



元宇宙是互联网的**未来**，**未必**是普通从业者的**未来**



作者：盘和林 中南财经政法大学数字经济研究院执行院长

2021年以来，“元宇宙”的概念得到了大量的追捧，大量科技公司纷纷开始布局与投入，不少还处于早期发展的公司借着“元宇宙”概念的爆火估值也是成倍的上涨，在互联网流量见顶，遭遇发展瓶颈的当下，元宇宙毫无疑问成为了民众以及资本眼中互联网的下一站。

不过，究竟什么是“元宇宙”，相关概念其实尚未厘清。由于在此之前不少文艺、影视作品中有对未来互联网世界的畅想，因此，元宇宙被人们认为是类似与现实世界的虚拟空间，人们可以化身虚拟形象存在于其中，在感官方面享受与现实世界毫无差别的体验，并且，由于虚拟世界具有更强的创造性，人们可以在其中得到超越现实世界的体验。毫无疑问，这个视角有种“元宇宙”终极答案的意思，但从技术角度来讲，元宇宙是平行现实世界的虚拟世界，具备将数字资产价值化，通过AI结合形成虚拟人的能力，人类可以通过不同身份介入到元宇宙当中，不管是游戏也好，社交也好，元宇宙为人们提供了一个更贴近现实的虚拟场所。当然，元宇宙尚在概念阶段，目前可能的落地场景更多集中于游戏和社交领域，近几年或许会在数字孪生以及虚拟人等领域有所发展，不过较之游戏和社交来说可能要花更长的时间。

概念不清晰依旧挡不住“元宇宙”的爆火，当下是个抢赛道的时代，如果一旦落后，不仅仅面临追赶成本的倍增，还有可能被迫淘汰，互联网巨头企业面对互联网发展瓶颈期，有很强的动力去寻找能够推动互联网发

展到下一个阶段的那个赛道，摆脱当前的限制和束缚。不过，抢赛道是一个方面，当下的竞争也是不能忽视的原因。“元宇宙”作为一个全新的概念，可以与游戏、社交结合，从而形成对已有游戏、社交市场的冲击，越来越多的互联网企业将“元宇宙”看作是打破已有市场格局的一个突破口，通过收购或是入股参与到元宇宙当中去。不过，目前的技术水平以及通信环境在实现游戏和社交方面的元宇宙构想还有一定距离。

因此，这也引发了当前元宇宙发展困局，在技术水平有待提升，盈利模式不甚明了的情况下，所有人都知道元宇宙是未来，但并不是所有人都有能力去向着这个未来发展。笔者认为，当前元宇宙依然属于风险投资，更多是设备、游戏产业的一个延伸，小资本难有大发展。举个例子，目前比较火的 XR (extended reality, 扩展现实)，其需要的投入非常之高，很多互联网大厂很早就开始走收购成熟公司的路线，降低不确定性抢占赛道，而这些企业在大厂的支持下会得到迅速的发展，加速市场的淘汰过程，留给初创企业的机会不多了。在元宇宙概念爆火的一段时间，相关设备、游戏公司的估值泡沫性增长，字节跳动收购 pico 耗资 90 个亿，小投资者很难有这种手笔，随着互联网大厂开始元宇宙布局，对于投资者来说最好的选择是借助这一波估值上升的时期迅速将股权变现，继续寻找初创企业难度会越来越大。

那么大厂开动元宇宙列车，首要是拉拢人才，这也导致了元宇宙目前是概念先行，还没什么打的进展，但企业的人才需求已经到来，与传统互

联网就业市场形成对比,冠以“元宇宙”之名的招聘却越发火热:从VR/AR、区块链、人工智能等搭载基础架构的“基建”类技术人才,到应用开发、图形美术、3D建模、游戏设计以及虚拟人设计等“创造者”技能人才,各大公司放出大量细分岗位,年薪甚至开到上百万。不过,由于国内投资偏向于短期,资本渴望短期收益,因此多数企业还是偏向于应用层的开发,比如游戏开发人员,比如3D建模等人才等等。至于工资方面,笔者认为,元宇宙相关岗位的薪资水平确实很高,这一方面是延续了互联网行业的高薪,另一方面是由于当前元宇宙相关人才较为紧缺。值得注意的是,当前看到的很多元宇宙招聘实际上并不能算是真正意义上的元宇宙招聘,不少岗位就是在打元宇宙的擦边球,通过这样的方式来向外界传递企业进军元宇宙的信号,从而拉升股价,提高估值。

元宇宙很宏大,除了一些新技术和新场景,还有一些传统互联网的延续,这些岗位便是过去互联网技术的延伸,因此,对照过去互联网职位的薪资,这种薪资待遇水平还是合理的。但需要注意的是,未来元宇宙的从业者门槛会越来越高,这个方向毕竟发展周期长,盈利模式不明朗,短期内难以看到回报。企业在做成本收益核算时一定要考虑这些问题。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37291

