“一带一路”跨境电商大扫描：中国剁手党网购最多的商品竟来自这 5 国

“一带一路”国际合作高峰论坛将于 5 月 14 日至 15 日在北京举行，本次论坛的主题是“加强国际合作，共建‘一带一路’，实现共赢发展”。

2016年3月，马云在博鳌论坛上正式提出世界电子贸易平台(eWTP)构想，得到了联合国、世界贸易组织和“一带一路”沿线很多国家的支持。

2016 年 9 月 6 日，eWTP 倡议写进了 G20 杭州峰会公报。

eWTP 构想正在逐步变成现实，并开始走出国门，搭起网上丝绸之路。

阿里研究院用大数据给大家透视一下网上丝绸之路的国家：哪些国家与中国最亲密？最受欢迎的中国制造是什么？进口中国哪国强？全在这里。

“一带一路”哪国与中国连接最亲密？

外交部发言人耿爽 11 日在例行记者会上介绍，截至目前，29 位外国

元首、政府首脑将出席“一带一路”国际合作高峰论坛领导人圆桌峰会等活动。

有个一指数，对各国元首、政府首脑很有参考意义。

阿里研究院根据阿里跨境电商大数据，编制了“一带一路”沿线国家ECI 跨境电商连接指数。

Top10 国家是：俄罗斯、以色列、泰国、乌克兰、波兰、捷克、摩尔多瓦、土耳其、白俄罗斯、新加坡。

具体名单如下：

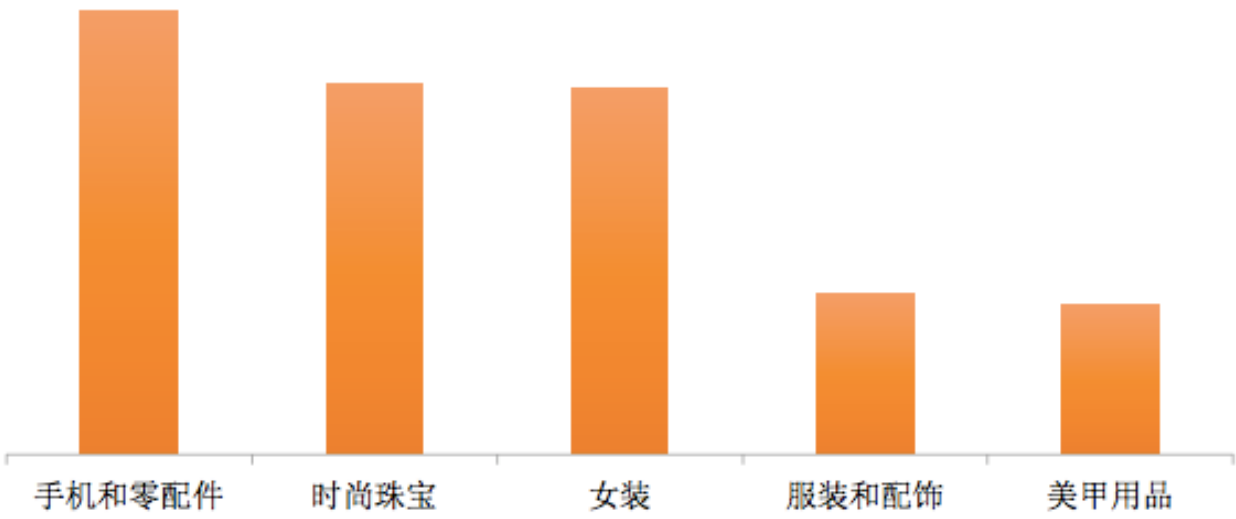
排序	国家／地区	ECI出口指数	ECI进口指数	ECI总指数	排序	国家／地区	ECI出口指数	ECI进口指数	ECI总指数
1	俄罗斯	29.0	0.9	29.9	16	罗马尼亚	4.2	0.6	4.8
2	以色列	10.9	2.8	13.7	17	立陶宛	4.7	0.1	4.8
3	泰国	4.6	6.9	11.5	18	马来西亚	2.9	1.8	4.7
4	乌克兰	10.3	0	10.3	19	印度	4.4	0.2	4.7
5	波兰	8.4	0.7	9.1	20	印度尼西亚	3.9	0.7	4.6
6	捷克	6.8	1.1	7.9	21	哈萨克斯坦	4.6	0	4.6
7	摩尔多瓦	7.8	0	7.8	22	爱沙尼亚	4.2	0	4.2
8	土耳其	7.4	0.2	7.7	23	不丹	4.2	0	4.2
9	白俄罗斯	7.0	0	7.1	24	希腊	2.9	1.2	4.1
10	新加坡	4.0	2.3	6.4	25	黎巴嫩	3.4	0	3.4
11	匈牙利	5.1	0.8	5.9	26	塞尔维亚	3.4	0	3.4
12	沙特阿拉伯	5.7	0	5.7	27	亚美尼亚	3.3	0	3.3
13	拉脱维亚	5.1	0.2	5.3	28	马其顿	3.2	0.1	3.3
14	斯洛伐克	5.2	0	5.2	29	斯洛文尼亚	3.1	0.2	3.3
15	保加利亚	4.7	0.4	5.0	30	阿联酋	3.1	0.1	3.2

