



制造业景气度恢复，就业 市场承压



2021 年 12 月，财新中国制造业 PMI 录得 50.9，较前月上升 1.0 个百分点。制造业景气度重回扩张区间，这也是该指数 2021 年下半年录得最高值。

制造业供给强劲，需求改善，外需依然低迷。随着供给约束的进一步改善，生产指数连续第二个月位于荣枯线之上，扩张有所提速；国内散发疫情影响可控，需求景气度由降转升，新订单指数近四个月内第三次位于扩张区间；海外疫情压力加大，集装箱运力不足，运费高涨，新出口订单指数连续第五个月低于 50。

图1 制造业PMI



数据来源：国家统计局，财新，IHS Markit

注：数据截至2021年12月

图2 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年12月

就业压力增加。尽管市场供求转好，企业对劳动力的使用依然谨慎，就业指数连续第五个月低于荣枯线，并录得今年三月以来的最低值。调查数据显示，面对员工离职或退休，企业补充员工动力不足。

图3 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年12月

通胀压力继续缓解。成本端和销售端价格一升一降：大宗商品保供稳价措施有所成效，钢铁等部分原材料价格下降明显，但购进价格指数还略高于荣枯线；制造业出厂价格指数则是 2020 年 5 月以来首次落于收缩区间，企业降价促销驱动较强，投资品出厂价格下降较消费品和中间品更为明显。

图4 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年12月

制造业企业库存略有增加。市场回暖，制造业企业采购量较前月大幅增加，产成品库存和原材料库存稳中有升，以上三个指数均位于荣枯线之上。调查显示，部分销售状况较好的企业开始主动补充库存。

图5 财新中国制造业PMI



企业家乐观情绪转弱。制造业企业对市场的展望依然偏正面，但生产经营预期指数录得2020年5月以来的最低值。企业的担忧主要来自疫情及其对供应链的负面影响。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35558

