

“数商兴农”：从阿里平台看 农产品电商高质量发展

农业农村部管理干部学院
阿 里 研 究 院

2022 年 4 月

课题组成员

顾问

朱守银 农业农村部管理干部学院研究员、副院长

高红冰 阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

课题主持人

彭 超 农业农村部管理干部学院研究员、乡村振兴研究中心主任

课题组成员

段晋苑 农业农村部管理干部学院副研究员、乡村振兴研究中心副主任

左臣明 阿里研究院高级专家、阿里新乡村研究中心秘书长

古 雪 阿里巴巴集团公共事务部乡村振兴战略合作总监

温 馨 阿里巴巴公共事务部数据团队高级数据工程师

徐 飞 阿里研究院数字社会研究中心主任

翟世贤 农业农村部管理干部学院博士

温啸宇 农业农村部管理干部学院博士

窦晶鑫 农业农村部管理干部学院副研究员、乡村产业发展培训中心主任

张效榕 农业农村部管理干部学院博士

甄 瑞 农业农村部管理干部学院副研究员、农垦发展培训部主任

齐 磊 农业农村部管理干部学院博士、助理研究员

黄玉玺 农业农村部管理干部学院博士、助理研究员

朱云云 农业农村部管理干部学院博士、助理研究员

农业农村部管理干部学院×阿里研究院

数商兴农：从阿里平台 看农产品电商高质量发展

2021

1、数字化从餐桌延伸到土地

- 数据成为新型农业生产要素

2、数字技术弥合东西部差距

- 西部农产品电商搭乘新基建进入快车道

3、近场电商改造农产品供应链

- 带动鲜花首次进入销售品类前十

4、“红美人”效应愈发明显

- 数字技术让农产品优质优价

农业农村部管理干部学院×阿里研究院

数商兴农：从阿里平台 看农产品电商高质量发展

2021

农产品电商销售 TOP10省份

NO.1 浙江	NO.2 广东
NO.3 江苏	NO.4 山东
NO.5 上海	NO.6 福建
NO.7 云南	NO.8 安徽
NO.9 四川	NO.10 北京

农产品电商销售增幅 TOP5省份

云南	↑
甘肃	↑
西藏	↑
新疆	↑
福建	↑

西部地区

农产品电商消费 TOP10省份

NO.1 广东	NO.2 浙江
NO.3 江苏	NO.4 山东
NO.5 上海	NO.6 福建
NO.7 北京	NO.8 河南
NO.9 四川	NO.10 安徽

农产品电商消费增幅 TOP5省份

云南	↑
浙江	↑
广东	↑
湖北	↑
福建	↑

农产品电商销售脱贫县TOP10

1 云南省 勐海县 普洱茶、滇红	2 云南省 文山市 三七、石斛
3 安徽省 砀山县 水果罐头、樱桃、梨	4 湖南省 平江县 豆腐干、面筋制品
5 西藏自治区 城关区 牛肉、冬虫夏草	6 甘肃省 岷县 黄芪、枸杞、党参
7 甘肃省 广河县 冬虫夏草	8 河北省 万全区 玉米
9 河北省 涞水县 糯米、面粉	10 河南省 虞城县 牛奶、牛肉

目 录

一、“数商”是什么？	1
（一）宏观战略层面	1
（二）中观产业层面	4
（三）微观主体层面	6
二、农产品数字化百强县排名情况	8
（一）农产品电商总体情况	8
（二）农产品数字化百强县排名	11
三、“数商”怎么“兴农”？	17
（一）创新成为第一动力	17
（二）协调成为内生特点	19
（三）绿色成为普遍形态	22
（四）开放成为必由之路	25
（五）共享成为根本目的	26
四、统筹赋能融合与规范健康	30
（一）促进农副产品直播带货规范健康发展	30
（二）确保电商活动在法律框架内良性运营	30
（三）更好地发挥数据新型生产要素功能	31
（四）以农业产业园区为平台促进“数商兴农”	32
（五）促进数字产业化与产业数字化的融合发展	32

近年来，互联网、大数据、云计算等技术日益融入经济社会各领域诸环节全过程，人工智能、区块链、元宇宙等技术和业态也加速创新。数字技术、数字经济影响延伸到农业农村领域，与农业农村经济深度融合，尤其是对农产品交易的形态、模式和价值实现产生了深刻影响。2022 年中央一号文件提出，实施“数商兴农”工程。这是顺应从脱贫攻坚到全面推进乡村振兴转变的重要选择，也是推进数字经济在农业农村健康发展的重要举措。尤其是，“数商兴农”顺应了农业农村高质量发展的要求，有利于在乡村推进构建现代化的产业体系、生产体系和经营体系。

一、“数商”是什么？

“数商”的概念可以从不同角度做出解读，在宏观层面上是对应于战略转移和衔接的顶层设计，在微观基础上是人民群众和市场主体能力素质的衡量，在中观对接上是产业数字化、数字产业化的具体体现。对应于农业农村发展，“数商”在以上三个层面也表现为一种创新、一种产业和一种能力。

（一）宏观战略层面

1. “数商”是一种创新

从宏观战略层面来看，“数商”可以理解为“数字经济时代的商业创新”。在数字经济时代，数据成为关键生产要素，借助大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G 通信等新兴技术，进行全要素数字化转型，数字化正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革。继农业经济、工业经济后，信息化带来了第三次浪潮，尤其是互联网带来了协同共享的经济模式，“产消者”正在以近乎零成本的方式制作并分享自己的信息、娱乐、绿色能源和 3D 打印产品，也通过社交媒体、租赁商、合作组织以极低或近乎零的成本分享商品、知识和其他服务，零边际成本、协同共享将会给主导人类生产发展的经济模式带来颠覆性的转变。

