

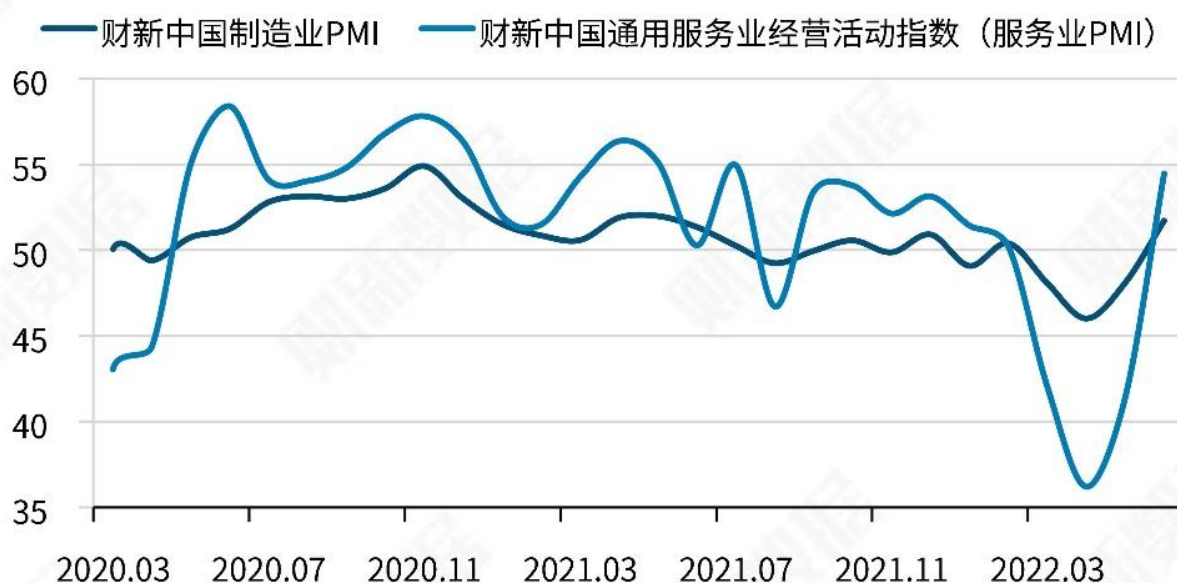


财新中国服务业 PMI 大幅上升 13.1 个百分点



2022 年 6 月，财新中国制造业 PMI 录得 51.7，较前月上升 3.6 个百分点；财新中国通用服务业经营活动指数（服务业 PMI）录得 54.5，较前月上升 13.1 个百分点，两者分别录得近 13、11 个月以来的新高。此轮疫情得到有效控制，经济景气度迅速恢复。

财新中国制造业PMI和服务业PMI



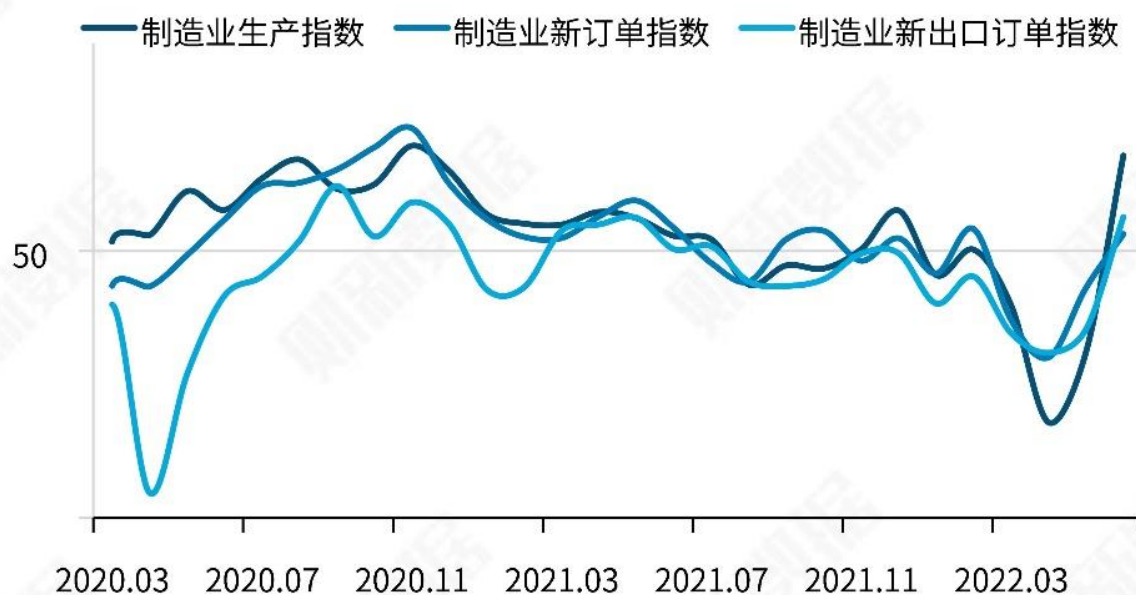
数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

制造业供给大幅走强，需求亦有好转。疫情防控措施有所放松，制造业生产秩序逐步恢复正常。6 月，生产指数结束了连续三个月的收缩，大幅回升至 2020 年 12 月以来的新高。需求恢复强度虽不及供给，但亦四个月来首次站上荣枯线。外需改善幅度较大，去年 8 月以来，新出口订单指数首次落于扩张区间。

