



# 《2018 县域网购橙皮书》 发布，电商下沉带动县域消 费升级



近日，农村淘宝联合阿里研究院发布《2018 县域网购橙皮书》。阿里线上平台今年前 11 个月的数据显示，电商下沉，驱动全国近 3000 个县域区划消费潜力集中释放，消费升级、分级趋势明显，呈现高端化、地域化、小众化和精细化等特征。



阿里巴巴旗下

农村淘宝  
cun.taobao.com



AliResearch  
阿里研究院

# 2018年度 县域网购 橙皮书



## 千县千面的乡村酒文化

### 县域酒类消费额 TOP5

江苏昆山 超过4000万元

浙江义乌



阿里巴巴旗下

农村淘宝  
cun.taobao.com



AliResearch  
阿里研究院

# 2018年度 县域网购 橙皮书



## 小镇青年的潮流地图

注 小镇青年指四线以下 18-25岁 的年轻人

小镇青年最喜欢的TOP潮牌

女装品牌TOP3





农村淘宝  
cun.taobao.com

AliResearch  
阿里研究院

# 2018年度 县域网购 橙皮书



文化在民间  
乡村也很文艺范



最爱读书的县域

## TOP3



浙江乐清市



农村淘宝  
cun.taobao.com



AliResearch  
阿里研究院

# 2018年度 县域网购 橙皮书



## 舌尖上的中国县域

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38020](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38020)

