

“新服务”系列报告之一

# “宅经济” 报告

## ——经济迈向“云时代”

阿里研究院

阿里新服务研究中心

阿里数字文娱与新媒体研究中心

联合出品

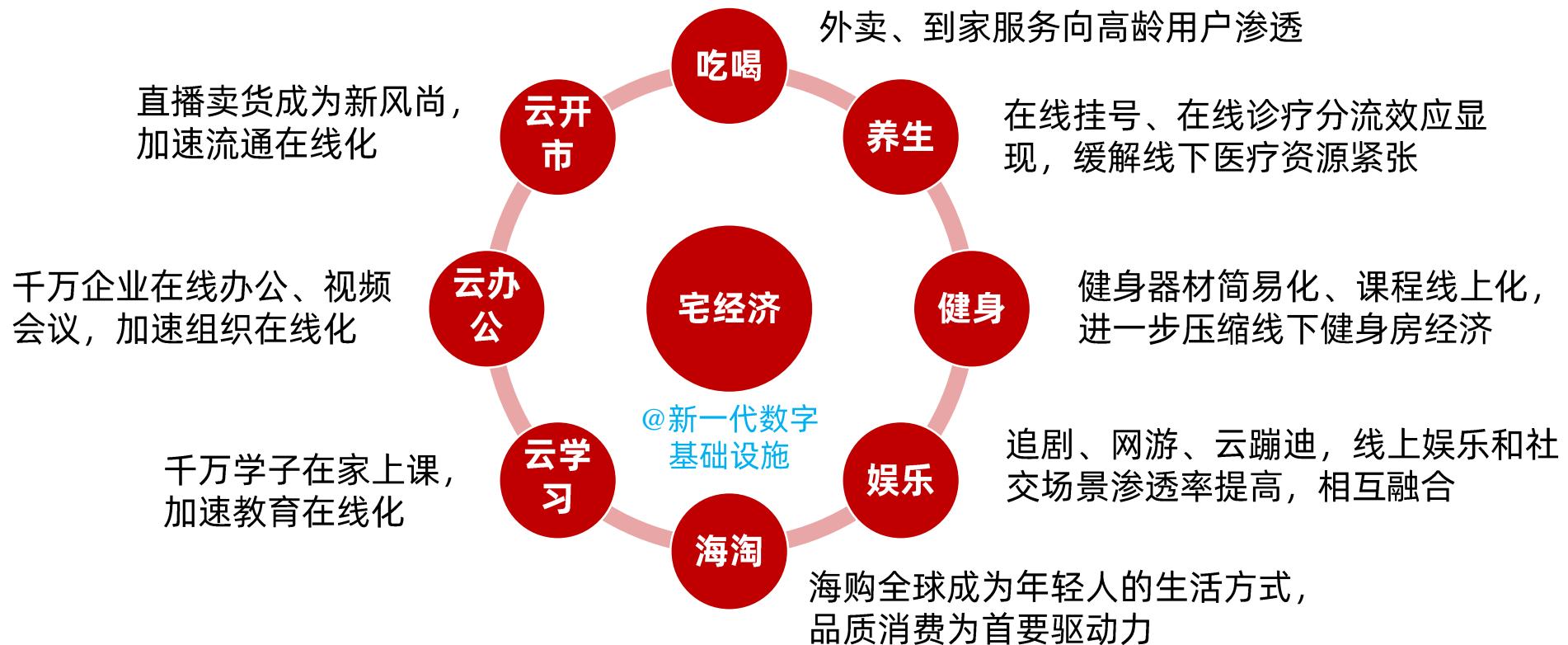
高德未来交通研究中心

考拉海购跨境研究中心

2020年3月

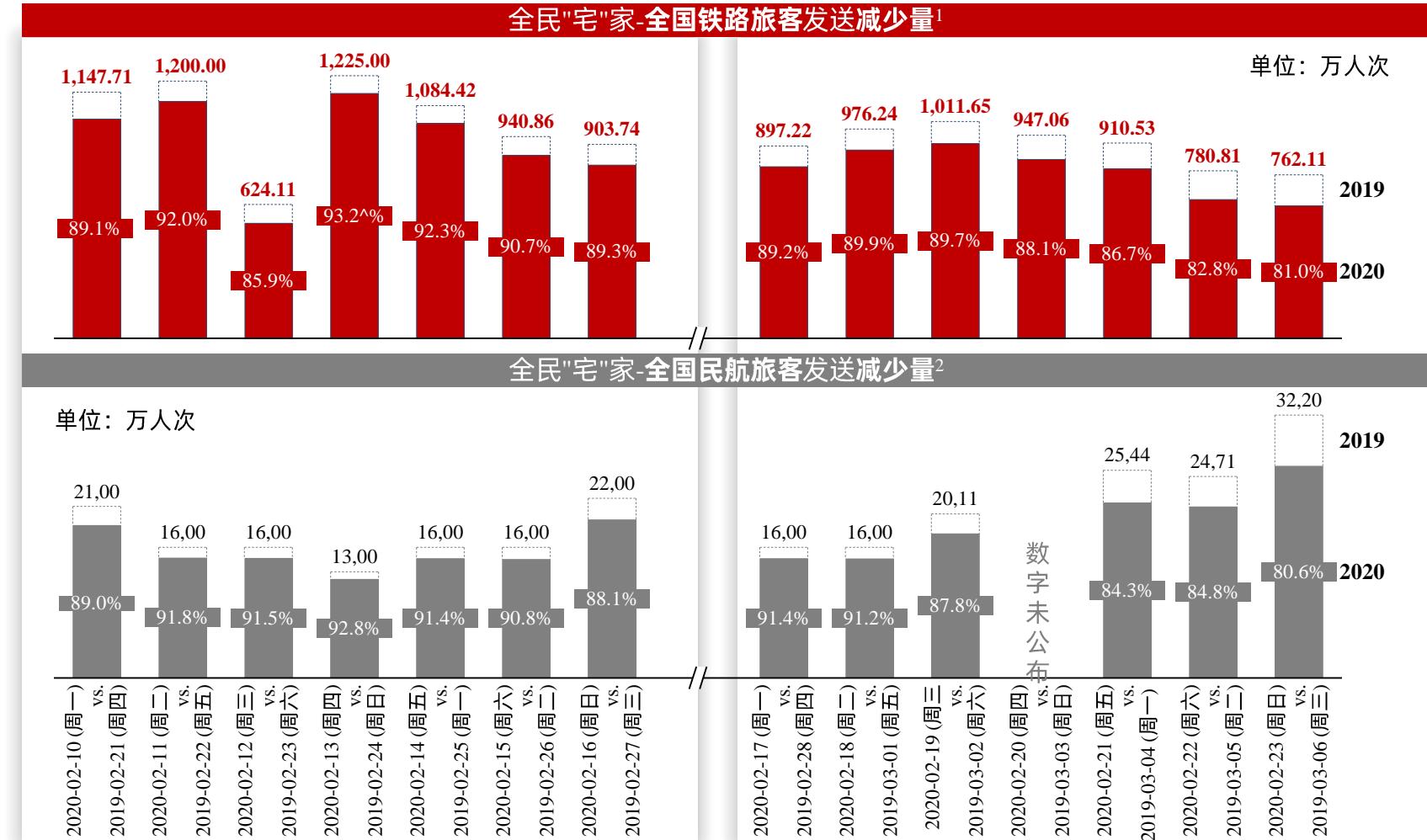
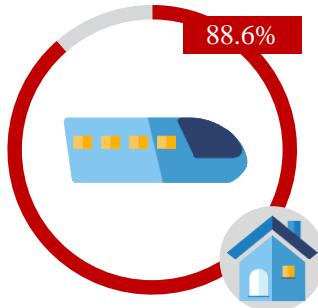
# 新一代数字基础设施驱动下的“宅经济”图谱

疫情限制了“场经济”、接触经济，催生了“宅经济”“非接触经济”，云学习、云办公，云开市等新业态。新一代数字基础设施从消费端到供给端、从生活场景到办公场景的全面升级。



数据来源：2020年2月10日-2020年2月23日（阴历正月十七至二月初一，对应2019年2月21日至3月6日）。阿里巴巴经济体相关业务平台，包括但不限于淘宝、天猫、饿了么、口碑、优酷、钉钉、淘票票、支付宝、高德等相关业务。

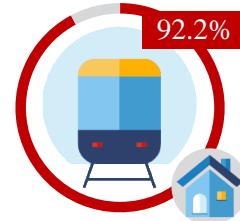
# 全民宅家：同期民航火车出行减少超8成



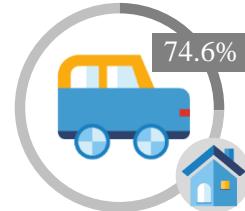
数据来源：1. 交通运输部、国家铁路集团有限公司；2. 交通运输部、国家民航局；

\*注：旅客发送减少量对比2020年当日全国发送旅客与2019年同期发送旅客的下降比例。

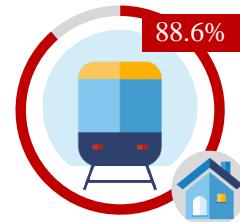
# 北上广深杭：8成以上地铁族宅家，自驾出行不到1/3



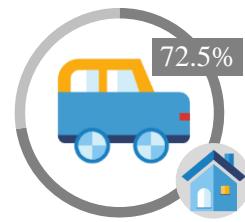
北京  
复工两周平均  
**92.2%**  
同期**地铁**乘客**宅**家



