



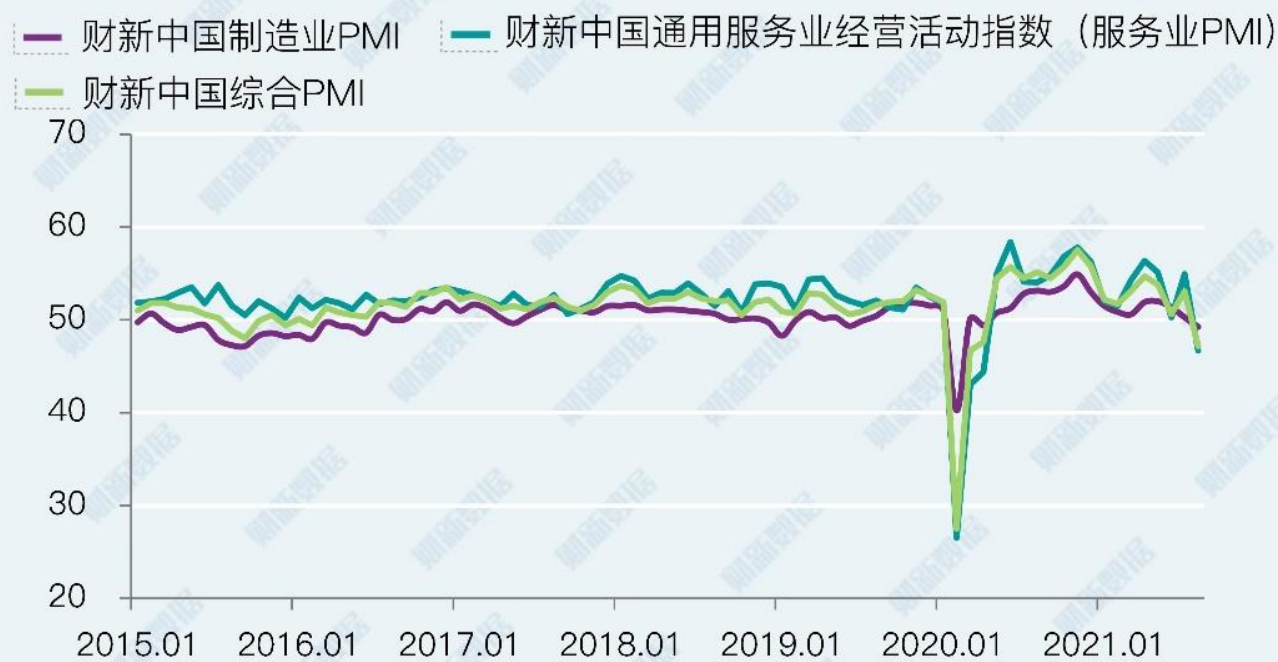
财新制造业、服务业 PMI 双双落于收缩区间



【财新网】(专栏作家 王喆) 2021年8月,财新中国制造业 PMI 录得 49.2,较前月下降 1.1 个百分点,这是该指数自 2020 年 5 月以来首次落于收缩区间。8 月,财新中国通用服务业经营活动指数(服务业 PMI) 录得 46.7,较前月大幅下降 8.2 个百分点,与制造业 PMI 类似,这也是服务业 PMI 自 2020 年 5 月以来首次落于收缩区间。2021 年 7 月下旬起,疫情在全国多地出现反复,汛情波及多个省份,均对制造业和服务业产生影响,尤其是服务业受影响更大。

制造业供给和需求同降。新冠疫情卷土重来,对于生产经营产生了较大影响。制造业生产指数、新订单指数、新出口订单指数悉数落于荣枯线之下,尤其是制造业生产自 2020 年 3 月以来首次收缩。需求侧除消费品外,中间产品和投资品需求均不同程度出现下降。海外疫情持续恶化,运输受阻,出口出现下降。

图1 财新中国制造业PMI和服务业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年8月

图2 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年8月

就业市场微缩。疫情恶化令就业市场承压，8月，制造业就业指数低于荣枯线，过去五个月来首次位于收缩区间，但收缩幅度有限。受此影响，积压工作数量略有增加。

图3 财新中国制造业PMI和服务业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年8月

通胀压力仍然较大。原材料价格依然位于高位，受疫情影响，运输成本也有所上升，制造业购进价格指数已连续15个月位于扩张区间，8月，该指数结束连续两个月的下降再度上升。出厂价格指数同样位于扩张区间，但幅度有限。部分受访企业表示疫情之下市场需求不振，厂商转嫁成本压力能力有限。

