



# 中国国际商会、德勤与阿里研究院联合发布《中国进口消费市场研究报告》





## 持续开放的巨市场

### 中国进口消费市场研究报告

中国国际商会、德勤中国研究中心、  
阿里研究院

2018年10月31日，首届中国国际进口博览会召开前夕，中国国际商会、德勤与阿里研究院在上海共同发布《持续开放的巨市场——中国进口消费市场研究报告》（下称“报告”）。报告对中国进口消费市场进行了深入分析与洞察，为海外品牌进军中国消费市场提供参考。

三方代表分别表示——



张天兵 德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人

“中国消费者通过跨境电商购买进口商品的习惯逐渐养成，跨境电商零售进口在一般贸易之外增加了一条高效的渠道，代替了部分海外消费，同时创造了巨大的购买需求，丰富了中国消费者的产品选择。我们通过对历年新用户的观察发现，在尝试通过跨境电商平台购买进口商品后的几年，

新用户的客单价、人均购买过的品类数均呈现逐年增长的态势。”



喻敏 中国国际商会 国际商会中国国家委员会秘书局局长

“我们一贯致力于促进对外经贸合作。近年来，中国经济稳定增长，消费者收入明显提升，消费需求得到持续释放。推动扩大进口，助力消费升级，也成为我们工作的重点之一。此次三方联合发布该报告，聚焦中国进口消费市场，深入剖析了跨境电商在其中发挥的积极作用，也为更多的

外国优质消费品进入中国市场提供富有价值的洞见。”



高红冰 阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

“在进博会召开前夕发布这份报告恰逢其时。中国正在成为全球最大的消费市场之一，并且这个巨大的消费市场还在持续开放。在过去几年，以阿里巴巴为代表的跨境电商一直致力于搭建一个自由、开放、通用、普惠的新型全球贸易平台，不仅来自全球的亿万消费者可以‘全球买’，让全球千万中小微企业实现‘全球卖’。这是阿里基于十几年互联网基础设施摸索出的中国方案，实现中国近百年商业史第一次大规模反哺全球市

场。”

### 【报告要点概述】

该报告指出，从消费、投资、出口带动中国经济三驾马车角度来看，2018年上半年最终消费支出对GDP增长的贡献率达到了78.5%，贡献率自2014年开始便持续上升，消费已成为经济增长第一驱动力。

报告显示，消费持续扩张成为中国经济发展的主基调。2017年中国社会消费品零售总额达到了36.6万亿元，同比增长10.2%，占全球零售总额的约25%。网络零售的影响日益凸显。作为全球最大的网络零售市场，2017年中国网络零售市场整体规模超过7万亿元，全年继续保持高位增长32%。

推动消费升级的引擎之一，来自以天猫国际为代表的中国跨境电商平台的迅速崛起。报告显示，中国跨境电商零售进口渗透率（指通过跨境电商购买进口商品的人数占网购消费者人数的比率），从2014年的1.6%迅速攀升至2017年的10.2%。2017年天猫国际的消费者人数是2014年的10倍。北京、上海、广州、深圳等十个中国城市，已进入全球100个国际

消费中心城市行列。上海连续多年位居跨境电商进口消费城市

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38021](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38021)

