



香港财政司长陈茂波：发放 第二阶段消费券，加快发展 数字经济



香港零售市道略有好转,早前公布的4月份零售销售按年弹升11.7%,结束了持续两个月的跌势,单月总销售货值亦重上300亿港元的水平,当中电器及其他耐用品销售急升超过四成。

虽然第五波疫情引致首季市道偏弱,令今年头四个月零售总销售货值总计跌约3%,不过,网上销售的表现仍见亮丽,期内网上销售货值逆市升36%,涉及金额逾110亿港元,在总零售销售额中占比近一成,高于去年同期的约7%。

再细看网上销售数字,有实体店的零售商今年首四个月的网上销售额逾67亿港元,增长48%;虚拟商店同期销售额为43亿港元,增长20%。这些数字反映出,即使整体零售市道仍受疫情困扰,但网上销售仍能持续呈现增长,而且占比一直在提升。而当中更为受益的是已有实体零售店的零售商,意味着在传统的零售商户中,网上销售及数字化交易的比率正稳定地提升。

其实,只要细看过去这两年的统计数字,不难看到在电子消费券推出后,市民以至商户对电子支付及电子交易的接受及应用程度的确有所提升。自去年推出消费券计划以来,主要储值支付平台合共增加了约660万个消费者账户及约13万个商户用家。从交易的起始已涉及数据化的操作,为零售和物流企业的数据化营运及管理甚至升级转型提供了非常必要且有利的条件。只要把握好这数据化应用带来的机遇,就算在经营环境出现逆风时仍有机会闯出新天地、找到新业务增长点。

我在今年初的《财政预算案》公布了向每名合资格市民派发合共一万港元的消费券计划，第一阶段的 5000 港元消费券已在 4 月份发放，不过受制于当时疫情，不少零售商户未能大力宣传。第二阶段的 5000 港元消费券将在暑假发放，可望为这个传统黄金消费档期带来更大的助力。

本周我们将公布第二阶段消费券计划的发放详情。早前我们已公布了新增两家储值支付工具营办商，包括 BoC Pay 及 PayMe from HSBC，连同原来的四家，包括支付宝香港、八达通、Tap & Go “拍住赏” 及 WeChat Pay HK，令可选择的营办商总数增至六家，相信他们将有新一轮的宣传攻势及优惠吸引客户。我也十分希望透过“可以转会”的市场力量，让消费者能享受最多的消费优惠，让消费券能发挥更大的杠杆效应，也让电子支付的发展能更广、更阔、更深。

与此同时，如果大家选择“不转会”，即沿用上次收消费券的储值支付工具，便毋须做任何登记手续。我们会自动核对之前已登记的数据，让合资格的市民能在指定时间顺利收到消费券。

消费券令电子支付在消费者及商户间日趋普及，为我们加快推动数字

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42929

