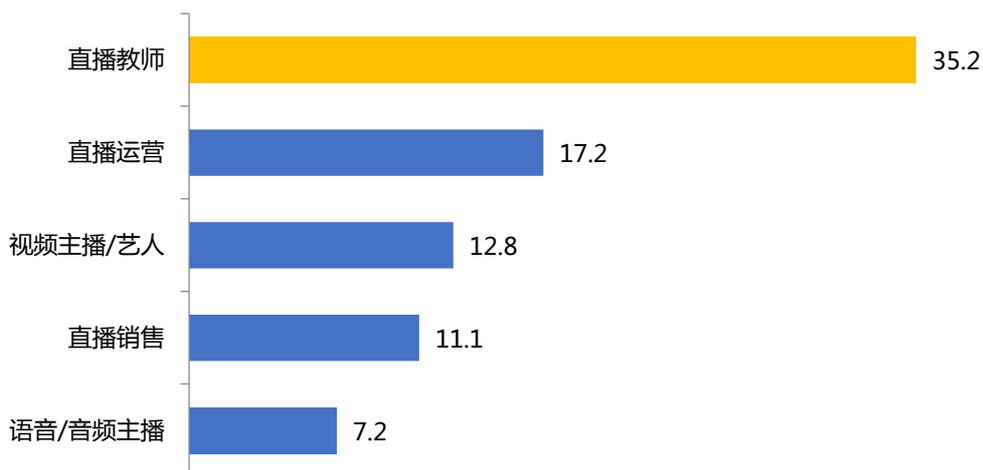
统计规则：基于智联招聘大数据的统计分析
 数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

智联招聘 淘榜单
 zhaopin.com

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

竞争指数方面，最为炙手可热的直播教师平均每个岗位收到 35 份简历，直播运营与视频主播/艺人的竞争指数分别为 17.2 和 12.8。

直播核心岗位竞争指数



统计规则：基于智联招聘大数据的统计分析
 数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

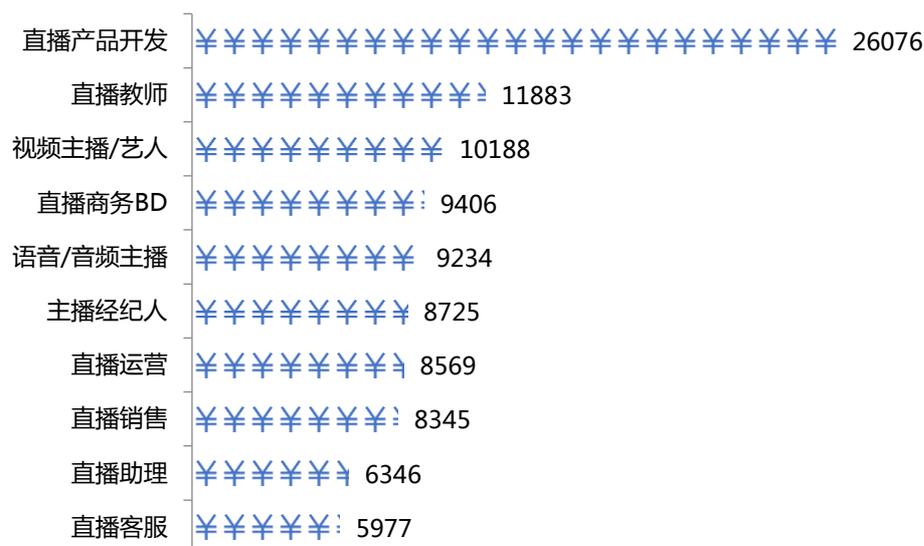
智联招聘 淘榜单
 zhaopin.com

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

五、直播产品开发岗平均招聘薪资 26076 元/月，主播岗位“声不如颜”

知识、技术密集型和资源密集型的岗位往往工资更高，这对于直播人才也同样适用。负责直播界面设计、开发、测试、运维等多阶段把控的直播产品开发岗位以 26076 元/月的高薪位居薪酬第一；与教育行业直播岗位的高薪相呼应，直播教师的平均薪资达到 11883 元/月；作为招聘需求最高的“门面”，视频主播/艺人的薪资为 10188 元/月。同样作为直播主角的语音主播，由于门槛更低，平均薪资是视频主播的 9 成。

直播核心岗位平均招聘薪酬



统计规则：基于智联招聘大数据的统计分析
数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

智联招聘 淘榜单
zhaopin.com

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

六、直播人才需求逐步城市下沉

直播人才招聘需求主要集中在一线与新一线城市³，今年春节后一个月，招聘职位数占比前 5 位依次为广州、北京、杭州、深圳、成都。究其原因，一线城市的城市活力与人才流动性本身较大，而以“网红发源地”著称的杭州以及“网红打卡圣地”众多的成都也借由浓厚互联网氛围在新一线城市中脱颖而出。

³ 根据《第一财经周刊》于 2019 年的划分标准，15 座新一线城市分别为成都、杭州、重庆、武汉、西安、苏州、天津、南京、长沙、郑州、东莞、青岛、沈阳、宁波、昆明

城市直播招聘职位数占比TOP10

排名	城市
1	广州
2	北京
3	杭州
4	深圳
5	成都
6	上海
7	郑州
8	沈阳
9	长沙
10	重庆

统计规则：基于智联招聘大数据的统计分析

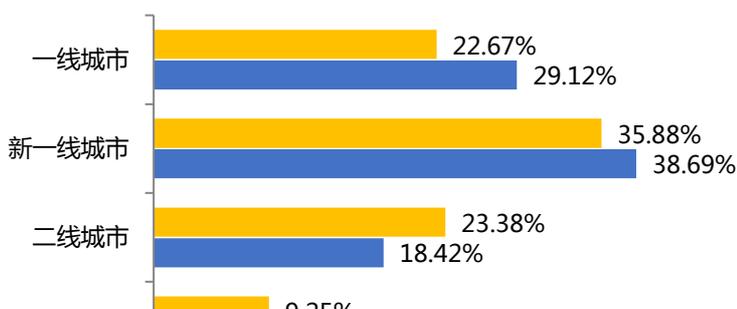
数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

智联招聘 zhaopin.com 淘榜单

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

但在招聘结构上，一线与新一线城市的招聘职位数占比缩小，二者较去年同期共下降 10 个百分点，同时二到五线城市相对扩张。

直播招聘需求地域分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37992

