

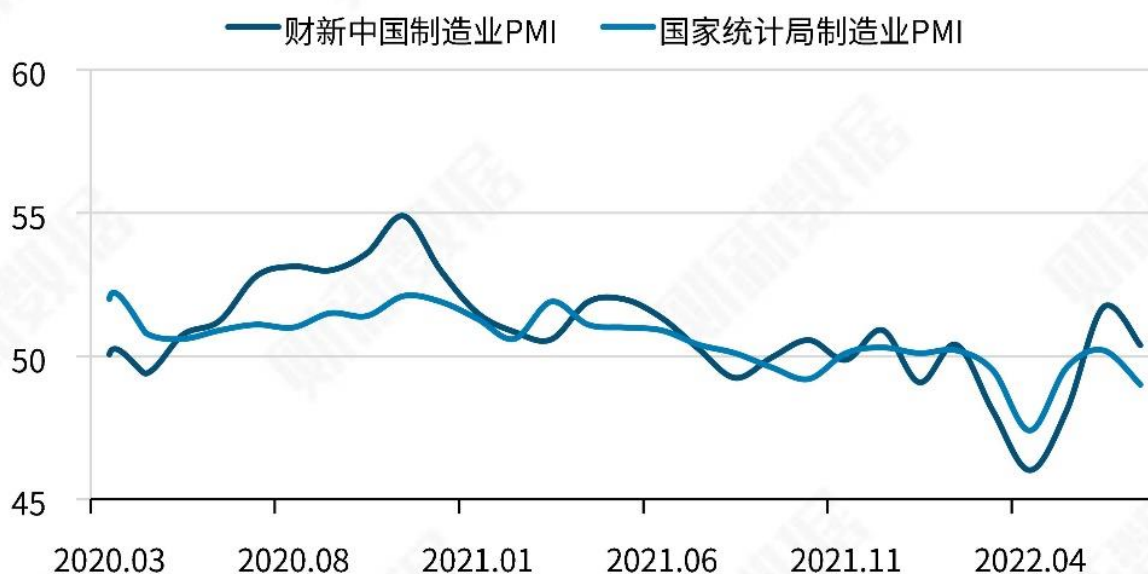


制造业景气度持续恢复



2022年7月，财新中国制造业PMI录得50.4，较前月下降1.3个百分点。疫情形势向好，景气度持续恢复，但速度有所放缓。

制造业PMI



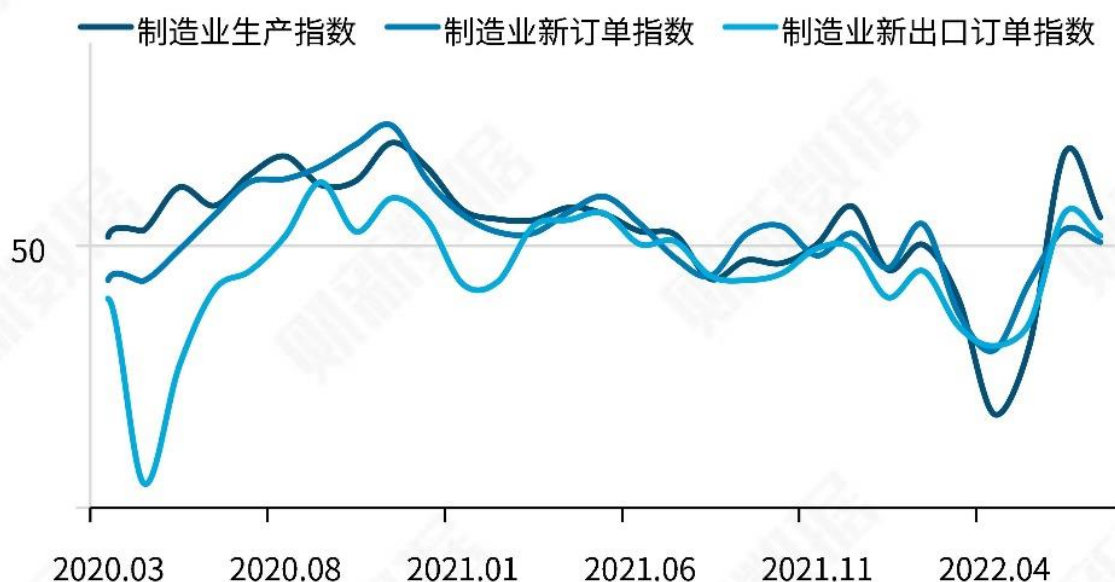
数据来源：财新CEIC

原始数据：国家统计局，财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

制造业供需均有改善。后疫情时期制造业生产秩序连续第二个月恢复，生产指数和新订单指数均位于扩张区间，不过较前月有所下降，显示恢复节奏趋缓。市场需求信心不足，部分企业用电紧张，部分地区仍存在散发疫情，均是影响因素。外需保持稳定，新出口订单指数略高于荣枯线。

财新中国制造业PMI



数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

