



新兴产业国际化之路，在新格局下如何走



【财新网】（专栏作家 朱克力）当前，在百年未有之大变局与百年未遇之大疫情相互交织之下，中国经济正处于新一轮转型发展中。以新技术、新产品、新业态、新模式为代表的新经济，以其资源能耗低、发展潜力大、综合效益好、辐射能力强等优势，将对实现中国经济走向良性可持续发展产生重大而深远的影响。

随着全球经济增长的不确定性日益加强，大调整和大变革成为时代主基调。从统筹国内国际“两个市场、两种资源”到构建双循环新格局，应明确方向，突出重点，紧紧抓住战略契机，加快推进新兴产业国际化和市场化进程，有效利用与整合全球资源，使新兴产业成为新时期中国经济的先导与支柱。

如何通过新形势下的新一轮改革开放，蹚出一条双循环新格局下的新兴产业国际化之路，推动中国经济社会向现代化转型？

一、基础条件

近年来，无论是以创新引领实体经济转型升级，推动中国经济“脱虚向实”，还是强调金融要“回归本源”，对于重振实体经济和发展新兴产业，都可谓重大利好。在发展新经济、培育新动能的过程中应胸怀战略思维，新兴产业国际化是其重要途径与必然要求，有助于加快构建双循环新发展格局，推动高质量发展。

所谓“脱虚向实”，侧重于促进实体经济转型升级以及发展新兴产业。

当前，国内不少新兴产业颇具发展优势，无论在市场、产品、技术还是就业、效率等方面，皆有较大增长潜力，这为其可持续发展和国际化进程提供了强大动力与后劲。与此同时，在新兴产业国际化方面，前几年已经具备不少有利条件。

其中，发展基础较好的新能源产业、节能环保产业、新能源汽车产业，已进入产业规模化发展阶段，有着较大的国际化发展潜力。其中，新能源汽车在资源、产业、成本等方面具有比较优势；光伏产业几乎和国际同步发展；海洋资源利用中的海水提碱居世界领先地位。

同样有着较好基础的信息产业、新材料产业，初步形成了聚集发展的格局。这两个产业未来国际化的重点在于，如何引进核心技术并进行开发和吸收，充分而有效地融进全球产业分工体系之中。

而优势较大的生物医药产业、生物育种产业，则亟需加速其产业化。中国在生命科学与生物技术方面，总体上居于发展中国家的领先地位，其未来发展的关键，是如何实现将创新成果转化为产业优势，让“走出去”的步伐更为坚实有力。

正处于科技创新和产业创新攻坚阶段的航空航天产业、高端装备制造产业，则需要自主创新能力和产业的国际竞争力上重点加强，大力开拓国际市场。此外，海水淡化已进入可以产业化的阶段，海洋经济发展的区域布局也已基本完成，为培育海洋新兴产业及其国际化发展提供了一个先行条件。

二、面临问题

一是发展方式滞后，产品竞争力弱。

尽管中国经济举世瞩目，经济总量已跃居全球第二位，新经济发展也有一定的产业基础，但长期以来所依赖的传统经济增长方式已难以为继。主要表现在：资源及能源利用效率低，资源优势转化为产业优势尚有较大差距；中低端产品较多，国际品牌较少，产品缺乏竞争力，存在大量重复建设现象；资源消耗大，环境污染严重；企业追逐眼前利益，可持续发展自觉性不强；与资源、能源和环境的协调发展不够；等等。

二是研发能力羸弱，产能相对过剩。

中国新兴产业在技术开发能力方面普遍较为薄弱，企业在研发上的投入比例，远远比国际通行水平要低，尚未完全自主掌握核心技术，仍要进口关键的技术及材料。同样较为薄弱的是产学研的结合，由于科研成果难以转化，无法形成产业链条，跟仿产品鱼目混杂，导致部分产业的产能相对过剩，造成资源低效运行。

三是产业体系不全，专业能力不强。

中国企业规模普遍较小，新经济领域缺乏龙头企业，企业控制权和核心技术控制力较低，难以形成完善的产业链。由于处于全球产业分工价值链（微笑曲线）的低端位置，自身实力与全产业链的跨国大企业相形见绌，面对国际市场的高门槛无法逾越，因此亟需健全产业体系、提升专业化能力和

水准。

四是贸易保护盛行，外部环境恶化。

当前，“逆全球化”的贸易保护主义思潮在全球范围内抬头，而贸易保护主义手段也日益趋于复杂化与多样化。不仅反倾销、反补贴、保障措施等一系列传统保护手段依旧如故，而且诸如技术壁垒、绿色壁垒、知识产权保护、劳工标准等新贸易壁垒层出不穷。这些因素再加之疫情影响，无形中加大了中国企业拓展国际市场的难度，使外部环境愈发不利于国际经贸良性发展。

五是开放程度不高，合作水平较差。

值得指出的是，中国目前对涉及高技术含量的产品在出口管制上仍然较为严格，市场开放的程度较低。这在一定程度上，也使得已掌握世界领先技术，同时有着完全技术控制能力的中国产品难以出口，在拓展市场份额上困难重重。与此同时，中国新经济领域的企业普遍缺少国际交流，国际化的经验不足，从而在国际经贸规则的制订和谈判中处于弱势。

三、对策建议

“临渊羡鱼，不如退而结网。”今后一段时期，中国要在全球经济竞争新格局中占据有利位置，必须尊重市场规律，坚持以改革开放促发展，加快创新体系建设，推进“一带一路”建设，充分利用全球创新资源，努力掌握核心关键技术及相关知识产权，激发企业家精神并合理引导企业创

新，积极培育和发展新兴产业。以下几方面，可考虑作为政策突破口和着力点。

第一，创建新兴产业国际化示范基地。

一是引入可信赖的国际战略合作伙伴，共同创建新兴产业国际化发展示范基地。基地的运营管理既要发挥本地政府的力量，更要吸引国际知名的战略投资者，如国际名牌大学、研发机构、金融机构和跨国公司等。

二是培育若干具备行业领军优势的基地或基地企业。尤其是大力发展高端装备制造、节能环保、风能、太阳能、物联网、云计算、生物医药、生物育种、新能源汽车等产业。

三是吸引国际新兴产业领军人才，打造国际人才集聚高地。通过建立绿色通道，设立国际人才专项基金，采取持股、技术入股等创新举措，吸引国际科技领军人才、高端技术人才到基地创业，集聚发展。

四是加强与国外研发机构和相关高技术产业园区的定期交流合作。

第二，提升新兴产业自主创新能力。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34786

