



看中国 | 便利店行业变革： 数字化助力重塑价值链





“看中国”高端论潭，是由阿里研究院发起、叩问双十一、面向新经济与大未来的高端思想论潭。论“潭”取意于“潭水”的意象，追求如潭水般的冷静思考与深度洞察。

阿里研究院致力于搭建一流平台，聚合产业界的最前沿实践与思想界的最深刻洞见，将这一论潭打造成为全球新商业、新经济领域的思想风向标。

2017年11月14日，阿里研究院与北京大学光华管理学院首次联合举办了首届“看中国”高峰论坛。会上，来自国内外各大一流智库、一流商学院、一流咨询机构、各大全球知名品牌、电商平台等的代表人士，就双11所展现出来的新经济趋势与大未来格局，通过观点碰撞、案例分析、数据解读、感受交流等，共创共享了对于未来商业的思考与洞见。

阿里研究院与德勤中国在会上联合发布了《新零售转型升级：便利店的下一站》（下称“报告”），德勤中国消费品及零售行业领导合伙人张天兵在会上发表了主题演讲。

该报告从经济、区域发展、竞争格局、主力消费人群、政策、资本、国际对标等多角度出发，深度剖析了中国便利店行业的发展现状与未来前景，并对相关行业企业在中国未来数字化时代的加速发展过程中求得发展提出了建议。

Deloitte.

AliResearch
阿里研究院



新零售转型升级：便利店的下一站
德勤中国

2017年11月

>>> [点击下载报告全文](#)

行业现状：三大助力引领便利店业态进一步发展

经济的持续增长、主力消费人群的崛起、政策的支持以及资本和零售业企业的介入，成为便利店过去几年稳定增长的驱动因素。随着这些驱动

因素的持续深化，便利店行业也将迎来进一步发展。

支撑便利店行业增速发展的主要有三股力量，分别是作为主力消费群的年轻一代、政府的政策支持，以及加速行业发展的资本注入。中国经济的高速发展刺激了年轻一代的消费需求——与上一代消费者不同，年轻消费群更加注重便捷、个性化、高品质的购物体验，便利店恰好契合了年轻人的消费习惯。

在政策层面，自 2014 年起，国家及地方相继出台了支持便利店产业发展的多项政策，这些政策的出台也更加规范了便利店行业的标准，促进了品牌企业发展。稳定的增长表现带来的是资本方的高度关注。2017 年，数家服务商成功获得融资，这一趋势也将为便利店行业带来更强大的增长力量。

行业变革：数字化助力重塑价值链，加强品类优化与创新

数字化为核心的转型将引领便利店行业步入下一站。新的零售生态下，消费者需求成为中心，数字化成为新的生态下零售企业应对变化和挑战的重要手段。

一方面，便利店需要回归商业本质，通过全渠道建设等数字化手段获得与消费者持续的互动和对消费者的深入洞察，来进行品类、服务等方面的优化和创新；另一方面，数字化进程的深入正在使零售行业的线性供应链体系向网状的互联互通网络转变，在数字化转型的过程中，便利店企业

需要利用数字化手段使得供应链的各个节点形成网状互联，使得供应链的各个环节能够围绕消费者需求进行更加高效、精准、个性化地运营。

在持续转型的过程中，人才是推动发展的重要基础，做好数字化人才的获取和培养工作，并帮助现有人才成功转型，对企业成功转型也有重要的意义。

行业重构：电商企业技术输出，多元服务商涌现

随着新零售时代的来临，网络零售亦寻求新模式，线上线下融合的趋势正成为影响便利店发展的重要因素。

报告以阿里巴巴推出的零售通为例，详细阐述了零售通的产品思路和服务理念：“和品牌商、经销商一起，共建智能分销网络，把分销商体系低成本、高效率的仓、配、人共享给整个快消行业，让品牌商可以更高效、精准的覆盖分销网络，也让数百万计的单打独斗的杂货店获得全渠道服务和数据支持”。

报告指出电子商务企业通过现有资源和技术的输出来帮助广大传统的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38063

