

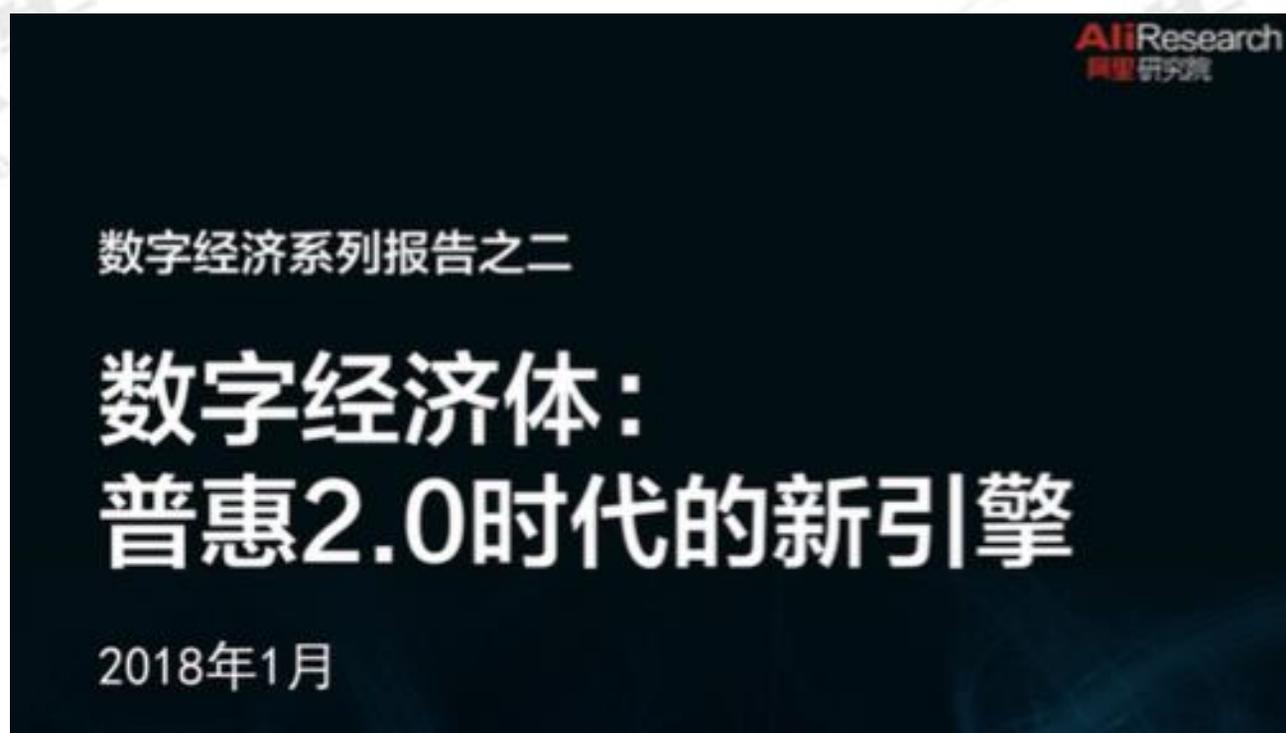


# 新年福利 | 2018 年度阿里 研究院重磅报告集锦



新年伊始，来一波福利，小研特此结集一期 2018 年度阿里研究院相关重磅报告，以飨读者。

## NO1.《数字经济体：普惠 2.0 时代的新引擎》



(点击以上图片可在线阅读报告)

发布机构：阿里研究院

发布时间：2018/1/18

报告摘要：

在数字经济的发展过程中,以阿里巴巴、谷歌、苹果、腾讯等为代表的数字经济体的浮现,正在成为数字经济高速发展的表征,同时也是拉动全球经济发展最重要的新引擎。

报告对未来做出三大预测：

- 1、2030 年，数字经济体将服务全球 70 亿消费者，占全球人口总数的 82%。
- 2、2030 年，数字经济体将为全球提供 17 亿就业机会，约为世界 500 强雇员总数的 20 倍。
- 3、全球最大的数字经济体出现在中国。

