



朱克力：布局未来产业， 新一线城市如何打造“巧” 实力？



作者：朱克力博士 国研新经济研究院创始院长、新经济智库（CiNE）
首席研究员、湾区新经济研究院院长

在百年未有之大变局下，伴随技术革命演进，全球和区域竞争格局持续调整。抢先布局未来产业已成为企业发展壮大、产业迭代升级、城市换道超车的必由之路，也是后发城市实现高质量发展、竞争力提升、现代化先行的关键变量。

从全国来看，以成都、杭州、西安、武汉、青岛等新一线城市为代表的后发城市应坚持以人为本，以战略眼光、前瞻思维和差异化策略，充分整合运用“巧”实力，通过构建新赛道体系、着力新赛手培育、强化新赛场建设，不断挖掘创新潜力、激发市场活力、彰显城市魅力。

未来产业是转型升级关键变量

随着新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，创新正重塑全球和区域竞争格局。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。

当前，以云计算、大数据、人工智能等关键技术为支撑的未来产业正逐渐赋能各个领域，新技术、新业态、新模式加速迭代。

未来产业和国家实力息息相关。纵观全球历史，不乏企业或国家是由于抓住未来产业而成就的。

以企业为例，三星电子因看准了方向，研发上大量投入，存储器、液晶面板的全球占有率居高不下，长期稳居全球电子产业头部，也在很大程

度上成就了韩国；而诺基亚则因看错了方向，虽抓住通信产业发展机遇在 20 世纪取得巨大成功，却错失触屏手机时代而没落。

其实，国家何尝不是如此？英国曾因蒸汽机而崛起，美国则因信息技术产业而强大，无不是各自时代抓住未来产业而成功的弄潮儿。

当今世界正经历百年未有之大变局，科技创新是其中一个关键变量。近年来，以科技创新为引领，我国积极布局未来产业新赛道。国家大数据战略、人工智能发展现状和趋势、区块链技术发展现状和趋势、量子科技研究和应用前景等前沿科技成为中央政治局集体学习内容。

近年来，北京、河北、湖南、安徽、江西、四川等多个省市对未来产业进行谋划，超前布局区块链、太赫兹、量子通信等未来产业链，前瞻布局量子信息、人工智能、工业互联网、卫星互联网、机器人等未来产业，实施未来产业培育工程等。

各大城市竞相布局未来产业发展新赛道。例如，深圳早在 2017 年就开始规划建设十大未来产业聚集区，重点在 5G、人工智能等领域进行前沿技术创新；上海于 2020 年 5 月正式施行《上海市推进科技创新中心建设条例》，目标直指“具有全球影响力的科技创新中心”。

以布局新赛道引领新经济发展

在全国范围内，以成都、杭州、西安、武汉、青岛等新一线城市为代表的后发城市大有百舸争流之势，其中成都是率先旗帜鲜明将发展新经济、

培育新动能作为城市发展战略的新一线城市。

作为成都新经济战略顾问，笔者见证了这座城市自 2017 年以来新经济的发展与成长，并于 2019 年牵头在国务院发展研究中心专门组织召开了主题为“新经济新治理与高质量发展”的高端研讨会。我们邀请到林毅夫、王一鸣等著名经济学家以及国家发改委、工信部、科技部等部委相关负责人同成都市领导深入交流，与会专家对成都新经济发展成果予以肯定，同时为推动成都新经济城市实践提供了宝贵的思路。

近年来，成都持续发布城市机会清单，推进“场景营城”实践，一步步将发展新经济从理念和蓝图转换为可操作落地的政策体系。通过发布城市机会清单，不直接指定倾向性的产业路线，而是以新思维和新应用场景，引导市场上优秀的要素聚集到新经济领域和新产业赛道，或者运用创新模式改造存量产业。

随着新赛道成为企业发展壮大、产业迭代升级、城市换道超车的必由之路，成都提出要坚持以布局新赛道塑造未来竞争优势，以战略眼光和前瞻思维加快新赛道布局、新赛手培育、新赛场建设，全面提高产业竞争力，并作出全面推进科技创新中心建设、加快构建高质量现代产业体系的决定，明确到 2025 年，将培育 2 个万亿级产业集群、10 个以上千亿级产业集群、10 个以上产业地标，推动现代产业体系迈入全球价值链高端。

从新赛道、新赛手、新赛场“三新”三位一体的逻辑出发，新赛道被定义为以新技术或新模式为核心竞争力，具有引领性发展、颠覆性创新、

爆发式成长特性，分工更细、技术更高、迭代更快、更利于形成优势的新兴产业或细分领域。

在技术革命加快演进、城市竞争格局加快调整的背景下，新赛道已成为包括成都在内的后发城市实现高质量发展、竞争力提升、现代化先行的关键变量。

对成都而言，高质量现代产业体系的总体谋划，离不开以技术突破驱动先进制造业升级、以模式创新促进现代服务业壮大、以科技赋能提升都市现代农业质效、以布局新赛道引领新经济发展、以绿色科技促进生产生活低碳转型等多重视角。

其中，以布局新赛道引领新经济，包括构建新赛道体系、着力新赛手培育、强化新赛场建设三个方面：一是紧扣产业规律、城市功能和科技变革，构建新技术、新生物、新能源、新制造、新生活等新赛道体系；二是不断加强新赛手培育，加快培育一批平台型龙头企业和新经济“城市合伙人”；三是进一步深化场景营城理念，推动新赛场场景建设。

新一线城市用好“巧”实力促“三新”

以成都、杭州、西安、武汉、青岛等新一线城市为代表的后发城市，在促进“三新”发展方面应当用好自身的“巧”实力，同时借鉴其他城市相关经验并活学活用，加快成为新经济话语引领者、场景培育地、要素集聚地和生态创新区。

一是立足区域特色，布局新赛道。

秉持产业生态圈理念，可在顶层设计上总体统筹布局城市“三新”发展，基于各自区域文化等特色突出差异化定位。建立新赛道企业培育库。激励基层比学赶超，定期开展拉练活动，观摩交流先进经验和做法。营造干事创业氛围，在举办峰会、论坛的基础上，一方面，在基层宣传“三新”，让公众从中有更多获得感；另一方面，举办“三新”评选等活动，发挥优秀人物和创新企业的带动作用。

二是坚持以人为本，培育新赛手。

人才资源是第一资源。全面实施新赛手培养工程，在通过专项人才计划（如成都的“蓉漂计划”）等措施大力引进人才的基础上，进一步加大大地干部和企业家的培养，加快培育一批平台型龙头企业和新经济“城市合伙人”。通过定期的专题讲座、沙龙、培训班、考察等方式，组织干部和企业家开展交流学习，提升新经济专业素养。同时加强招才引智，与国家高端智库以及市场化的新经济智库平台进一步开展深度合作，共同促进和推广新经济发展的城市实践。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35090

