



ChatGPT 掀起关注热潮，AI 新时代即将到来，中国怎么 办？



作者：盘和林 浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心
联席主任、研究员、工信部信息通信经济专家委员会委员

ChatGPT 火了，从 2022 年下半年到 2023 年上半年，关于 ChatGPT 的讨论热度依旧不减。持续的热度也带火了 ChatGPT 背后的公司 OpenAI，1 月 23 日微软宣布追加数十亿对 OpenAI 的投资，而美国数字媒体公司 BuzzFeed 宣布计划使用 ChatGPT 开发商 OpenAI 提供的人工智能技术来协助创作个性化内容。

ChatGPT 带来的改变是什么？人工智能概念其实在上世纪 50 年代已经出现，但人工智能真正发展的时间只有 20 年，被大众认知的时间不足十年，一般认为本轮人工智能发展受益于三个客观条件：

其一、算法变革。深度学习神经网络算法的优化，使得机器学习能力改善，能够更好的将通过数据进行训练。

其二、数据爆发。互联网带来数据爆发，互联网平台企业手中握有大量数据，算法是开采方式，那么数据就是石油。

其三、算力提升。以 GPU 为主力的终端算力和以超算服务器为主力的云端算力，以算力堆叠的方式解决了算力瓶颈问题。

综合看，ChatGPT 的成功关键是因为算法优化。算法的技术解析过于复杂，这里举几个例子：比如 ChatGPT 能够结合上下文语义来获取补充信息，传统人工智能是一问一答，或者超过几问几答，人工智能就忘记了之

前的问题，但 ChatGPT 的问答是连续的，你能够通过回答 ChatGPT 问题的方式来补充信息，改善了人和 AI 答非所问的情况，可能一开始你提的问题 ChatGPT 无法给出答案，但补充若干信息后，ChatGPT 就理解了你的提问，给出了有用的答案。上下文语义算法探索的不止 OpenAI，但当前形成应用的，只有 OpenAI。对于语义的整体把握是 ChatGPT 的算法优势，可以说是算法循序迭代的结果，从早期的 GPT1.0 到 GPT3.0，再到 ChatGPT，很显然 OpenAI 在算法上进行了数年迭代。

而与此同时，和算法优化伴随而来的，是 OpenAI 数据积累方式的改善。前文提到，数据是 AI 发展的关键，AI 有算法后需要学习，而 AI 使用人数增加，可以对 AI 学习产生正反馈，ChatGPT 也要求试验人员对 ChatGPT 给出的答案进行评分，从而进一步加速了 ChatGPT 数据积累的过程。

所以 ChatGPT 已经形成正反馈。由于语义的理解能力增强，ChatGPT 可以为内容创作者、论文作者、代码作者提供有效的帮助，而用户获得帮助的同时，也在不断加强 ChatGPT 的能力，帮助其成长。科技发展往往有一个奇点，一旦越过奇点，科技将进入加速阶段。所以当前 ChatGPT 的热度是有道理的。

中国如何赶上 ChatGPT 的潮流？个人认为，我们要做三点：

首先，要引入 ChatGPT。ChatGPT 是工具，在 AI 应用领域，其能够为自媒体和程序员提供很大的助力，这是生产力工具，是能够为我国带来

效率的。

其次，我国需要 ChatGPT 的平替算法。我国有很多 ChatGPT 概念公司，这些公司大部分准备用 ChatGPT 算法为基础，来推出 AI 应用工具。但我希望这些企业关注两点：第一未来 chatGPT 可能要收费，如果没有自己的算法，容易受制于人。其二国内并没有开放 chatGPT 在国内端口，即便开放端口，未来文化差异也会导致一些使用障碍。所以，我们要开发适合自身的算法来对 ChatGPT 进行替代。如果 AI 算法上没有突破，那么开发再多的 AI 应用也是没有意义的。

最后，我国要平衡好 AIGC 的监管规则。这里主要是两点：第一点是知识产权的问题。诸如绘图 AI 的作品会体现某位画家独有的风格，是因为 AI 在数据训练的时候输入了这位画家的一些作品，由于算法黑箱，AI 的输出很难和输入的训练数据产生关联，比较合理的办法是在 AI 进行数据训练的时候就像数据来源方支付费用。第二点是输出内容的问题。AI 如果输出了不合“公序良俗”的内容，谁来负责？负多少责任？由于 AI 开发企业也并非有意，内容的问题当然不能按主观错误进行处罚。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52069