https://www.yunbaogao.cn

排序	国家／地区	ECI出口指数	ECI进口指数	ECI总指数	排序	国家／地区	ECI出口指数	ECI进口指数	ECI总指数
31	塞浦路斯	2.3	0.7	2.9	49	约旦	1.3	0	1.3
32	菲律宾	2.5	0.3	2.8	50	埃及	1.3	0	1.3
33	马尔代夫	2.7	0	2.7	51	伊拉克	1.1	0	1.1
34	克罗地亚	2.7	0	2.7	52	土库曼斯坦	1.0	0	1.0
35	科威特	2.7	0	2.7	53	孟加拉	0.9	0	0.9
36	阿曼	2.6	0	2.6	54	吉尔吉斯斯坦	0.9	0	0.9
37	阿塞拜疆	2.6	0	2.6	55	波黑	0.8	0	0.8
38	卡塔尔	2.5	0	2.5	56	缅甸	0.6	0	0.7
39	巴基斯坦	2.3	0.1	2.4	57	老挝	0.5	0	0.6
40	阿尔巴尼亚	2.4	0	2.4	58	蒙古	0.5	0	0.5
41	巴林	2.2	0	2.2	59	塔吉克斯坦	0.5	0	0.5
42	黑山	2.1	0	2.1	60	巴勒斯坦	0.3	0	0.3
43	越南	1.6	0.4	2.0	61	尼泊尔	0.3	0	0.3
44	斯里兰卡	1.7	0.2	2.0	62	阿富汗	0.2	0.1	0.3
45	乌兹别克斯坦	1.6	0	1.6	63	也门	0.2	0	0.2
46	格鲁吉亚	1.6	0	1.6	64	叙利亚	0	0.1	0.1
47	文莱	1.4	0	1.4	65	伊朗	0	0.1	0.1
48	柬埔寨	1.3	0	1.3					

哪些中国制造最受“一带一路”国家青睐?

在“一带一路”沿线国家最受欢迎商品品类是什么?原来是手机和零配件、时尚珠宝、女装、服装和配饰、美甲用品。你想到了吗?



