

盘点趋势，助力突破

-从消费者需求看白酒发展新趋势



一面数据

今年以来，新冠疫情的爆发对白酒行业整体产生了较大冲击。根据国家统计局发布的数据显示，全国白酒2020年上半年产量为350.1万千升，同比下降了8.6%。而从上市公司的半年报来看，除了极少数头部酒企实现了逆势增长外，大部分企业的营收都呈现出了不同程度的下滑，马太效应明显。

对于大部分酒企来说，要想在日益残酷的竞争中存活下去，必须牢牢把握行业趋势，洞察消费者需求，踏准市场风口。值此之际，益普索（中国）咨询有限公司将连续第三年发布《中国白酒白皮书》，希望帮助各个白酒企业更多从消费者角度了解疫情之下白酒消费市场的新特点和新趋势。

益普索，世界领先、中国最大的市场研究公司

法国上市公司，
业务遍布全球**90**个市场

中国大陆**6**个办公室，
1200+专家顾问

年执行**4400+**个项目，
项目量超**11亿**人民币



北京



上海



广州



深圳



武汉



成都

2个方面 5个话题

产品方面：

- 健康白酒
- 老酒
- 低度酒

营销篇

- 直播带货
- 会员系统 (CRM)

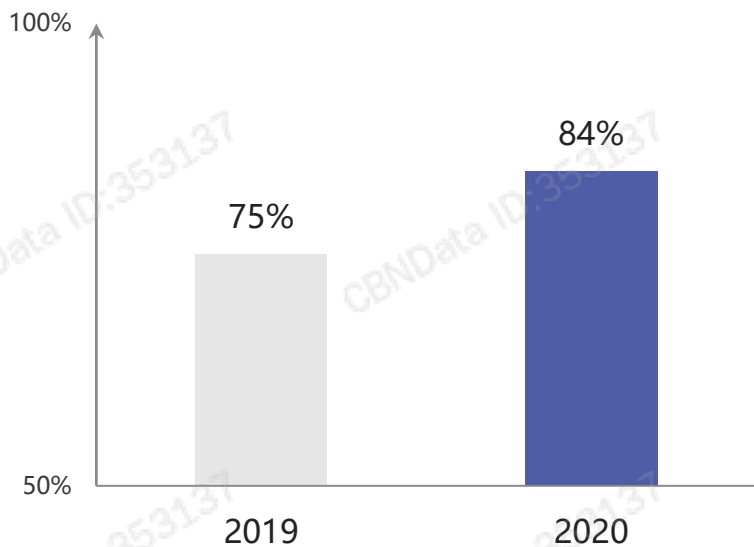


健康白酒

健康白酒逐渐成为白酒行业最热门的话题之一

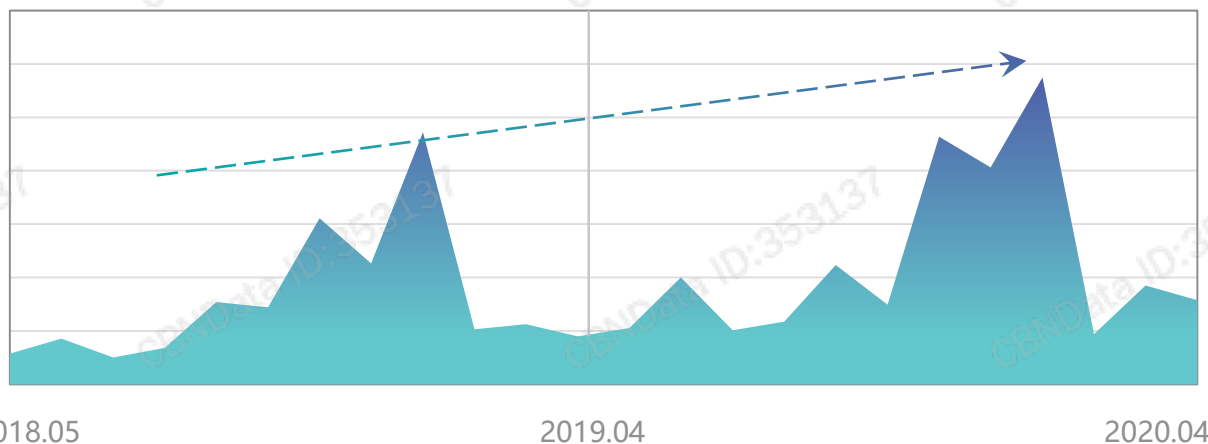
消费者对健康的关注度与日俱增

“我明显比以前**更关注健康**了”