就业持续疲弱。制造业供求回暖未能带来就业市场的改善，就业持续收缩，就业指数在过去 12 个月中第 11 次位于收缩区间。不仅如此，就业指数还创下自 2020 年 5 月以来的新低。市场需求低迷，企业降成本意愿强烈，扩大用工态度偏谨慎。

财新中国制造业PMI



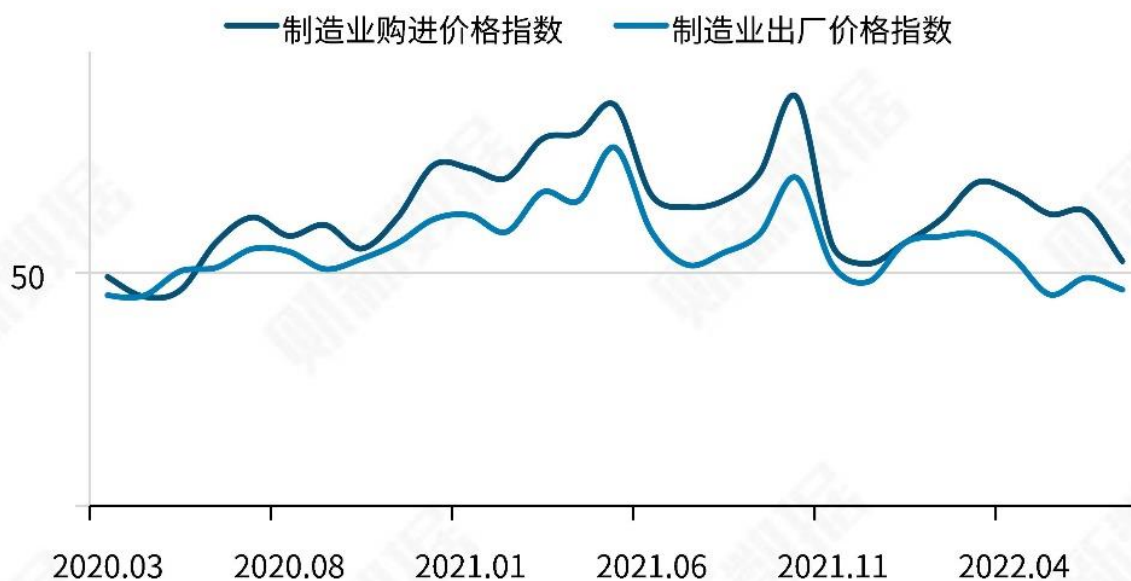
数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

通胀压力缓解。受益于部分大宗商品价格的下降，制造业企业成本上涨幅度大幅趋缓。7月，购进价格指数仅略高于荣枯线。而在收费端，有限的市场需求形成持续压制，出厂价格指数连续第三个月低于荣枯线。不过，消费品出厂价格有所上涨。

财新中国制造业PMI



数据来源：财新CEIC

原始数据：财新，IHS Markit

财新数据
Caixin Data

供应链总体平稳。散发疫情对物流供应还有所破坏，原材料和工人短缺也所有影响，供应商供应时间略有延长。制造业企业积压订单有所减少，采购量略有增加，原材料库存相应增多。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44684

