

2月20日，阿里云研究中心发布《2019 数字化趋势报告》。报告指出，当前数字化的应用领域正从互联网行业向政府、金融、零售、农业、工业、交通、物流、医疗健康等行业深入。其中，政府、零售业等将成为受云计算、人工智能、IoT等新技术影响最深的行业领域，在未来3-5年内，数字化程度有望达到70%-80%。



以下为报告全文：

办证、审批一次都不用跑

区块链技术将应用于政务信用担保体系，电子身份证、电子签章等逐渐普及。节假日无法办理成为过去，在机器人与AI技术助力下，7×24小时在线办公成为可能，市民通过网站、政务APP或支付宝等软件，足不出户即可完成办理。工商、社保、交管、出入境等行政类审批事务可实现秒批，个别需要周期申报或年审的项目可以像设置银行还款一样自动完成。



数字工厂大面积兴起

新零售将延伸到全产业链内部，AI、IoT、云计算、区块链等技术将真实收集用户需求，科学预测产量与销量，再将数据反馈给生产、物流、仓储等全产业链，彻底改变先生产再销售、先种植再贩卖的工业和农业模式，未来商品在生产之前就知道它的顾客是谁，个性化定制时代将真正到来，数字工厂大面积兴起。



线上线下无差别体验

线上线下服务和体验将打破对立关系，同频共赢。数据智能将把消费者带到线下，让线下商家也能做到想用户所想、所未想，实现千人千面，提供一致的高效服务和体验。而消费者打开手机就能发现附近有什么店铺、有什么品牌、有多少人买过、有哪些潮流新款、有哪些促销活动等，实现线上线下全触达，出门购物和线上购物将一样方便。

政企 IT 架构中台化

因数据割裂、智能决策程度有限的瓶颈制约，越来越多企业将全面升级 IT 架构，采用“双中台”模式。打破不同业务部门之间的烟囱式 IT 架构，实现“一切业务数据化”的目标，前端业务部门可以像搭积木一样调用平台上的产品技术模块，从而快速搭建新业务场景。除企业外，政府部门的 IT 架构也将中台化。

地产商从卖楼变为卖服务

房屋正从居住价值向生活价值转变，地产商逐渐从空间提供商向生活服务运营商转变。白天上班，家中老人和小孩的情况可以通过智能设备实时掌握，紧急状况下可实现医疗急救服务自动呼叫。私人医生、私人厨师等将成为智能社区标配。未来人们拥有的将不仅仅是房子，而是一种更高品质的生活服务。



居住的小区会认识你是谁

用声音就可以控制电视、灯光、空调等。伴随使用时间的增长，房屋还能智能学习主人的生活习惯，变得“能听会看”，认识、陪伴、照顾主人。社区将被打造成一个认识你的朋友，刷脸通行、刷脸取快递、刷脸购物等逐渐普及。同时，物联网系统将监控环境是否适宜，并主动控制能耗、降低污染。

你知道餐桌上的肉来自哪里

农产品的种植、加工、运输、卖场四大环节全面升级，可实现全链路数据监测，确保品质最优、运输最快、消耗最小。在区块链技术的支持下，农产品可实现质量安全追溯。未来，消费者可以知道餐桌上的肉出自哪里、是否绿色健康。考虑到“物联网+区块链”仍有一定技术及成本门槛，这一改变有望在一些大型农企率先实现。



农民手上的烂苹果少了

信息不对称是农产品滞销的重要原因。随着人工智能、大数据等技术发展，现在部分地区已经开始由政府牵头，建立起完整的生产、流通、销售大图，不仅能及时了解市场的需求动态，还能反推生产，通过水肥灌溉、疾病预警等人工智能决策手段，种植出最受欢迎的农产品，进一步解决农产品的滞销问题。同时，新技术也将成为扶贫抓手。

全国买车统一零售价

数字化将是汽车产业未来几年发展的关键。越来越多的汽车厂商、经销商会通过数字化门店提高经营效率，打通线上、线下数据为消费者提供丰富而高效的交易选择，最终形成一张高效的整车新零售网络。届时，价格更加透明化、服务更加标准化，在线购车体验将会进一步覆盖行业。未来，购车有望告别地域差价，全国买车线上、线下统一零售价。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38016