下载链接：

<http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21454.html>

NO2. 《中国云信任报告》



(点击以上图片可在线阅读报告)

发布机构：阿里云、IEEE（电气电子工程师学会）中国、阿里研究院

发布时间：2018/3/29

报告摘要：

1、在中国，云已经逐渐成为企业所接受的主流 IT 技术和商业模式：60%的企业用云支撑主营业务网站，过半数企业用云支撑核心业务系统。初创公司群体中，业务全部上云的比例达到 59%。

2、中国企业对云的信任状况高于预期：74%的企业，已经认为云值得信任，近半数企业，认为云上更加安全；已经上云的企业，对云计算的信任度高出未上云企业 52%。

3、中国企业逐步重视云计算安全：26%和 23%的企业认为，云服务提供商未来需要在用户数据安全保护，和灾备隔离措施上继续加强；安全问题、知识技能缺乏、上云成本仍是阻碍中国企业上云的三大因素。

下载链接：

<http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21464.html>

NO3.《阿里巴巴中小企业跨境贸易发展报告》

# ALIBABA.COM SME CROSS-BORDER TRADE DEVELOPMENT REPORT

新时代 新外贸 新趋势

## 阿里巴巴中小企业跨境贸易发展报告

2018



(点击以上图片可在线阅读报告)

发布机构：阿里巴巴中小企业国际贸易事业部、阿里研究院

发布时间：2018/4/11

报告摘要：

本报告分新时代、新外贸和新趋势三个篇章，阐述跨境电子商务平台下中小企业跨境贸易方式的变化，以及所面临的机遇和挑战。

1、新时代：数字经济时代下跨境电子商务是主流的贸易方式，中小企业成为新时代的外贸主体，他们将借助于电子商务平台，成为国际贸易的活跃参与者，并不断提升在全球贸易市场和价值链利益分配中的份额。

2、新外贸：主要为四大特征——利用新技术高效互动；贸易全流程在线化；注重沉淀信用数据；以及实现全球贸易网络的联通。

3、新趋势：根据跨境 B2B 电子商务平台的转变和发展，总结了买家地域扁平化、采购碎片化、无线终端使用加大、导购垂直化内容化、服务集约化和制造品牌化六大趋势。

下载链接：

<http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21469.html>

NO4.《中国消费品牌发展报告》

# 中国消费品牌发展报告

阿里研究院  
2018年5月

AliResearch  
阿里研究院

(点击以上图片可在线阅读报告)

发布机构：阿里研究院

发布时间：2018/5/8

报告摘要：

1、继“供给侧改革”提出后，国务院批准自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”，不同类型品牌均面临转型升级，中国消费品牌迎来发展新契机。

2、数据显示，阿里巴巴零售平台消费品共计16个大类，2017年中国品牌市场占有率超过71%。线上高端市场中国品牌表现突出，市场占有率同比上年提升3.6个百分点，高端市场销售额三年复合增长率51.3%。

3、政策引领、消费升级、新零售、文化担当四大动力助推中国消费品牌发展。中国人均 GDP 已经超过 8000 美元，正处于从效率驱动向创新驱动转变的过程之中，纵观美日消费品牌发展，中国自主品牌即将迎来大爆发时期。

4、阿里巴巴全面助力中国消费品牌升级五大路径：品牌建设与创新、产品创新与品质提升、服务创新、渠道创新、数字化高效经营。研究发现，品牌接入数字化统一市场可实现营业面积与营业时长上的拓展，线上消费市场 46% 的销售额来自没有实体店的区域，34% 来自实体店非营业时间。

下载链接：

<http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21478.html>

NO5. 《阿里巴巴脱贫工作报告（2018 年上半年）》

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38017](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38017)

