



财新 PMI：制造业需求 强劲恢复



2022 年 2 月，财新中国制造业 PMI 录得 50.4，较前月上升 1.3 个百分点。制造业景气度重回扩张区间，中国经济总体保持恢复态势。

图1 制造业PMI



数据来源：国家统计局，财新，IHS Markit

注：数据截至2022年2月

制造业供给改善，需求强劲，外需依然低迷。生产指数和新订单指数均站上荣枯线，新订单指数更是录得近 8 个月的新高。但受海外疫情恶化和运输受阻的影响，外需依然疲弱，新出口订单指数连续七个月录得荣枯线以下。

图2 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年2月

就业市场继续承压。尽管市场供求转好，企业对劳动力的使用仍较为谨慎，就业指数连续七个月低于荣枯线，但收缩幅度较上月收窄。

图3 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年2月

采购量和库存一升一降，物流交付时间继续延长。由于原材料价格依然处于高位，制造业企业采购量仅略有增加，原材料库存和产成品库存则有所减少。由于新订单增加和工作人员不足，积压工作有所上升。与此同时，受疫情防控政策影响，供应商供应时间指数持续位于收缩区间（时间延长）。

图4 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年2月

图5 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年2月

通胀压力增加。制造业企业购进价格指数和出厂价格指数大幅上升，均达到 2021 年 11 月以来新高。调查显示，成本端和收费端价格上涨的主要原因是部分原材料价格居高不下和运输成本上升。

图6 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年2月

企业家对未来保持乐观。制造业生产经营预期指数升至近八个月以来新高，受访企业对市场需求改善、疫情得到控制充满信心。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38711

