以单项冠军为突破口，进一步增强产业链不可替代性

作者：盘和林 中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授

在中国，有这样一批制造企业，它们不为大众所熟知，但却在行业内大名鼎鼎。这些企业走到了行业前端，成为细分领域的佼佼者。它们拥有一个共同的名字——“制造业单项冠军”。近日媒体从相关权威部门获悉，第六批制造业单项冠军名单公示已结束，259 家公示企业全部入选。

自 2016 年工信部发布《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，实施培育制造业单项冠军战略以来，截至目前，全国已累计遴选六批次单项冠军，超 800 家制造业单项冠军企业脱颖而出。

按照工信部发布的标准，制造业单项冠军包括单项冠军示范企业和单项冠军产品。入选这个榜单需须满足 5 个条件，包括专业化发展、市场份额领先、创新能力强、质量效益高和具有独立法人资格，管理制度健全。

从行业层面来看。这些行业都是我国制造业转型升级走向高端，打造中国制造技术高地的关键性行业领域，在相关产业链中具有举足轻重的位置，是耦合上下游产业的关键环节。因此，这些领域将是未来我国制造业发展壮大的关键，也是我们进一步提升中国制造、中国创造国际竞争力和影响力的关键。

发布单项冠军名单的意义在于：通过对细分领域的单项冠军认定，强化国家对于细分行业的支持力度，进一步增强我国生产端在国际产业链中的不可替代性，更好的培育我国制造业领域的“隐形冠军”，通过一系列

https://www.yunbaogao.cn

的支持政策和措施进一步提升这些冠军企业的国际竞争力，并且借助这些冠军企业的优势，在横向方面积极促进企业间的合作，形成规模化生产，打造具有市场主导地位的产业集群，在纵向方面通过发挥冠军企业领头羊作用，进一步将单项冠军项目扩散增加，以点带面，带动上下游整个产业链条的发展壮大。

笔者认为，未来我们应当将单项冠军作为一个突破口，进一步增强我国产业链的不可替代性。

首先，在政策层面，要将重点放在扶持关键节点企业和技术型中小微企业身上。大水漫灌式的激励政策效果并不好，差异化的精准支持政策才能取得预期的成效，要进一步加强政策的下沉力度，让一系列的扶持措施落到实处，并且要用全周期意识安排政策措施，帮助解决企业不同发展阶段中遇到的问题。

而且，对于这些单项冠军企业的扶持也不能简单停留在货币奖励层面，应当从补贴激励转变为机会激励，通过进一步促进企业间的合作，以及加大对外开放和招商引资力度，为企业拓宽经营渠道，以渔养鱼，这样才能在激发企业科技创新积极性的同时切实解决企业遇到的问题。

其次，单项冠军是一个突破口，要充分利用单项冠军的效应，推动相关基础学科研究，并且带动一批科研机构投入到关联行业的研发工作中，而不是简单的照搬优秀企业案例复制粘贴。在此过程中要掌握关键行业的话语权，在打造具有国际影响力的产业集群的同时探索形成行业通行的标

https://www.yunbaogao.cn

准，发挥行业主导作用，引领创建完整的关联产业生态。

不仅如此，要为单项冠军的培育和发展创造良好的环境。具体包括软环境，即治理环境和硬环境，即基础设施环境。在软环境方面，要进一步降低相关行业门槛，加强对于中小微企业的支持力度，激发企业创新活力，鼓励企业间的广泛合作，健全科技成果转化渠道，促进研发成果的尽快落地，辅助资本市场等提供必要的金融支持，完善数据要素市场、技术要素市场等软基建，营造宽松的创新环境。而在硬环境方面则要进一步加快新型基础设施建设步伐，在通讯技术、数据处理等方面为单项冠军的进一步科技研发、生产转型创造条件。

而从企业层面来看，虽然我国制造业当前已经取得了突出的成就，但纵观国际，中国制造业还要在技术和工艺上做更多突破，尤其是在一些关键的产业链节点，比如高端芯片制造，芯片材料，EDA 软件，芯片制造设备等，就是芯片产业链的关键节点，而这些节点在我国所有的产业链中都存在，要抓住这些关键节点，做技术突破，实现技术上的独立自主。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35211