



阿里研究院发布 《eWTP2017 年度报告》



导 语

2016年3月23日，马云在博鳌亚洲论坛上正式提出 eWTP 倡议。

2016年7月，G20 贸易部长会议批准《G20 全球贸易增长战略》，明确表示“欢迎工商界提出的 eWTP 倡议”。

2016年8月，二十国集团工商界峰会（B20）发布《B20 政策建议报告》，建议 G20 “建立促进跨境电商领域公私对话的 eWTP”，促进跨境电子商务发展。

2016年9月6日，G20 杭州峰会领导人公报正式发布，eWTP 被写入公报第 30 条，“我们欢迎二十国集团工商峰会对加强数字贸易和其他工作的兴趣，注意到其关于构建 eWTP 的倡议”。

2017年3月22日，马云和马来西亚总理纳吉布宣布双方达成战略合作，联手打造中国以外的第一个 eWTP “试验区”，建设马来西亚“数字自由贸易区”，帮助整个东南亚地区的年轻人和小企业参与全球贸易。

在 eWTP 倡议提出一周年之际，阿里研究院系统回顾了 eWTP 提出的背景、发展历程、基本内涵和社会反响，并展望未来全球贸易趋势，发布《世界电子贸易平台倡议（eWTP）2017 年度报告》。



世界电子贸易平台倡议（eWTP） 2017 年度报告

eWTP 提出的背景

进入二十一世纪以来，全球互联网技术和电子商务迅速发展，国际贸易主体、贸易形态、商业模式、组织方式都在发生重大变革。这促进了世界经济贸易的普惠发展，驱动了传统产业的转型升级，为中小微企业发展创造了历史性的机遇，为消费者购买海外商品提供了便利选择，也对全球贸易规则和公共政策提出了新要求和新挑战。

2016 年以来，阿里巴巴集团提出了世界电子贸易平台（Electronic World Trade Platform，简称 eWTP）倡议，呼吁顺应当前数字经济飞速发展的时代潮流，更好帮助中小微企业发展，促进全球普惠贸易和数字经济增长，孵化互联网时代的全球化贸易新规则。

eWTP 倡议提出后，得到了国际社会包括联合国机构在内的国际组织、

政府机构、工商界、智库学者的积极回应和高度认同。2016年9月，eWTP作为二十国集团工商界活动（B20）的一项核心政策建议，得到二十国集团（G20）领导人的回应和支持，被写入领导人杭州峰会公报。

与此同时，在全球建立 eWTP 试验区的工作也在加速推进。2017年3月22日，阿里巴巴集团董事局主席马云和马来西亚总理纳吉布宣布，首个 eWTP 试验区在马来西亚落地，双方共同建设“数字自由贸易区”（eHub）。

“数字自由贸易区”将被打造成物流、支付、通关、数据一体化的数字枢纽，成为发展数字经济的基础设施，成为马来西亚和东南亚中小微企业通向世界的窗口。

全球贸易趋势展望

在贸易主体方面，全球中小微企业和消费者正在成为全球化的新主体和驱动力量。中小微企业和网商借助于电子商务，站在与大企业同样的起跑线上，成为国际贸易的活跃参与方，进入全球价值链和国际市场。

在贸易形态方面，未来国际贸易将主要通过电子商务方式进行。跨境电商零售爆发式增长，国际贸易呈现小单化、高频次、个性化定制的新特点。跨境电商（包括 B2B 和 B2C）在全球贸易中的比例快速提升。大量企业从线下贸易转变为线上贸易，包括电商平台、互联网金融、智能物流、网络信用等在内的电商服务生态日益繁荣。

在商业模式方面，国际供应链通过电子商务的在线化、数据化和网络

化，在从工业时代的生产引导消费模式，向消费者需求驱动生产的模式（C2M）转变。数据正在成为经济社会的新能源和生产要素。

在组织方式方面，越来越多的商业组织朝平台化发展，平台成为互联网时代消费、就业、创业、创新的重要基础。阿里巴巴、亚马逊、eBay 等电子商务平台，将全球海量企业和网络消费者紧密联接，形成全球网络贸易大市场。

这些发展迅猛、带有颠覆性的技术和商业变革，正对全球经济社会产生巨大而深远的影响。这些变革要求政府部门、国际组织、企业以及个人都要适应数据时代的发展要求，改革和创新在经济社会中的管理、服务和参与方式，建立更加开放、自由和普惠的国际贸易政策和商业运营环境。

eWTP 的基本内涵

根据 B20 共识，eWTP 是一个私营部门引领、市场驱动、开放透明、多利益攸关方参与的公私合作平台，旨在探讨全球数字经济和电子贸易的发展趋势、面临问题和政策建议，分享商业实践和最佳范例，孵化和创新

贸易新模式和标准，推动全球数字经济基础设施建设，共同促进全球经

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38179

