



# 中国消费新趋势报告：中国消费市场规模到2021年将增近2万亿美元



BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

AliResearch  
阿里研究院

# Five Profiles That Explain China's Consumer Economy



下载英文版报告

大连, 2017年6月28日——波士顿咨询公司 (BCG) 携手阿里研究院 (AliResearch) 于今日发布最新报告《中国消费新趋势: 三大动力塑造中国消费新客群》。报告指出, 尽管中国整体 GDP 增速正在放缓, 但是消费市场规模仍以年均 10% 的速度增长, 居全球之冠。到 2021 年, 中国消费增长量将达到 1.8 万亿美元, 大致相当于目前德国的消费市场规模, 而且超过所有主要经济体消费增长量的四分之一。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38142](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38142)