这里不得不提三个国家，俄罗斯、摩尔多瓦、不丹。

俄罗斯是中国跨境电商出口金额最大的国家，手机、服饰、消费电子

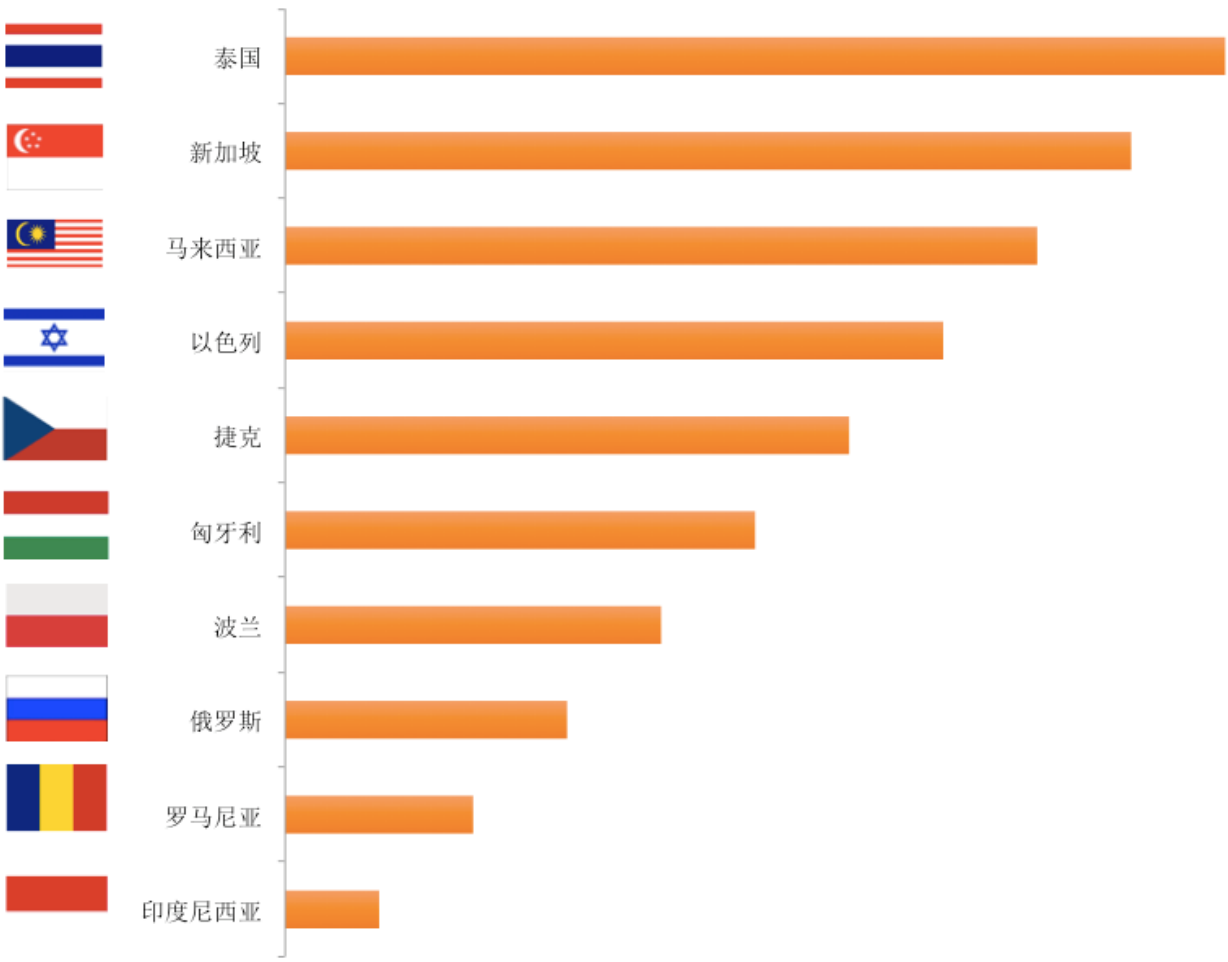
产品是俄罗斯人最爱的“中国制造”商品。

摩尔多瓦是中国跨境电商出口渗透最高的国家，他们喜欢跨境网购中国手机。

不丹人喜欢跨境网购中国制造的服装和配饰。

进口排名哪国强？

泰国、新加坡、马来西亚、以色列、捷克是中国跨境电商零售进口排名前 5 位的 “一带一路”沿线国家。

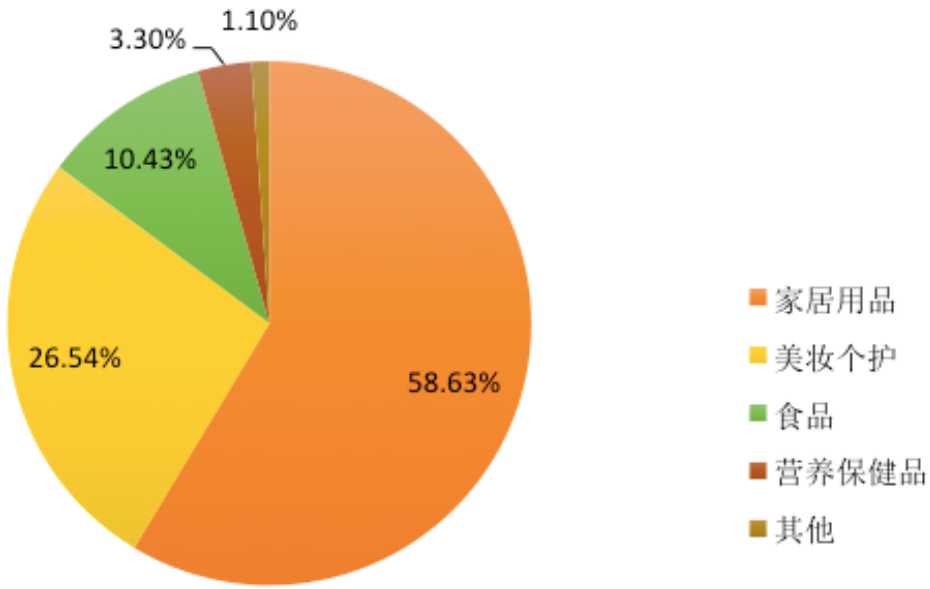


