

— 阿里巴巴本地生活 —



区块链技术与餐饮数字藏品 发展趋势报告

阿里新服务研究中心

阿里本地生活到家业务中心互动游戏团队

浙江财经大学智能商务研究团队

浙江省服务业联合会

2022年4月

01 数字藏品行业综述

定义与监管政策

02 数字藏品产业现状

平台与产业分类

03 数字藏品在餐饮行业的应用

阿里巴巴本地生活的前沿探索

Part 01 数字藏品行业综述

数字藏品定义与监管政策

- 
- 什么是数字藏品？
 - 数字藏品为何这么热门？
 - 数字藏品的唯一性是什么含义？
 - 数字藏品的核心价值是什么？
 - 数字藏品经历了哪些发展历程？



什么是数字藏品？

数字藏品的定义

指使用区块链技术进行唯一标识的特定数字化作品、艺术品和商品，包括但不限于数字画作、图片、音乐、视频、3D模型等各种形式。数字藏品为虚拟数字商品，而非实物，一经售出，不支持退换。

每个数字藏品都映射着特定区块链上的唯一序列号，不可篡改、不可分割，也不能互相替代。每一个数字藏品都代表特定作品、艺术品和商品或其限量发售的单个数字复制品，记录着其不可篡改的链上权利。

因此数字藏品与虚拟货币等同质化代币存在本质不同，有特定作品、艺术品和商品的实际价值做支撑，也不具备支付功能等任何货币属性。



定义

— 阿里巴巴本地生活 —



数字藏品为何这么热门？

数字藏品带给普通人的价值

作为数字藏品的收藏家，我们普通人可以拥有每个数字藏品背后对应的特定作品、艺术品和商品的单个数字复制品，不仅可以观赏藏品、享受收藏的美好体验，还可以与好友分享收藏见解和快乐。

有了数字藏品，艺术收藏的边界得以延展到数字世界，不再局限于物理世界。由此，艺术收藏更加平民化，更多人能以有限的资金成为数字藏品的收藏家，也不必为实物艺术藏品的储存和流通而烦恼。

数字藏品的唯一性是什么含义？

数字藏品的稀缺性

数字藏品具有唯一性，是因为它们基于区块链技术，从诞生起就与特定的作品、艺术品和商品建立唯一的映射关系，每个数字藏品都具有独一无二的链上序列号，可以作为数字藏品在特定区块链上对应且唯一的权利证明。

在数字藏品限量发售状态下，你将与其他少数收藏家一起，拥有链上序列号彼此不同的数字藏品。同时，在交易过程中，该数字藏品的交易信息会通过智能合约记录存储在链上，能够实现可信追溯。不过需要特别注意的是，除非发行方有特殊约定，一个数字藏品仅在当前特定区块链上具有唯一性。



数字藏品的核心价值

此前，用户仅拥有数字内容的使用权，无法真正拥有数字内容资产。数字藏品拓宽了数字资产的边界，如图片、音视频、游戏道具等，任何一种独特性资产都可以被铸成数字藏品，大大提高了数字内容的可交易性。

数字内容资产化

数字资产确权化

区块链技术可以很好地解决传统互联网时代“复制黏贴”无法有效地保护知识产权的顽疾，明确权利所有者与使用者之间的关系，保证资产的唯一性、真实性和永久性，有效解决确权问题，有利于尊重数字内容创新和保护知识产权。有利于：

- ◆ 去中心化储存保证了资产永久性存在，不会因中心化平台停止运营而消失
- ◆ 提高资产交易效率、降低交易成本，如收藏品真伪的鉴定成本，增强流动性

去中心化的交易模式提高了内容创作者的商业地位，减少中心化平台的抽佣分成。通过数字藏品内嵌的智能合约，创作者能从后续的流转中获得持续的版税收益。

创作回报持续性

数字藏品的广泛价值

● 社交价值

● 艺术品价值

● 科普价值

● 商业化价值

数字藏品更是社交通行证

其所附带的身份认同感正形成独特的圈层，如同盲盒圈、车友圈、饭圈一样，数字藏品成为社交的媒介，需要从文化角度理解其社交属性。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40627

