



# 阿里巴巴发布步行街报告：描绘数字经济时代的“清明上河图”【附下载】



步行街是一座城市的名片，如今，数字化正在令传统步行街呈现新活力：新品牌、土特产、老字号，都能扫码或刷脸购买，也能淘宝天猫一键下单送到家；美食餐厅、旅游景点、名人故居，都能在线预订免排队；品牌门店 AR 试衣试妆，街边小店生意红火……

2018 年底，商务部在全国 11 条步行街启动首批试点。从武汉“20 世纪建筑博物馆”江汉街，到传统节庆日举办“金陵灯会”的南京夫子庙，再到网罗四川美食的成都宽窄巷子……这些步行街遍布大江南北各有千秋，通过数字化获得新增长则是统一的命题。

1 月 7 日发布的《2019 年阿里巴巴步行街经济报告》（以下简称“报告”）显示，从 2018 年 10 月至 2019 年 10 月，11 条试点步行街新消费蓬勃，线下消费金额同比增长 36.7%，大幅领先于同期社零增速；总客流 10 月同比增长 23.3%，并呈现出年轻人增多、夜间消费更活跃等积极趋势。

研究认为，以步行街为代表的线下商业拥有巨大的新增长空间。通过完善数字商业基础设施提升消费体验，以数字化解决方案促进商业效能提升，将成为更多“老街新生”的未来路径。

**数字化让“老街新生”：11 条商务部试点步行街客流和消费双增长**

步行街是城市商业资源的集聚区，集中了大大小小的店铺、多种多样的业态，在促消费中扮演重要的角色。报告指出，截至 2019 年 10 月，11 条试点步行街消费者数量同比增长 15.5%，消费客单价同比增长 18.3%。

其中，上海南京路、武汉江汉路、重庆解放碑消费力最强，在总消费金额上领先。北京王府井、上海南京路、重庆解放碑则是“最壕步行街”，客单价领先。成都宽窄巷子、上海南京路、杭州湖滨路对年轻人吸引力最强，排在年轻客流占比的前三位。武汉江汉路、广州北京路、沈阳中街的年轻消费者占比最高。

以湖滨步行街为例，“智慧”是湖滨步行街的一大亮点。基于阿里云“城市大脑”的智能导视系统，游客能实时看到附近停车场的空余车位数、步行街美食排行榜、西湖游船班次时间、音乐喷泉场次等信息，消费体验大大优化。

餐饮消费是步行街上的重头戏。数字化则帮助餐饮商家实现线上线下双增长。报告显示，成都宽窄巷子、武汉江汉路、南京夫子庙以地方特色美食成为吃货最爱，餐饮消费占比排行前三。口碑数据显示，90后扛起了宽窄巷子餐饮消费的大旗，占比超43%。

### 告别“千街一面”：从标配到刚需背后的商业升级

数字经济时代，步行街的个性更鲜明，特色被放大。报告指出，11条试点步行街各有所长：看客流量，解放碑是人气之王；看客流结构，宽窄巷子是游客最爱；看夜间客流活跃度，大唐不夜城名副其实；看消费金额，南京路不愧“消费天堂”；论“豪气”程度，王府井遥遥领先。

步行街发展也与城市未来更好融合。杭州市近日印发《杭州市新零售



发展五年行动计划（2019—2023 年）》，积极推进大数据、云计算、人工智能等技术应用，推动商业创新升级。

杭州湖滨步行街区共有 8 处历史文化遗产、13 家老字号，根据杭州市计划，改造后将以“新零售”为特色。2018 年 1 月 18 日，盒马鲜生入驻解百新元华，拉开了湖滨步行街新零售的序幕。截至 2019 年 1 月 7 日，湖滨步行街已拥有零售创新业态 59 家，56 个国际著名品牌，32 家一线品牌旗舰店或首店。湖滨商圈社零总额连续 5 年增速超 10%，湖滨步行街贡献了三分之一。

新零售新业态盒马鲜生将于 2020 年 1 月 12 日在南京新街口开出新店。过去一年，盒马持续“狂奔”，门店数突破 200 家，跑进北京、深圳、杭州、广州、西安、无锡等城市的核心商圈。在 11 条试点步行街中，除了杭州湖滨步行街，盒马还入驻了南京夫子庙、西安大唐不夜城、广州北京路等，促进数字商业基础设施完善，为游客和周边居民带来购物体验与生活品质的双重升级。

对未来有信心：夜经济发光、小店经济蓬勃

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37995](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37995)

