

2021

抗老

投资

# 2021 女性抗老投资 洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



EFFECTIM

玑妍之光

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS

## 目录

---

- PART01: 中国女性美颜投资概览
- PART02: 中国女性抗老投资新“姿势”
- PART03: 抗老护肤行业展望
- Appendix: 趣味抗老数据地图

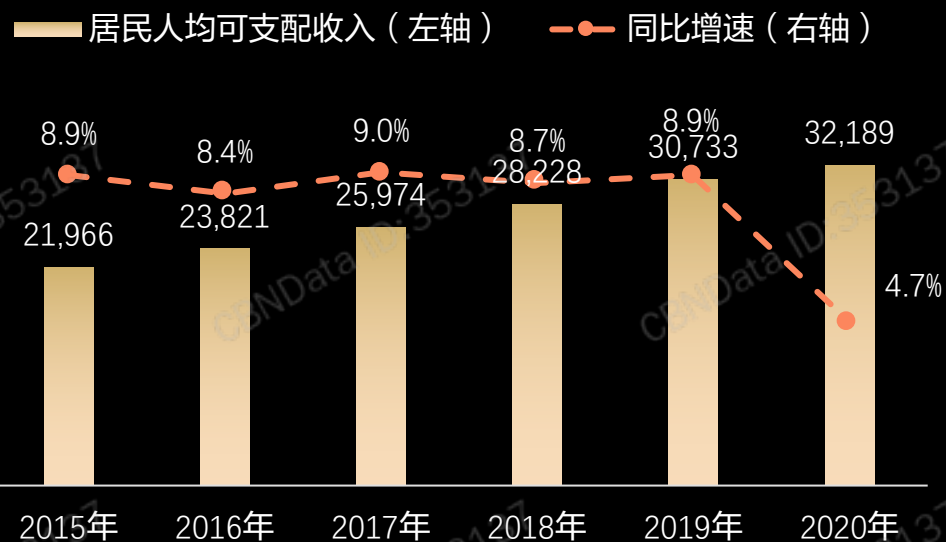
01

# 中国女性美颜投资概览

## 美颜经济加码，当代女性为美投资不断扩大

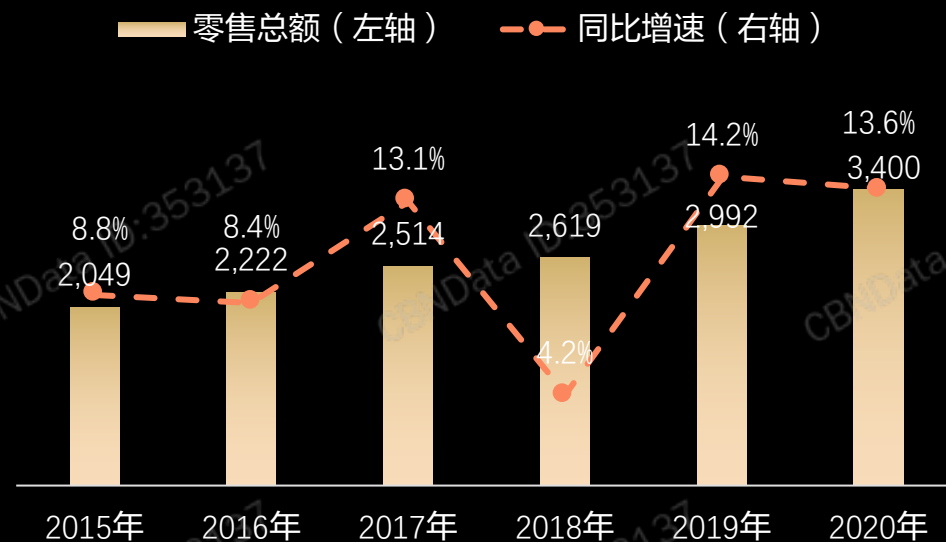
中国居民人均可支配收入稳定增长，但是2020年增速大幅放缓，而中国化妆品零售总额增长依然强劲。当代女性为了变美，愿意花比过去更多的金钱，推动美颜经济不断扩大。

2015-2020年中国居民人均可支配收入趋势 (单位: 元, %)



数据来源: 国家统计局

2015-2020年中国化妆品零售总额情况 (单位: 亿元, %)



