



29 位 “一带一路” 领导人齐聚 北京 24 个中国案例解析电商 普惠发展





2017 年 5 月 14-15 日，29 位外国元首、政府首脑将齐聚北京，出席“一带一路”国际合作高峰论坛领导人圆桌峰会，共商发展大计。

当前，全球增长疲弱，且愈加不均衡，一带一路国家都面临着调整增长模式的挑战。过去的十多年里，中国电子商务飞速发展，成为经济新引擎，并实现了普惠式发展，小微企业、农村、弱势群体等获得了更好的发展机会。

中国经验具有普适性，对于一带一路国家具有很强的借鉴意义。

2017 年 4 月 24 日至 28 日，第三届联合国电子商务周在瑞士日内瓦举行，这是联合国机构在电子商务领域级别最高、规模最大的年度活动。联合国贸发会议秘书长基图伊、世界贸易组织总干事阿泽维多、阿里巴巴集团董事局主席马云等重量级嘉宾出席。

期间，阿里研究院发布了《电子商务普惠发展：中国实践》报告，通过大量数据和 24 个案例，向国际社会系统、深入地介绍了中国利用电子商务促进普惠发展的实践与经验。

中国电子商务和普惠发展一览

2 倍

- 网络零售交易额增速是零售总额增速的 2 倍。
- 仅阿里巴巴零售平台，10 亿件商品在售，每月上亿件新品上线。

1 个快递 / 周

- 70% 的快递源自电子商务。
- 快递覆盖中国 3000 多个县和农村地区。
- 互联网用户人均每周寄 / 收一件快递。

1 亿

- 1 亿消费者之前没有或者很少有信贷记录，蚂蚁金服的普惠金融帮助他们取得信用评级。

1000+

- 中国农村出现了超 1000 个年销售额在 1000 万人民币以上的淘宝村。

70%

- 公共云计算平台降低计算成本 70%，提高创新效率 300%。

3000 万

- 阿里巴巴零售平台创造了超过 3000 万就业机会。
- 31.6 万残疾人在平台上开店，年销售额超 100 亿。

报告揭示了电子商务发展的三大普惠价值：

1、电子商务助力小企业突破发展的天花板

以前，大企业通过庞大、昂贵的通路、IT、物流、专业服务系统构建竞争壁垒，小企业存在发展的天花板。

电子商务平台打通消费者和小企业的通路，提供全面、小企业能够负担的 IT、专业服务，让小企业与大企业同台竞争。



2、电子商务开拓城乡协调发展新路径

购商品比农村线下价格平均低 20%，网购为农村地区居民节约支出超千亿元。电子商务改变了货币帮扶农村的传统方式，创造了以“营造生态”为抓手的可持续发展的商业模式。

截至 2016 年，全国共涌现 1311 个年线上销售额 1000 万元的“淘宝

村”。全国淘宝村活跃网店超过 30 万个。

淘宝村平均每新增 1 个活跃网店，可创造约 2.8 个直接就业机会。按此估算，全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过 84 万个。



3、电子商务创造普惠就业

阿里巴巴零售生态，为中国创造 3083 万个就业机会，其中包括 1176

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38173