财新中国制造业PMI



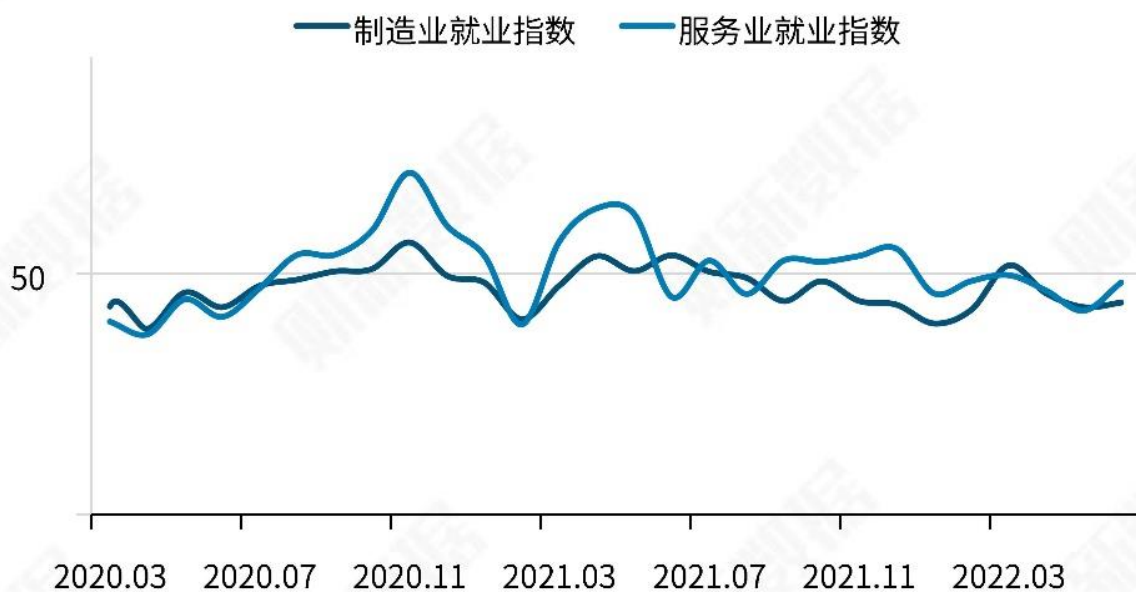
数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

制造业就业依然疲弱。制造业供求回暖未能带来就业市场的改善，企业扩大用工态度偏谨慎。制造业就业维持收缩态势，就业指数在过去 11 个月中第 10 次位于收缩区间。

财新中国制造业PMI和服务业PMI



数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

制造业价格分化持续。原材料价格和运费仍处于高位，企业成本端压力持续增加。制造业企业购进价格指数连续 25 个月位于扩张区间。市场需求恢复有限，制造业企业出厂价格指数连续第二个月低于荣枯线，不过调研数据显示消费品企业议价能力稍好于投资品和中间品企业。

财新中国制造业PMI



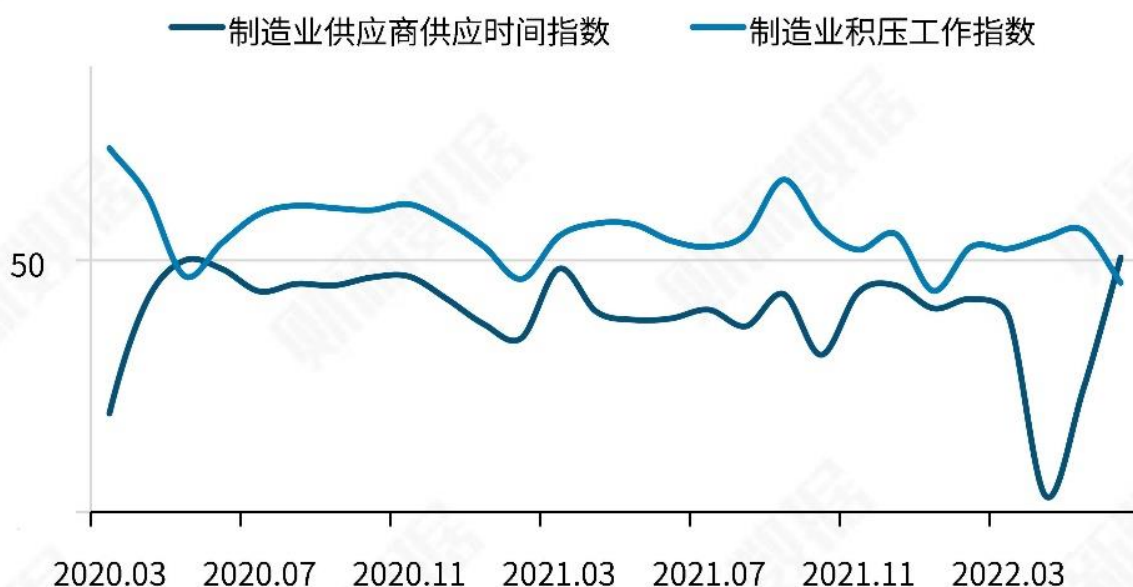
数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

供应链总体趋稳。疫情和相关管控措施导致的供应中断尚未完全恢复，但现趋稳迹象，部分企业表示供应商供应时间已大幅缩短。总体看，供应商供应时间指数两年来首次落于扩张区间（供应时间缩短）。制造业企业采购量也大幅上升，积压工作则有所减少。

财新中国制造业PMI



数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

制造业企业家维持乐观情绪。制造业生产经营预期指数稳中有升，录得近四个月以来新高，但仍弱于长期均值。疫情是否会卷土重来以及全球经济存在巨大的不确定性，企业家对此仍深感忧虑。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43602