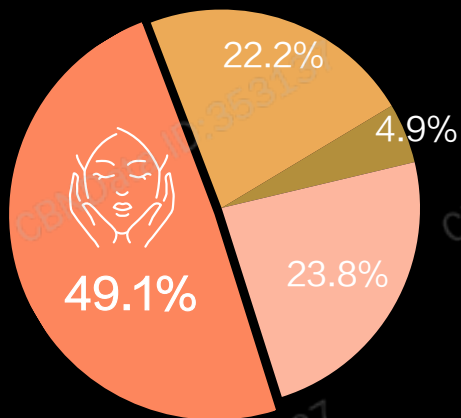
数据来源: 国家统计局

# 追求“年轻”成为当代女性护肤首要源动力

当代女性对自身颜值要求十分苛刻，78%的女性对自己的肌肤状态不够满意，她们对美的要求越来越高，这其中，抗老成为她们的最主要诉求。

女性消费者对肌肤满意情况的打分布

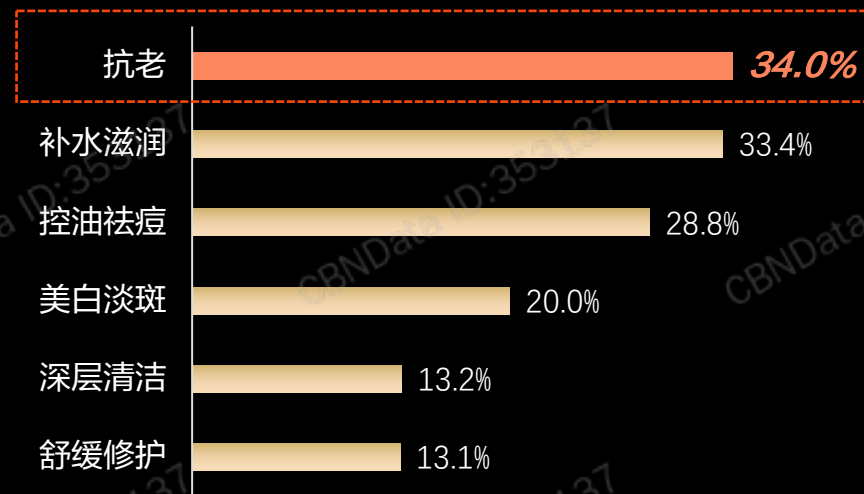
■ 5分以下 ■ 5分-6分 ■ 7分-8分 ■ 9-10分



数据来源：CBNDATA调研数据

数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q：请对您肌肤的满意情况打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意

女性消费者最主要的护肤需求



数据来源：CBNDATA调研数据

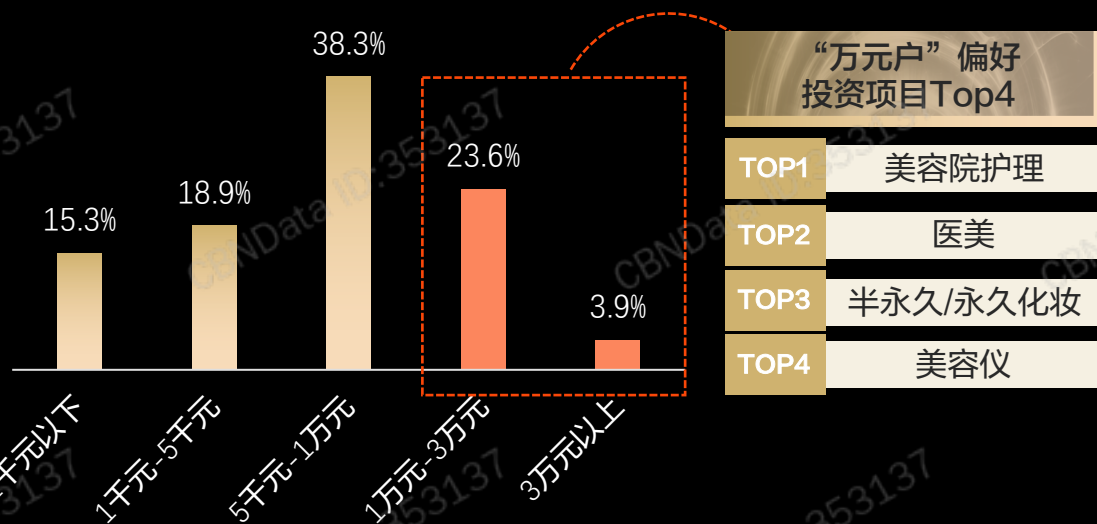
数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q：您最主要的护肤需求是？

# 02 中国女性抗老投资新“姿势”

# 投资加码，抗老成为当下最in的护肤投资赛道

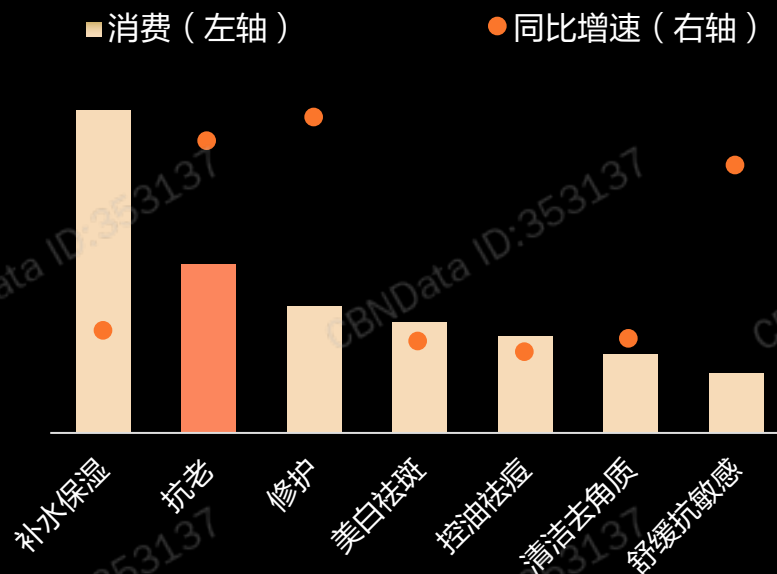
从当代女性的投资情况来看，27%的受访者成为美颜投资的“万元户”，从美容院护理、医美到美容仪，她们的投资“姿势”日新月异。而从功效来看，抗老成为当代女性的重点投资赛道，并被不断加码。

女性消费者美容彩妆年度消费金额分布



数据来源：CBNDATA调研数据  
 数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q:过去一年，您在以下项目各花了多少钱？(面部护理、面部彩妆、美容院护理、整形、医美、半永久种睫毛、面部美容仪、口服美容)  
 偏好度=万元户女性不同项目消费占比-整体人群不同项目消费占比

2020年线上女性护肤行业不同功效消费情况



数据来源：CBNDATA消费大数据  
 数据说明：护肤行业含面部护理、身体护理、口服美容以及美容仪品类；抗老功效是指商品名称包含‘抗老|抗氧化|去皱纹|提拉紧致’等关键词的产品。后文定义相同；根据各功效消费金额排序；

# 中国女性抗老投资“新姿势”：

## 01 姿势一



## 02 姿势二



## 03 姿势三



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16708](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16708)

