



《“十四五”智能制造发展规划》为产业智能化转型 提纲挈领



作者：盘和林 中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授

近日，工信部、发改委等八部门联合发布《“十四五”智能制造发展规划》，明确了“十四五”时期我国智能制造发展的指导思想、基本原则、发展路径、发展目标、重点任务和保障措施等。

《规划》内容归纳为“二四六四”，即“两步走、四大任务、六个行动、四项措施”。

“两步走”是指：到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

“四大任务”：一是加快系统创新，增强融合发展新动能；二是深化推广应用，开拓转型升级新路径；三是加强自主供给，壮大产业体系新优势；四是夯实基础支撑，构筑智能制造新保障。

“六个行动”包括：智能制造技术攻关行动、智能制造示范工厂建设行动、行业智能化改造升级行动、智能制造装备创新发展行动、工业软件突破提升行动、智能制造标准领航行动。

《规划》的发布，具有重要的政策意义和现实意义。

其一，该《规划》是对《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的贯彻落实。在国家十四五规划中，重点提到了智能制造相关产业的发展，而此次发布的智能制造发展规

划则是对国家十四五规划在该关键领域的具体化，将引导各领域、各地区在中央的带动下，根据自身情况制定更为细节和差异化的政策，形成完善的智能制造发展促进制度体系，具有至关重要的政策意义。

其二，为了顺应数字化、智能化产业变革潮流，国家对于制造业数智化发展一直给予了充分的重视和支持，此次发布的《规划》延续了这一积极态势。《规划》旨在强化我国制造业智能化水平，实现制造业的高质量发展。通过试点示范、培育系统解决方案供应商、强化标准体系规范等方式，推动制造业和数智技术融合。

其三，该《规划》与全球技术发展和产业转型升级趋势相一致。目前，全球新一轮科技革命和产业革命正在逐步深入，数字化转型浪潮给传统制造业带来了巨大的冲击，数字产业化催生了一系列数字相关产业，形成了具有良好市场前景和庞大市场潜力的产业体系，产业数字化促使信息技术、数字技术、人工智能等技术与制造业加速融合，技术间的壁垒、行业间的壁垒被不断的突破，制造业高端化、智能化、数字化发展态势为制造业转型升级创造了重大机遇，一系列新业态、新模式对相关制度和配套政策提出了更高的要求，这也是我们治理现代化、精细化的必经之路。

其四，《规划》的发布向相关行业和市场传达了一个积极的信号。新能源政策补贴退坡等现象让智能制造相关行业和市场陷入了迷茫，而《规划》的发布实际上让国家的对于智能制造方面的政策方针更趋于明朗化，合理引导了市场与从业者的预期，为行业发展注入了一针强心剂，这也将进一

步促进资本、劳动力等资源向其倾斜聚集，从而引领带动相关产业的发展
和市场的完善。

《规划》还设定了“两步走”的发展策略，即 2025 年规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化。2035 年规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现现代化。

笔者认为，两步走目标的如期实现问题不大。首先，从基础条件来看，我国制造业产业体系完善，企业竞争力逐步提升，数字化产业发展迅猛，在全球范围来看都处于领先地位，同时还有一系列的政策措施和制度规范为支撑，软硬条件兼备，具有良好的发展前景。其次，两步走时间区段的设定是从我国制造业发展实践出发，符合实事求是的原则。按照国家十四五规划的设定，实现智能制造十四五规划的第一步走目标并不难，而且，按照 2035 远景目标的路径安排，届时规模以上制造业企业数字化普及的实现也是可以预见的。

在具体执行中，笔者有以下几点建议。一方面，要积极推动基础学科

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35424

