



报告：eWTP 助力“一带一路”建设——阿里巴巴经济体的实践





2017年4月21日,阿里研究院与DT财经联合发布《eWTP助力“一带一路”建设——阿里巴巴经济体的实践》报告,这是第一次以大数据的形式,描绘出跨境电商连接起来的网上丝绸之路。

报告数据显示,东欧、西亚、东盟国家与中国跨境电商连接最紧密。中国与“一带一路”沿线国家ECI跨境电商连接指数Top10国家是:俄罗斯、以色列、泰国、乌克兰、波兰、捷克、摩尔多瓦、土耳其、白俄罗斯、新加坡。

阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰在发布会上表示,网上丝绸之路将成为“一带一路”建设的先导,跨境电商合作可以更好地实现“一带一路”沿线国家贸易畅通,更好地惠及当地民众。阿里巴巴经济体正在积极推进商业领域的实践——eRoad、eHub建设。

东欧、西亚、东盟国家与中国在跨境电商连接上最紧密



卖全球：国产手机最受欢迎 摩尔多瓦人喜欢买

根据阿里巴巴跨境电子商务大数据，阿里研究院编制了“一带一路”沿线国家 ECI 指数（E-Commerce Connectivity Index, 跨境电商连接指数），旨在反映中国与“一带一路”沿线国家在跨境电商贸易方面的连接紧密程度。出口指数越高，表示该国购买“中国制造”的商品越多；进口指数越高，表示中国消费者购买该国商品越多。

就出口而言，“一带一路”沿线国家中，俄罗斯、乌克兰、以色列、白俄罗斯和波兰是购买力排名前五的国家。而摩尔多瓦是中国跨境电商出口渗透最高的国家。

中国制造的手机和零配件、时尚珠宝、女装、服装和配饰、美甲用品是最受欢迎的五大品类。特别是近年来国产手机的快速发展，喜欢跨境网

购中国手机是摩尔多瓦人。

俄罗斯是中国跨境电商出口金额最大的国家，摩尔多瓦是中国跨境电商出口渗透最高的国家

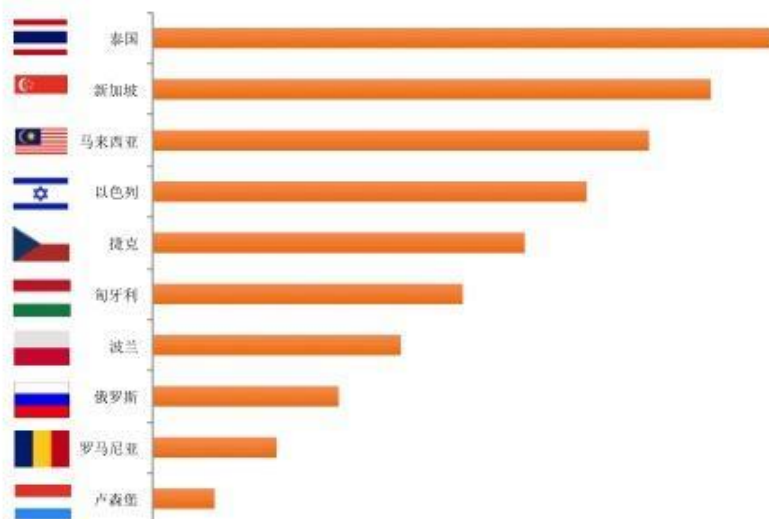


买全球：泰国乳胶枕头/床垫热销中国

就进口而言，“一带一路”沿线国家中，中国跨境电商零售进口排名前五的是泰国、新加坡、马来西亚、以色列和捷克。

泰国、新加坡、马来西亚、以色列、捷克是中国跨境电商零售进口排名前5位的“一带一路”沿线国家

“一带一路”沿线国家在天猫国际销售额排名TOP10排名（2016年）



数据：天猫国际

泰国是商品销售额排名最高的“一带一路”沿线国家，2016年，共有124个泰国品牌在天猫国际平台上销售，与2015年相比，总成交额同比增长152%。其中，乳胶枕、乳胶床垫销量最好，在天猫国际平台上销售近28万件。泰国胶农的生活从来没有像现在这样与中国消费者的订单紧密相关。

泰国：利用跨境电商平台销售商品到中国



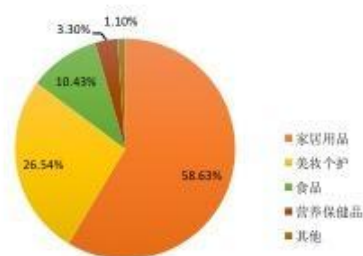
泰国

2016年，天猫国际销售近**28万件**泰国乳胶枕头/床垫



泰国主要销售商品：

- 家居用品：乳胶枕、乳胶床垫
- 美妆个护：精油、面霜、彩妆
- 食品：芒果干、榴莲干、大米
- 营养品：燕窝等



助力一带一路 阿里积极推进 eRoad、eHub 建设

报告显示，全球速卖通是中国唯一一个覆盖“一带一路”沿线全部国家和地区的跨境出口 B2C 零售平台。用户遍及全球 220 多个国家和地区，全球海外买家数累计突破 1 亿。这主要得益于“一带一路”倡议的提出，中国与“一带一路”沿线国家经贸往来发展进入快车道，让速卖通海外用户群爆发增长，“一带一路”沿线国家用户占比达到 45.4%。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38176

