



AliResearch
阿里研究院

从造物节看敏捷创新

清华大学 经济管理学院 动态竞争与创新战略研究中心

阿里研究院

2022年8月

为什么关注“小微创新”这个话题？



从创新理论看，创新学鼻祖熊彼特提出：

**创新是经济发展的动力
企业是创新的主体**

从创新实践看，E.F.舒马赫指出：

**相比于大中型企业
小微企业的创新实践更有借鉴作用**



观察&分享

小微企业的敏捷创新

创新——指从创意、设计、产品、营销，最终交付给消费者的全过程。

敏捷——和用户距离近、创新投入小、创新周期短、创新迭代快。



小微企业敏捷创新驱动动力

1

宏观上：数字经济生态已构建，数据成为推动企业创新发展的发动机

- **不同类型的数字平台构建数字经济生态。**大量买家、卖家、服务商在平台聚集，数字平台建立了交易规则、服务体系和创新保护机制；不同基因的数字平台，提供了互补性功能，构建出多元虚拟空间。
- **数据作为生产要素的价值凸显。**多元、快速、可得的数据是小微企业能够敏捷创新的基础。小微企业没有能力建立自己的数据中台，平台的数据工具成为“生意参谋”，洞察消费者行为，调整企业方向，实现精准运营。

2

消费者：热爱生活、取悦自我、追求独特

- **新消费习惯。**消费场所从线下到线上，再到线下线上相融合；消费结构发生变化，从基本的生活物资快速转向高品质、特色产品和服务性、体验性消费。
- **新消费理念。**消费者重视满足个性化需求；容易被未体验过的产品吸引，为产品创新提供了空间；热衷追求娱乐与潮流。
- **社群影响力。**热爱分享生活与自我表达，追求新奇特乐于尝试并分享，在“兴趣社区”中分享交流互相感染。

3

创业者：年轻、自信、勇于表达不同

- **z世代成为新增创业主体。**每80个年轻人（18-30岁）里有一个在淘宝创业，在淘宝商家中，90后00后创业者合计达400万；90后商家数量超过80后，00后商家数量接近100万；这些人更倾向于选择细分赛道，有强烈的表达欲望，在各自爱好的领域，灵活创业。
- **女性创业者数量大大增加。**淘宝天猫商家中的女性创业者比例为46%，远高于现在女性创业比例；由于社会分工问题，女性更需要灵活的工作时间，注重体验、需求和生活方式，常从自己和身边的需求中寻找机会。创意形成路径较短。数字平台提供了女性家庭和事业平衡发展的机遇。
- **国货和设计师品牌崛起。**生活在富裕时代的年轻设计师更自信，一方面他们不满足于模仿大牌的设计，另一方面更容易和同龄人共鸣。他们的设计通常会兼售本土文化元素和国际流行趋势，满足年轻消费群体的喜好和需求。

4

供给链：强大可得的供应链体系，打通创意到创新路径

- **代加工厂支持了从创意到生产：**主创人拥有的是设计能力。从创意到成熟的产品，还需要具备加工能力；产品迭代的过程，更是不断修改设计再加工过程，需要设计和生产方紧密的配合。我国非常普及的代加工厂，是设计师品牌崛起的先决条件。
- **物流支持了交付到用户：**互联网长尾经济的实现，需要在线跨地域展示、交易和方便快捷安全的物流交付两个条件。前者由数字平台和工具实现，后者由全国性完备的物流体系保证。

数字平台上的小微企业创新趋势

1、满足特定群体小众个性化需求；

早期创意多来自于自我体验，代表一种新生活方式

3、利益相关者共促创新

用户与商家之间的反馈互动更为便捷用户深度参与到产品的二次创新；平台通过机制和定期、不定期活动，引导和促进商家创新



2、小步快跑、飞速迭代的造物

不要求一次性交付成熟产品，而是推出测试产品后不断完善，高频迭代；高效的团队协作保障创新速度

4、对传统资源依赖度降低

平台大幅度降低创新创业门槛，企业得以打破常规创新路径，低成本试错，挖掘数据价值，降低创新成本，提高创新概率



敏捷创新

满足特定群体
小众个性化需求

搞髦线:用手工抵御时间的荒芜

创业项目来自设计师的个人体验，持续创新的动力源是对手工艺术坚定的内心热爱。

大颖、阿云的“搞髦线”，是国内第一家用传统簇绒（Tufting）工艺做手工编织的店铺，开辟了一个小小的“蓝海市场”。创意技术源起于两人原属工作的行业，主理人一个负责设计和教学、一个负责运营和摄影，在小红书铺设内容，引流到淘宝店形成交易，售卖Tufting所需的原材料。线下体验店能让体验者在感受传统工艺的同时，减压获得内心的平静。

“搞髦线”走红后，出现其他模仿店铺。低价竞争者加入，并没有动摇两人的信心，她们坚持定位高端，不做低价竞争。因为“我们有原创能力，创造的过程非常幸福，我们想传递的是一种新的生活方式”。

大颖和阿云也在尝试各种方式拓展事业边界，持续加快品牌创新：推出新的图案、定制自有品牌的毛线颜色、自行设计Tufting榉木框架、打造“波特船长”IP形象等，拓展公司的经营边界，帮助“搞髦线”快速成长。

明日STUDIO | 文化手艺人区

创造力亮点：

耗时1000小时，
用年轻人最爱的Tufting工艺制作花木兰“高定”铠甲。

造物者：搞髦线 maker space

造物故事：

阿云和大颖21年从稳定的公司辞职来到杭州创业，选择tufting 赛道来追寻梦想。以店里猫咪为原型创造了波特船长的IP形象，希望人们花时间沉淀下来、不急不躁，回归手作的温度和品质，收获抚慰人心的解压感受。



玩的逻辑:宠物也要幸福

开拓性地设计了宠物露营装备，让关爱宠物成为一种生活方式。

PLAYLOGIC创始人是一位热爱露营的爱宠人士，加入了很多露营社区。当他发现宠物喜爱户外但却没有合适的露营装备时，决定从宠物的实际需求出发，设计一款能带宠物去露营的迷你帐篷，收到朋友们的热烈反响。创始人意识到宠物帐篷可以成为一次商业冒险的起点。

随着用户越来越多，2021年12月Playlogic玩的逻辑品牌基于这一款产品正式成立，并逐渐成长为一个将“爱宠理念”与“潮流生活”结合的生活品牌。秉持着这一理念，品牌在短短半年的时间内快速成长，陆续研发多个新产品，例如宠物折叠进食盆、露营宠物装备包等。通过创新的设计展现当下年轻人的生活方式。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45604

明日绿洲 | 机能户外区

创造力亮点：

宠物露营的衣食住行一包搞定，
让喵星人/汪星人也可以同频感受露营的快乐。

造物者：PLAYLOGIC玩的逻辑



造物故事：

