



上海夜宵消费已恢复至去年同期！ 《上海市餐饮服务数字化发展环境分析报告》发布



阿里本地生活联合上海连锁经营协会新餐饮委员会共同发布《上海市餐饮服务数字化发展环境分析报告及“新服务”餐饮品牌榜》。

《报告》显示，上海餐饮服务业数字化程度领跑全国，此外，上海 6 月夜间消费力已经恢复到去年同期水平，环比 5 月增长超过 10%。夜间消费力的恢复也显示上海人的生活已渐渐恢复了“烟火气”。

在数字餐饮文化异彩纷呈的上海，阿里新服务研究中心联合上海市连锁经营协会新餐饮委员会共同推出上海市“新服务”餐饮品牌榜，旨在发现积极利用数字化手段促进自身发展的餐饮品牌。

上海连锁经营协会副会长、新餐饮委员会会长汪志刚表示，“成熟的消费市场和竞争环境，使上海的餐饮品牌创新达到了更前卫的水准，在全国消费领域里竖起了新的标杆。新餐饮委员会期望与阿里本地生活共同立足上海的创新优势和宏观视野，与全国同行建立联结，共探餐饮行业新未来。”

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38182

