



打通生产、消费数据流 充分 释放工业互联网价值



作者：盘和林 浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心
联席主任、研究员

当前，以互联网大数据、人工智能为代表的新一代信息科技技术正在给经济社会发展带来重要影响，大数据与实体经济各领域渗透融合范围不断拓宽，融合力度不断加大，融合深度不断加深，新业态、新产业、新模式不断涌现，数据和实体经济的良性互动局面加快形成，推动我国经济社会发展的动力、方式、质量的变革。

因此，在过去几年，在人工智能、区块链技术、云计算等技术的支撑下，各个行业纷纷积极进行数字化转型，诉诸大数据，为产业发展赋能，降本增效，制造业、农业、服务业等行业数字化、智能化、网络化进程不断加速，重构了产业结构，变革了生产方式。

其中，工业互联网是工业企业数字化转型的重要载体和实现路径，据中国信通院 5273 家企业调查问卷的结果现实，我国 56.1%的企业采用了云上平台，37.5%的企业开展了基于平台的数据分析业务。通过构造互联网基础设施，搭载智慧化平台，进行网络化协同，开展个性定制，延伸服务范围，创新生产模式，优化资源配置，提升了全要素生产率，增加了产业链价值。

数据：工业互联网的底层逻辑

除此之外，工业企业数字化转型的另一重要特征就是新模式和新业态

的出现，生产模式从大规模同质生产，转向个性化定制，从产品生产，转型产品服务。

可以看到，不论是个性化生产，产业链价值提升还是管理模式的创新提升，工业互联网下行业企业进行数字化转型，本质上都有赖于企业数据的处理能力的增强，包括数据收集、存储、分析，平台建设、数据管理能力等等，其最底层逻辑仍旧是数据的逻辑。

基于数据能力形成对供应链、产业链的洞悉能力、控制能力，才是企业数字化转型的真正要义所在，让数据能力沉淀为企业真正的数字化竞争力，比简单的以去降本增效为目标的数字化，更加深入，更加具有持续性和长远发展的意义。

所以，当前数据要素价值释放面临的痛点和难点，比如，不同设备和数据格式不一致，会导致工业互联网无法实现数据的汇聚和分析，导致工业互联网不能充分有效利用等等，仍是未来工业互联网建设，完善，促进实体经济价值释放需要突破的重点。

与产业互联网、消费互联网打通，释放工业互联网价值

值得关注的是，企业的应用大数据正在从生产的单个环节，向生产端，消费端甚至是产业链的全链条延伸，这也就意味着工业互联网若要充分释放价值，赋值产业，提升企业竞争力，已经不仅仅要只着眼于生产本身或者企业本身，而应将工业互联网放在全产业链，全行业甚至是跨行业、跨

区域的视角下，充分释放价值，提升产业效率。

如何促进中小企业的数字化转型，比如如何提高中小企业数字化转型的积极性，如何给与转型的数字化企业更多的支持和鼓励等等，事实上让企业由下而上的自主的进行数字化转型，融入到工业互联网的生态中，根本的举措在于增加利益，增加预期，让市场引导，让市场拉动企业进行数字化转型，让工业互联网建设形成闭环，具有内生动力。

不得不提到两个概念就是产业互联网和消费互联网。产业互联网可以理解成是工业互联网跟消费互联网中间的一个链接。不论是优化制造，还是柔性制造，归根结底都为了满足需求，而消费互联网则可以链接消费者，为市场分析和预测提供支持和帮助。

近日，工信部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》提出数字化助力“增品种”“提品质”“创品牌”三方面重点任务，事实上明确是工业互联网建设的根本目标，即提振消费、消费升级。

工业互联网更多是智能化制造或者制造业的数字化 工业如何链接立

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44826

