



财新 PMI：新一轮疫情重创服务业



2022年3月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得42.0，较前月大幅下降8.2个百分点，财新中国制造业PMI录得48.1，较前月下降2.3个百分点。新一轮新冠疫情影响下，两个PMI指数均降至2020年3月以来新低。

财新中国制造业PMI和服务业PMI

— 财新中国制造业PMI — 财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年3月

制造业供给、需求全面收缩。3月以来，全国多地暴发局部疫情，制造业供应链受阻，生产秩序受到影响，需求亦较为疲弱，消费品更是如此。3月，生产指数和新订单指数分别录得2020年3月以来的最低值。海外需求大幅下降，运输条件恶化，新出口订单指数录得过去22个月新低。

财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年3月

制造业就业略有好转。制造业就业结束此前连续七个月收缩态势，就业指数自2021年8月以来首次站上荣枯线，不过扩张幅度不大。制造业部分企业用工量有所增加，也有企业反映受疫情影响暂缓招工。

财新中国制造业PMI和服务业PMI

— 制造业就业指数 — 服务业就业指数

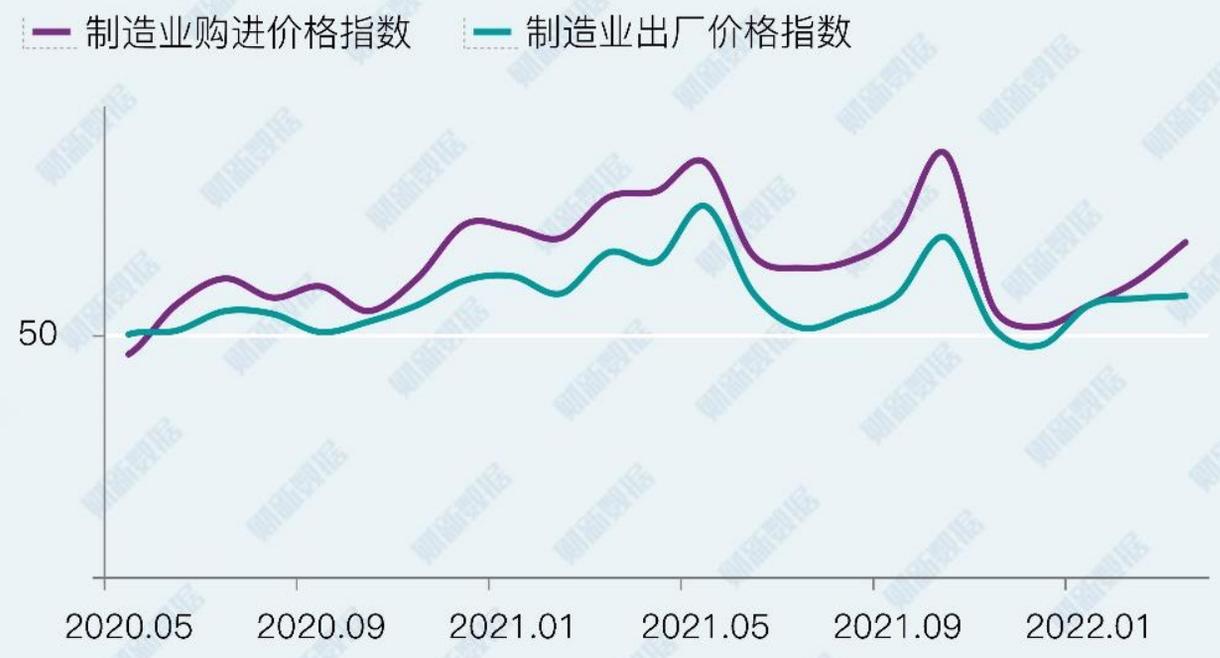


数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年3月

通胀压力增加。俄乌战争以及后续制裁措施,对相关供应链造成破坏,大幅推升大宗商品价格。3月,制造业企业购进价格指数和出厂价格指数双双升至近五个月高点,这是两指数连续第三个月在扩张区间内上升,通胀压力加大。能源和金属价格上涨尤为明显,并对下游价格有所传导。

财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年3月

制造业采购量下降，物流时间延长。受疫情影响，供应商供应时间指数进一步下降(时间延长)。由于供需两弱，制造业企业相应减少了采购量，采购量指数由扩张区间降至荣枯线下，产成品库存和原材料库存也有所减少。

财新中国制造业PMI

— 制造业采购量指数
— 制造业产成品库存指数
— 供应商供应时间指数
— 制造业原材料库存指数



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年3月

制造业企业家情绪依然维持乐观。受访者对疫情得到控制仍充满信心，不过从长期维度看，乐观程度有限。3月，制造业生产经营预期指数低于其长期均值逾两个百分点。

财新中国制造业PMI和服务业PMI

— 制造业生产经营预期指数 — 服务业经营预期指数



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2022年3月

服务业供求严重收缩。3月以来，全国多地暴发局部疫情，服务业供求两侧同步受限：服务业经营活动指数和新订单指数分别录得2020年3月和2020年4月以来的新低。同样受疫情影响，外需疲弱趋势持续，新出口订单指数录得2020年11月以来的新低。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40026

