



2022年，这几个关键词 很重要



在展望 2022 年之前,不妨各用一个关键词,给过去两年做一个小结。如果说,2020 年的关键词是“黑天鹅”,2021 年的关键词则是“灰犀牛”。同样是风险频出,“黑天鹅”象征着极其罕见却出乎人们意料,“灰犀牛”意味着过于常见以至于人们习以为常。不仅是疫情及其防控已然常态化,由此带来的对商业和经济的影响与冲击,也比上一年具备了更多的可预见性,正在演化为一种新的常态。

进入新的一年,类似的关键词又会是什么?中央经济工作会议指出,当前中国经济面临“三重压力”,并重申要以经济建设为中心,提出了包括科技政策在内的七大政策。可见,除了应当进一步警惕“黑天鹅”和防范“灰犀牛”,2022 年的市场,无疑希望涌现更多的“独角兽”,以新物种的蓬勃生机,探索新规则与新秩序,引领产业转型和创新发展。

“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。”从这个意义上来看,新的一年很可能成为科技发展和数字化转型的大年。换言之,2022 年的数字经济和科技领域,恐怕少不了“独角兽”的身影。而科技创新与数智赋能,正在为其乘风而起平添“双翼”,在技术和商业之间扇动更多的价值共振。

创新是引领发展的第一动力。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演变,加快提高科技创新能力紧迫性凸显。中国已进入高质量发展阶段,支撑发展的要素条件发生深刻变化,实现依靠创新驱动的内涵型增长,大力提升自主创新能力,尽快突破关键核心技术,关系发展全局,也是形成以国内大循环为主体的关键。

世界知识产权组织发布的最新《全球创新指数报告》显示，中国创新指数排名升至第 12 位。连续 9 年排名上升，位居中等收入经济体首位，超过日本、以色列、加拿大等发达经济体。目前，中国是唯一一个进入全球前 30 名的中等收入国家。根据世界知识产权组织的数据，中国现在申请的专利数量位居世界第二，仅次于美国，但领先于日本。如果中国继续以目前的速度发展，3 年之内申请专利数量就很有可能超越美国。

随着科技创新稳步推进，一系列前沿科学技术研究取得重大突破，一大批科技成果涌现。不久前召开的中央经济工作会议，将科技政策作为部署的七大政策之一，彰显了科技创新在推动经济高质量发展中的重要作用。加大创新驱动动力，与提升改革牵引力、强化开放支撑力并驾齐驱，成为构建新发展格局和促进高质量发展的三大动力。

2022 年，加大创新驱动动力的重中之重在于，推动市场主体在科技创新中发挥更大作用。一是瞄准科技前沿，鼓励和引导行业优势企业自主开展应用基础研究，提高企业原始创新能力，加快突破关键核心技术。二是构建以企业为主体、产学研深度融合的技术创新体系，合理确定大学、科研院所和企业创新体系中的定位，完善产学研合作的利益机制。三是着眼数字经济、生物科技、新材料等战略性新兴产业发展，鼓励各类市场主体合作创新，尤其要厚植“专精特新”企业发展沃土，形成产业链上下游、大中小企业协同创新体系。

科技创新，将为更多的“独角兽”建造成长的乐园。进入 2022 年，

亟待重振市场预期和企业信心，弘扬企业家精神，营造良好环境推动企业家做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，从而为构建新发展格局提供有力支撑，为实现高质量发展积蓄持续动能，为迈向共同富裕夯实物质根基。

中央经济工作会议强调，加快数字化改造，促进传统产业升级。可见，2022年不仅是实施“十四五”规划的关键之年，也是推进传统产业数字化转型的重要关口。“数智赋能”，从高度到深度，酝酿了更为多元、立体、垂直的需求。

在疫情影响和催化下，基于大数据、人工智能、移动互联网、云计算等新技术驱动的平台经济异军突起，由平台衍生的新业态新模式正在重塑行业格局，成为数字经济发展的方向。从产业互联网的视角看，一方面，工业互联网平台规模较大、成熟度较高；另一方面，金融互联网平台、电商平台、社交媒体平台、搜索引擎平台、交通出行平台和物流平台等，在不同程度上带动产业数字化和新经济发展。

可以说，各行业对数字化转型、智能化升级，对数字经济与实体经济深度融合的推动力，都到了史无前例的高度。旧有的理念、产品与商业模式逐步退出历史舞台，新技术、新场景、新应用涌入，给数字化带来了持续变革的必要性和发展空间。

2022年，数字化转型的重点，将在产业互联网发展生态的培育。作为

数智赋能的载体，促进数字技术与产业经济深度融合，加快企业实现产业链创新，为数字化发展强化应用支撑，助推产业数字化转型和智能化升级。在具体路径上，一是着力发挥互联网平台对传统产业的赋能和效益倍增作用，打造形成数字经济新实体；二是助力降低数字化转型难度，发展线上线下融合的业务发展模式，提升企业发展活力；三是实现产业供需调配和精准对接，推进产业基础高级化和产业链现代化；四是充分发挥智能应用的作用，促进生产、流通、服务降本增效。

以 5G 网络、物联网等信息基础设施为代表的新基建，成为促进产业融合创新的驱动器。2022 年，将进一步以数字化转型为抓手，构筑以新基础设施为运行基础、新生产要素为内在源泉、新市场主体为有生力量、新协作方式为组织形态、新治理体系为长效支撑的新经济生态系统，为中国经济保持定力并开启新发展格局保驾护航。

数智赋能作为“独角兽”的双翼之一，在面向生产领域的数字化转型时，一要支持发展产业融通平台，完善“政府—金融机构—平台—中小微企业”联动机制，推行普惠性“上云用数赋智”服务措施，助力降低数字化转型难度；二要发展线上线下融合的业务发展模式，提升企业发展活力；三要打造跨越物理边界的虚拟产业园和产业集群，帮助企业实现产业供需调配和精准对接，推进产业基础高级化和产业链现代化；四要发展基于新技术的无人经济，充分发挥智能应用的作用，促进生产、流通、服务降本增效。

新的一年，依然会有许多趋势继续生长。除了科技创新和数智赋能，还有两大价值正在共振，成为穿透时代的底层逻辑：一个是科技向善、商业向上，另一个是共享发展、共同富裕。

穿透时代的底层逻辑之一，科技向善、商业向上。

人是技术的尺度，“科技向善”重在把技术规则体系，纳入到由法律和伦理所构建的社会规则体系中，“商业向上”意味着要锚定企业的社会坐标，善用变量为用户创造更为普惠的价值。尤其在今天，科技向善、商业向上，越来越成为数字技术和数据要素双轮驱动的新经济时代，唯一有效的生存法则。一旦不符合科技向善、商业向上，就违背了最起码的生存法则，出问题就只是或早或晚的区别。

在笔者多年前提出的“三立三破”新经济法则中，特别强调的“三立”，实则就是科技向善、商业向上的具体体现：一是战略创新需“立志”，以格局引航，树立起始终与国家和时代同频共振的发展愿景；二是战术创新需“立智”，以数智助航，构建深度融合现代技术与市场需求的应用场景；三是制度创新需“立制”，以法治护航，形成支撑企业长期发展且不

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35951

