



冰天雪地也是金山银山：吉林冰雪遥遥领先



来源：盘古智库

大力发展冰雪经济是全球高纬度地区促进本地经济发展的重要抓手。随着冬季奥运会的举办，我国冰雪经济的发展达到近年来的高峰，大有后来居上的趋势。冰雪运动不断普及，冰雪旅游如火如荼，冰雪产业蓬勃发展，冰天雪地也是金山银山的理念，越来越深入人心。

地处世界“冰雪黄金纬度带”的吉林省，在发展冰雪经济方面有着得天独厚的自然资源优势，近年来在冰雪经济发展方面取得了巨大的成绩，实现了服务业全面领先，制造业快速跟上，科技创新一以贯之的发展格局。其中冰雪旅游更是依托于传统的品牌优势和良好的基础设施水平率先实现了快速复苏，领先全国。目前，吉林省现已建成 75 个滑雪场、279 条雪道，日最大承载量 10 万人次；吉林省北大湖、万科松花湖、通化万峰、长白山万达等四大滑雪度假区均进入全国滑雪场滑行里程数排行榜前 10。2023 年春节假期，吉林省接待国内游客 1154.67 万人次，同比增长 23.61%，增幅高于全国 0.51 个百分点；实现国内旅游收入 111.78 亿元，同比增长 33.31%，增幅高于全国 3.31 个百分点。滑雪接待规模全国最大，冰雪产品关注度、销售额都居全国冰雪市场榜首。

同时，吉林省立足资源优势，实施“冰雪+”战略，推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全链条发展，培育打造寒地冰雪经济这一新动能。除了冰雪旅游，吉林省冰雪装备制造也开始起步。吉林省吉林市正在规划占地 10 万平方米的冰雪装备产业园区，已吸引一批冰雪装备制造

企业签约落户。依托老工业基地工业制造优势，国产雪车、雪蜡车等装备实现零突破。预计到 2025 年，吉林冰雪产业总规模将达 2500 亿元，滑雪场数量将达 100 个，成为世界知名冰雪运动胜地。

经过几年的努力，政府和民间都从发展冰雪经济中得到了实实在在的好处，冰天雪地就是金山银山这一理念已经成为全民的共识。吉林省也为其他地方如何发展冰雪经济提供了一些有益的经验。

第一，站位高，谋划早。2016 年吉林省出台了《关于做大做强冰雪产业的实施意见》(简称《冰雪意见》)。此实施意见立足冰雪资源禀赋，把新发展理念融入冰雪产业发展全过程，创下三个全国第一：首个专门研究冰雪产业的政策意见；首次构建冰雪产业的产业框架；首次提出冰雪产业的目标体系。2021 年 10 月，吉林省委、省政府正式发布了《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021-2035 年)》，这也是全国完成的第一个省级冰雪产业高质量发展规划。可以看出，吉林省的冰雪经济能够取得今天的成绩，是经过系统性谋划，持续多年不懈推动的必然结果。

第二，重品牌，重文化。在发展冰雪经济的过程中，吉林省始终把文

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52396