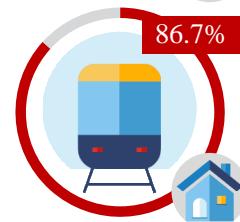
北京  
2月10日至2月21日  
**74.6%**  
平均**驾车**宅家**指数**



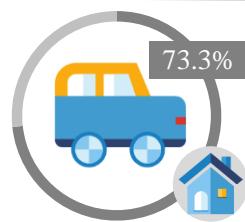
上海  
复工两周平均  
**88.6%**  
同期**地铁**乘客**宅**家



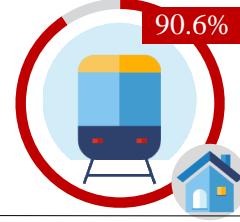
上海  
2月10日至2月21日  
**72.5%**  
平均**驾车**宅家**指数**



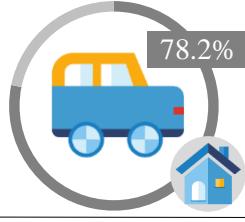
广州  
复工两周平均  
**86.7%**  
同期**地铁**乘客**宅**家



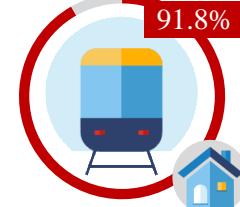
广州  
2月10日至2月21日  
**73.3%**  
平均**驾车**宅家**指数**



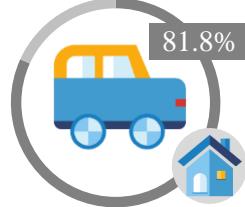
深圳  
复工两周平均  
**90.6%**  
同期**地铁**乘客**宅**家



深圳  
2月10日至2月21日  
**78.2%**  
平均**驾车**宅家**指数**



杭州  
复工两周平均  
**91.8%**  
同期**地铁**乘客**宅**家



杭州  
2月10日至2月21日  
**81.8%**  
平均**驾车**宅家**指数**

数据来源：1. 全国各城市每日地铁客流数据摘自新浪微博地铁客流及运输研究阿牛；2. 高德每日驾车活力复工指数(对比当日驾车活力与去年同期恢复的占比)反推。  
\*注：2019年返工第1日为周四，2020年返工第1日为周一，故调整2019年返工第3,4,10,11与2020年第6,7,13,14日进行周末对比，调整其他日期进行工作日对比。

# 宅家“吃喝”指南

消费新主张 “方便、速食、省事、安心”

## 厨房达人囤装备

TOP1:电动打蛋器



增长超8倍

TOP2:厨师机



增长超5倍

TOP3:电炸锅



增长近4倍

TOP4:面条机



增长超2倍

TOP5:面包机



增长超2倍

## 外卖众生相

- 都市95后: 白天奶茶续命, 晚间夜宵加持
- 居家80后: 最常光顾商超, 生鲜日用品云采购
- 养生70后: 开启外卖style

## 口味地图

- 北京人: 爱嗑瓜子
- 广州人: 爱喝汽水
- 上海人: 最常购买面包点心
- 成都人: 离不开火锅
- 深圳人: 超爱各类水果, 美国车厘子

## 速食一族囤干粮

TOP1:肉制品



增长近4倍

TOP2:海鲜丸类



增长近3倍

TOP3:水饺/馄饨



增长超2倍

TOP4:即食火锅



增长超2倍

TOP5:方便米饭小厨



增长近2倍

# 到家服务需求激增

在线“逛菜场”，成为宅家主妇的新姿势



- 厨房生鲜到家需求增长近1.4倍。
- 饿了么联合优鲜菜场、菜文基、菜公社等生鲜商户，在全国38城保障买菜业务，满足疫情防控期消费者的食材供给。
- 饿了么安心送服务上线，已有近50000家餐饮企业加入“企业团餐安心送”。

# 宅家养生

辛弃疾、霍去病，线上诊疗能续命

## 健康医疗热

体温计



增长超7倍

在线问诊



增长超1倍

上门送药



增长超1倍

## 清洁消毒热门商品

TOP1:消毒液



TOP2:洗手液



TOP3:解毒/活氧机



增长超16倍

增长近13倍

增长近5倍

TOP4:蒸汽拖把



TOP5:洗手机



增长超4倍

增长超3倍

阿里巴巴国际站大数据显示，近30天，口罩、消毒洗手液、测温仪等跟疫情相关的产品，全球买家购买意愿大幅提升，医用口罩买家需求增长**13769%**。

# 宅家健身

客厅变成健身房，燃烧你的卡路里

## 健身族宅家“热门器械”

TOP1:划船机

增长近**1.4**倍

TOP2:跳舞毯

增长近**8成**

TOP3:拉力绳/拉力器

增长超**7成**

云报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37993](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37993)