农产品是满足人们衣食需要的一种产品，农产品的消费在特定空间、特定时间、特定具体对象上具有排他性。很简单的道理，同一个苹果被消费者吃了，那么不可能有第二个消费者再把这个苹果吃一遍。因此，农产品生产环节能够实现协同共享，但是在消费环节很难协调共享，这样就难以做到零边际成本。

然而，农业生产标准化、流通标准化能够一定程度上降低农产品的生产流通成本。标准化是农产品能够电商交易的前提，而且互联网很容易通过文字、图片、视频甚至直播等多种形式，对农产品的质量、口味进行说明，农产品本身蕴含的故事，也可以通过互联网以近乎于零的边际成本传播。

2.农产品电商在国民经济中的地位不断提升

随着网络技术的持续创新和农村基础设施整体水平的跨越式提升，数字经济迅速发展，农村传统经济模式转型升级步伐加快，在政府的大力支持推动下，农村电商发展成效显著。据商务部数据显示，2021 年我国农村网民数量已经达到 2.84 亿，农村网商、网店有 1632.5 万家，全国农村网络零售额达 2.05 万亿元，比上年增长 11.3%，增速加快 2.4 个百分点，占全国网上零售额的 15.6%。2021 年全国农产品网络零售额达 4221 亿元，同比增长 2.8%。以农产品网络零售额占农林牧渔增加值计算，农产品电商已经占到 5%左右。农产品电商带动了农民收入增加、促进了农业转型升级、推动了乡村产业兴旺，对农村经济社会的辐射面不断拓展、影响程度不断加深。

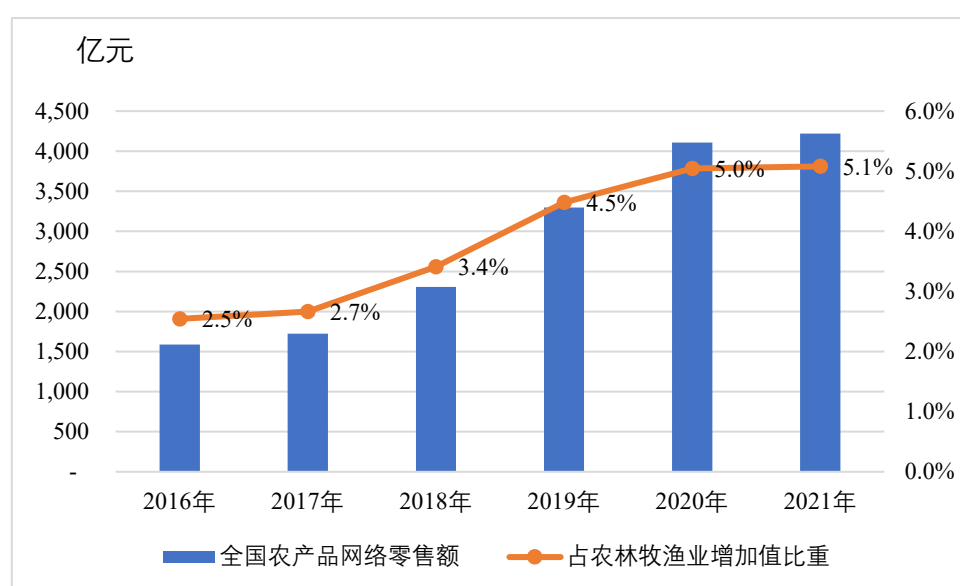


图 1 全国农产品网络零售额及其占农林牧渔业增加值的比重

数据来源：历年农产品电商报告（根据报告中的增速进行了调整）。

3.“数商兴农”与多个国家战略衔接

“数商兴农”着眼于改善农村电商的基础设施、物流配送和农产品电商交易标准化，与多个国家战略紧密衔接。“数商兴农”是我国实施创新驱动发展战略的重要实践，是推进乡村产业振兴的重要途径，是实施数字乡村战略的重要载体，

是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。

“数商兴农”是实施创新驱动发展战略的重要实践。随着互联网技术为代表的新一轮科技革命的展开，创新驱动的数字化变革改变了人们的生活消费方式，重塑了农村大市场，电商为乡村带来了要素自生激活、技术贯穿渗透、市场互联互通、主体创业创新、业态跨界融合，农业生产和农村消费的巨大潜力得到更大程度的释放，成为乡村建设发展巨大推动力和坚实基础。数字化已经成为乡村发展的重要引擎之一，数据要素则越来越成为驱动引擎的“新能源”。我国乡村自然条件和优势特点差异大，通过“数商”激发城乡发展新动能，让乡村发展更有活力。

“数商兴农”是推进乡村产业振兴的重要途径。“数商兴农”从农业农村经济的供需两侧布局乡村振兴战略，激活农村创业创新创造活力，通过“数商”手段达到“兴农”目标。“数商兴农”提升互联网与物流基础设施，数字技术适配本地资源禀赋后，进一步畅通农产品流通体系，与乡村的制造业、服务业等融合产生更多新场景，让乡村产业更具特色，不断催生新产业、新业态、新模式，为乡村振兴提供内生动力。

“数商兴农”是实施数字乡村战略的重要载体。建设数字乡村，能够使欠发达地区通过接入互联网享受到部分发达地区的公共产品和服务，有助于破解区域发展的不平衡格局，进一步“填平”城乡之间的“数字鸿沟”，推动城乡信息流、商流、物流自由流动，进而促进城乡资源要素平等交换，让市场的资源配置决定性作用更加顺畅，政府的作用更好地发挥。随着数字经济的深入发展，国家高度重视农业农村数字化的规划布局，而“数商兴农”成为实施数字乡村战略的重要措施。对农村信息服务、城乡社会民生服务、乡村治理各环节进行数字化转型

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42137

