



# 《2020 中国市场 IP 电商指数报告：母婴亲子篇》



随着新消费时代的来临，中国消费市场正在经历用户从单纯的“物质消费”向复合型“精神消费”的转变。越来越多的人已经不再为了过度追求性价比和实用性买单，而更愿意为商品中所蕴含的文化和内容买单。在这样的背景下，IP 也逐渐成为广大商家在产品开发和品牌营销上的合作首选。

2019 年的母婴亲子电商市场也是如此。仅以占有 B2C 母婴电商市场过半份额的天猫为例，2019 年推出了 IP 合作授权商品的商家数量比前一年大幅增长 117%，也助推整个母婴亲子行业中的 IP 授权商品销售额实现 41% 的提升。

快速增长的背后，是不同 IP 的亮眼表现。这份由阿里鱼 IP 研究中心、天猫母婴亲子和阿里数据共同发布的《2020 中国市场 IP 电商指数报告：母婴亲子篇》包含了对母婴电商行业 IP 发展的年度趋势观察，以及对其中活跃 IP 从不同维度的多元解读。希望这份报告能够为行业中的品牌商家和版权方提供最真实和第一手的趋势分析和决策参考。

阿里鱼是阿里影业旗下 IP 交易及创新平台。依托阿里大数据，阿里鱼在全球范围内积极寻找优质 IP，并从衍生品的创意设计、供应链支持、营销玩法、传播途径、渠道铺设等多个方面为品牌商家提供全链路服务。

阿里鱼 IP 研究中心还将持续推出不同类别的数据报告，将研究视角触及母婴亲子以外的其他 IP 领域，为授权商品和影视文娱市场创造增量。

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38183](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38183)