图4 财新中国制造业PMI

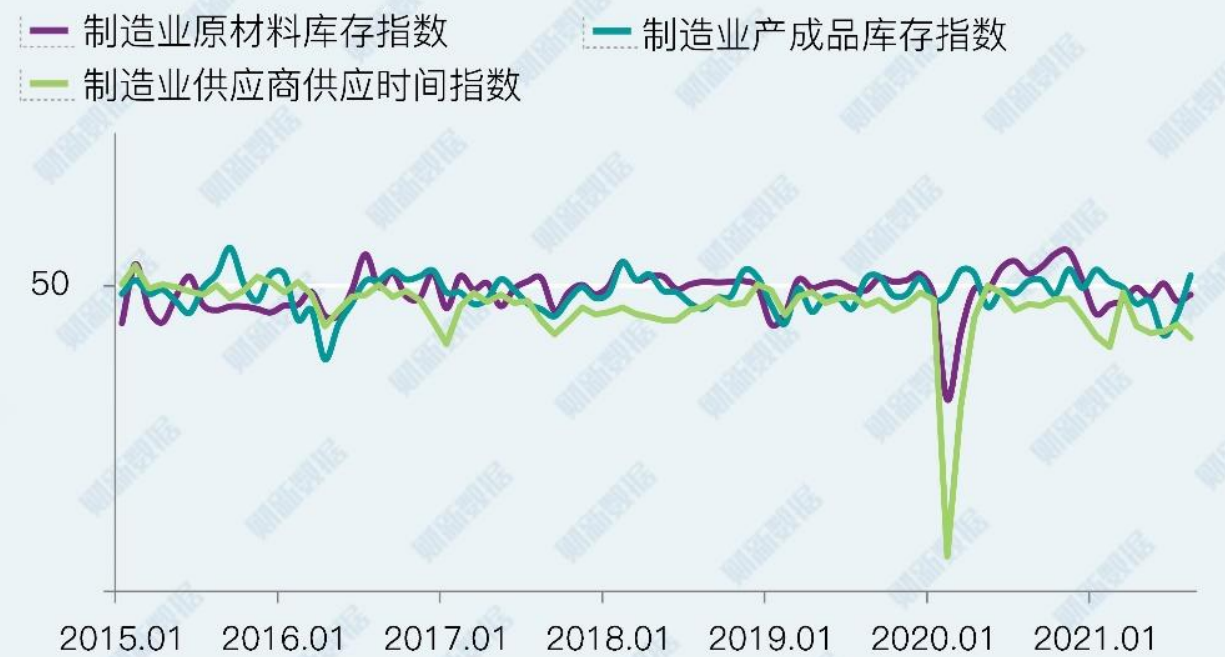


数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年8月

物流交付时间继续延长。部分供应商原料短缺，疫情管控对物流造成障碍，均压制了供应商供应时间指数，该指数录得2021年3月以来的最低值。受市场疲弱影响，制造业企业采购量出现下降，产成品库存则有所增加。

图5 财新中国制造业PMI



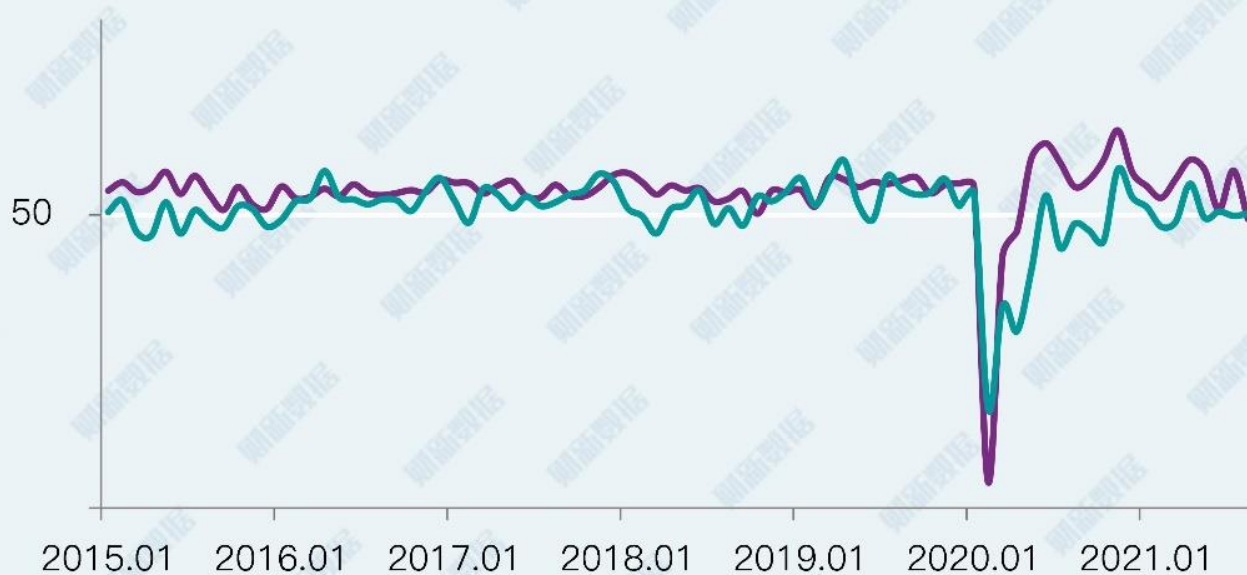
数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年8月

服务业供给、需求出现不同程度收缩。新冠疫情卷土重来，影响了服务业的正常生产经营。经营活动指数和新订单指数 16 个月以来首次低于荣枯线，其中供给较需求收缩更甚。受访企业表示新一轮疫情对外贸也有所影响，但出口总体保持稳定，服务业新出口订单指数维持在临界点附近。

图6 财新中国服务业PMI

— 服务业新订单指数 — 服务业新出口订单指数



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年8月

服务业就业有所恶化。就业指数三月内第二次收于收缩区间，不过收缩幅度有限。面对行业的低景气度，企业减少了用工量。受此影响，服务业积压工作有所增加。

服务业成本端压力依然较大。劳动力成本依然较高，受疫情影响运费也有所上涨，综合推高了服务业企业成本。8月，服务业投入价格继续稳

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34788