再看看排名前四的国家，他们的哪些商品畅销中国？

泰国乳胶枕、新加坡的保健品、以色列的脱毛器、马来西亚的饼干。

你买过没有？

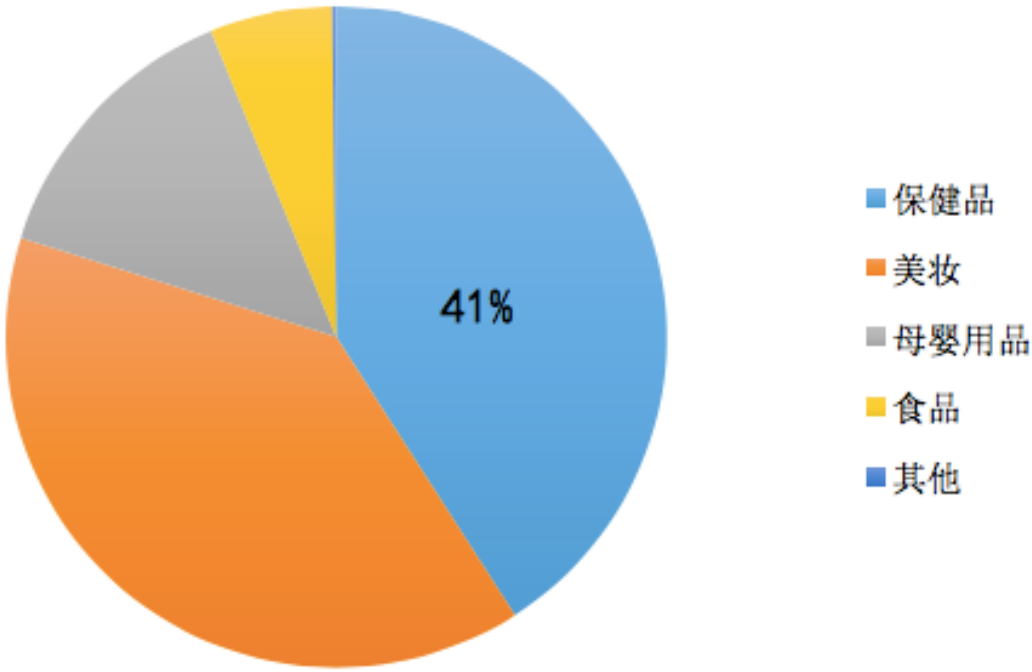
泰国商品的品类结构（按成交额）



- 家居用品：乳胶枕、乳胶床垫
- 美妆个护：精油、面霜、彩妆

https://www.yunbaogao.cn

新加坡商品的品类结构（按成交额）



保健品主要包括：叶黄素、复合维生素、胶原蛋白、酵素

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38169