

“阿里巴巴经济体公益生态已经形成。”5月16日，阿里巴巴对外发布了首份阿里巴巴经济体“公益财报”，阿里巴巴合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军现场发布了公益财报，向外界展示了阿里巴巴经济体公益生态全貌。



图说：阿里巴巴合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长

报告显示，围绕阿里巴巴经济体，一个由数亿用户、上千万商家、过千家公益机构，以及阿里生态各方参与其中的公益生态已经形成，小事情、正能量、大情怀的故事每天都在发生。

过去的一个财年，阿里巴巴经济体直接产生公益捐赠超 91 亿笔，带动参与捐赠人数超 4.4 亿。除了直接捐赠之外，用户还可以通过支付宝、闲鱼、饿了么、菜鸟、高德等阿里系平台用多种方式参与公益。

3 小时公益已经成为阿里巴巴文化基因，上个财年，阿里巴巴员工公益时累计达到 26.9 万小时。在阿里巴巴，员工公益被视为第一大公益。

2015年，阿里巴巴董事局主席马云向全体员工发出公开信，提出员工每人每年完成3小时公益志愿服务的倡议。至今，“公益3小时”已经进入第5年。参与公益，最大的受益人是自己。在马云看来，参与公益最重要的，是在过程中可以激发员工的善心、培养爱商。员工有了爱心，做出来的产品、技术和服务才能带有爱心和温度。

此外，阿里巴巴也是规模最大的公益带动平台。在阿里巴巴公益和支付宝公益平台，上个财年产生公益捐赠共超过91亿笔，累计带动了4.4亿人参与公益。

在阿里巴巴经济体各个业务单元中，公益也都随处可见，蚂蚁森林、饿了么可以吃的筷子、高德绿色星球、菜鸟环保算法、闲鱼绿色回收等一系列现象级的公益项目不断孵化出来，仅蚂蚁森林一个产品，就已带动用户种下1亿棵真树。

阿里巴巴集团秘书长邵晓锋表示，1999年阿里巴巴成立之初，就定下了“让天下没有难做的生意”的使命，公益心从一开始就被注入到商业模式之中。今年，阿里巴巴即将迎来20周年，此次发布的首份“公益财报”，也是阿里巴巴给社会交出的一份温暖答卷。“公益的心态，商业的手法，是企业践行公益和社会责任的最好方式。”

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38011](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38011)