“健康白酒” 的消费量和消费价格都呈现出了上升趋势

截止到2020年4月，健康白酒在天猫的年度销售额同比增长了**48%**



60%的白酒用户表示喝健康白酒的**频率更高**了

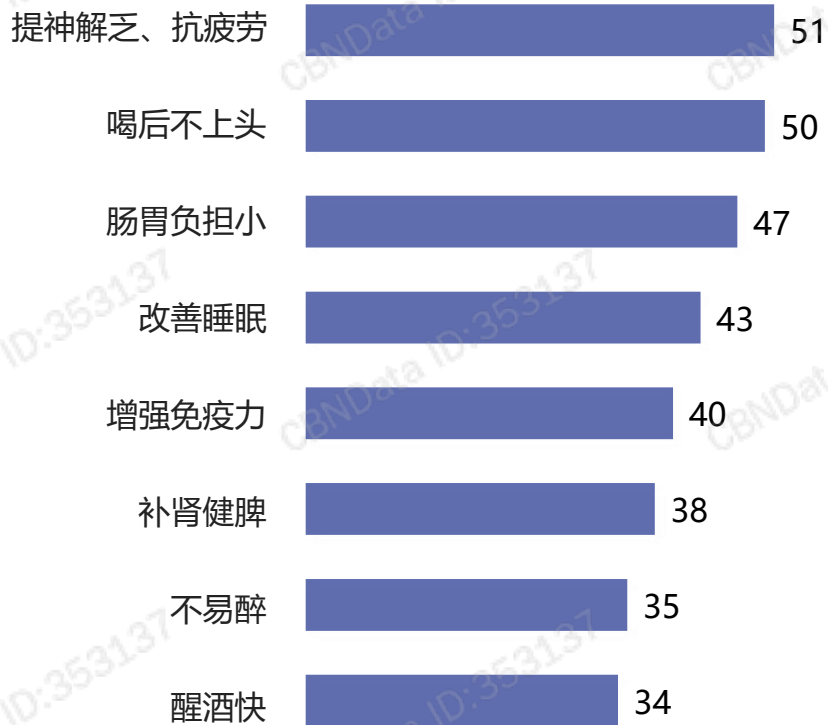


43%的白酒用户表示喝健康白酒的**价格更贵**了

要完全满足消费者**多样化**的健康需求并不容易

消费者感兴趣的健康白酒功能十分广泛

%



很多品牌都在尝试满足多样化的健康需求



食鲜生龟龄露酒

功能：强肾，护肝，养脾胃，对食鲜生高脂、高糖、高压、痛风有益



毛铺苦荞酒

功能：降低血糖、血脂和血压，减少肝损伤



劲酒

功能：抗疲劳，免疫调节，补肾，补充人体所需微量元素



同仁堂三鞭酒

功能：补血生精，健脑补肾

相比于追求覆盖更多的健康功能，白酒品牌应该首先重视如何传递**可信**的健康

“不相信”是消费者尝试健康白酒的最大障碍

50%的消费者表示
不相信健康白酒宣传的功效



而“聚焦”是传递可信健康的有效方法之一

广誉远龟龄集酒
“抗疲劳”



老白干
“不上头”

劲酒金眠酒
“改善睡眠”



泸州老窖茗酿
“醒酒快”

致中和五加皮酒
“增强免疫力”



古井贡毫菊酒
“缓解肝脏损伤”

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16704

