



网商报告 2017 之五大预测： 2020 年诞生第一个机器人 网商





>>> [点击下载报告全文](#)

7月11日-12日，天下网商大会在杭州召开，阿里研究院发布重磅报告——《新网商，新时代--网商报告2017之五大预测》（以下简称报告）。

报告指出，当前网商的营业规模，正在从十万亿量级向百万亿量级迈进，网商已经逐渐渗透到经济、社会、生活的方方面面；新时期，网商发展呈现出泛化、多元、复杂的特征，网商也将不再有线上、线下之分。

2016年前后，网商迎来了全球数字经济高速发展的全新环境。面对未来，阿里研究院从五大方面对网商的未来做出了预测：

基础设施：智能？沉浸式？无现金？

以云计算、新金融、智能物流、跨境平台、电商交易等为代表的数字

化商业基础设施初步建成，智能时代即将全面到来。在智能物流的支持下，到2021年中国的物流包裹数将超过1000亿件，全球物流包裹数超过3000亿件。

从长期来看，数字化基础设施将既能够为商业经营提供服务，也能够为人们的生活提供服务。人类将从信息的互联网，开始进入体验的互联网。

2016年双11，在手机移动端上的AR互动捉猫16亿次。2017年3月，有两个小伙子，不远千里从云南跑到杭州，一连抢劫了3家便利店，结果仅抢到1800元。这些事件也正在不断预示，无现金城市、全沉浸购物正在逐渐普及中。

客户：30年品质红利期！

随着互联网普及率的提升，电子商务正在从“15年的消费者数量红利期”转向“30年的品质红利期”。除了原有商品将在品质上快速持续的升级，更多高端的新品类也将不断涌现。

崛起的富裕阶层、新世代消费者和全渠道的普及将成为未来五年的三大主要消费动力。未来，每个人，都能享受消费，也都能发掘新消费。

主体：四个时代扑面而来

人人时代。依托网络平台，未来每个人都将成为网商。而随着共享经济、3D打印、智能制造等发展，生产也将再次回归以人人为主体的分散阶段。在网络连接下，新网商、新零售、新制造将协同爆发。

人机时代。随着大数据井喷，深度学习发展，芯片向仿人脑计算方向不断迭代。2020年，第一个机器人网商诞生；未来10年，数以万计的机器人经理进入各类商业组织。“网商大脑”将通过算法、模型、软件，指导、辅助网商来完成内部管理机制和决策流程，人类商业效率将再次极大提升。

账户时代。未来，在线即网商，“网络账户”将取代“银行账户”，代表新商业主体。围绕“网络账户”，网络经济活动必将越来越丰富复杂而高效，而这其中，“信用”做为网商的核心竞争力之一，其重要性将再次全面提升。

文化时代。网络直播、移动互联网的快速普及、认同的价值继续显现。消费者通过共同的爱好，重构成更多小群体。共同的价值观将网红和粉丝汇聚。网红生产内容，内容带动消费者互动，交易就会更加自然而然的发生。

创新创造：Made in Internet

互联网上 本号每日的创新创业服务信息已整理就 送给了行业精英

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38137

