

大数据下的春节百态——

2021年春节

移动互联网数据洞察



2021年2月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.

目录

CONTENTS

1

春节移动互联网大数据

2

春节线上娱乐大数据

3

春节线下娱乐大数据

4

春节生活大数据



春节移动互联网大数据

春节假期助力下，移动互联网日活规模、日均使用时长均迎来小高峰；超一亿“原年人”就地过年；“云拜年”、“云红包”，春节新姿势层出不穷

超10亿网民在线过春节

在各大App的春节福利“轰炸”下，移动互联网日活规模再创新高，达到10亿规模

Mob研究院 2021年春节期间中国移动互联网日活用户规模

● 日活用户规模

10亿

春节假期期间
移动互联网日活规模创新高
随后逐渐回落

20210201 20210202 20210203 20210204 20210205 20210206 20210207 20210208 20210209 20210210 20210211 20210212 20210213 20210214 20210215 20210216 20210217 20210218 20210219

日均在线6.5小时是春节标配

春节期间，中国网民被手机封印集体变身“低头族”，移动互联网日均使用时长突破6.5小时

Mob研究院 2021年春节期间中国移动互联网日均使用时长

● 日均使用时长

6.5小时

春节假期期间
移动互联网日均使用时长
突破6.5小时



Source: MobTech, 20210201-20210219

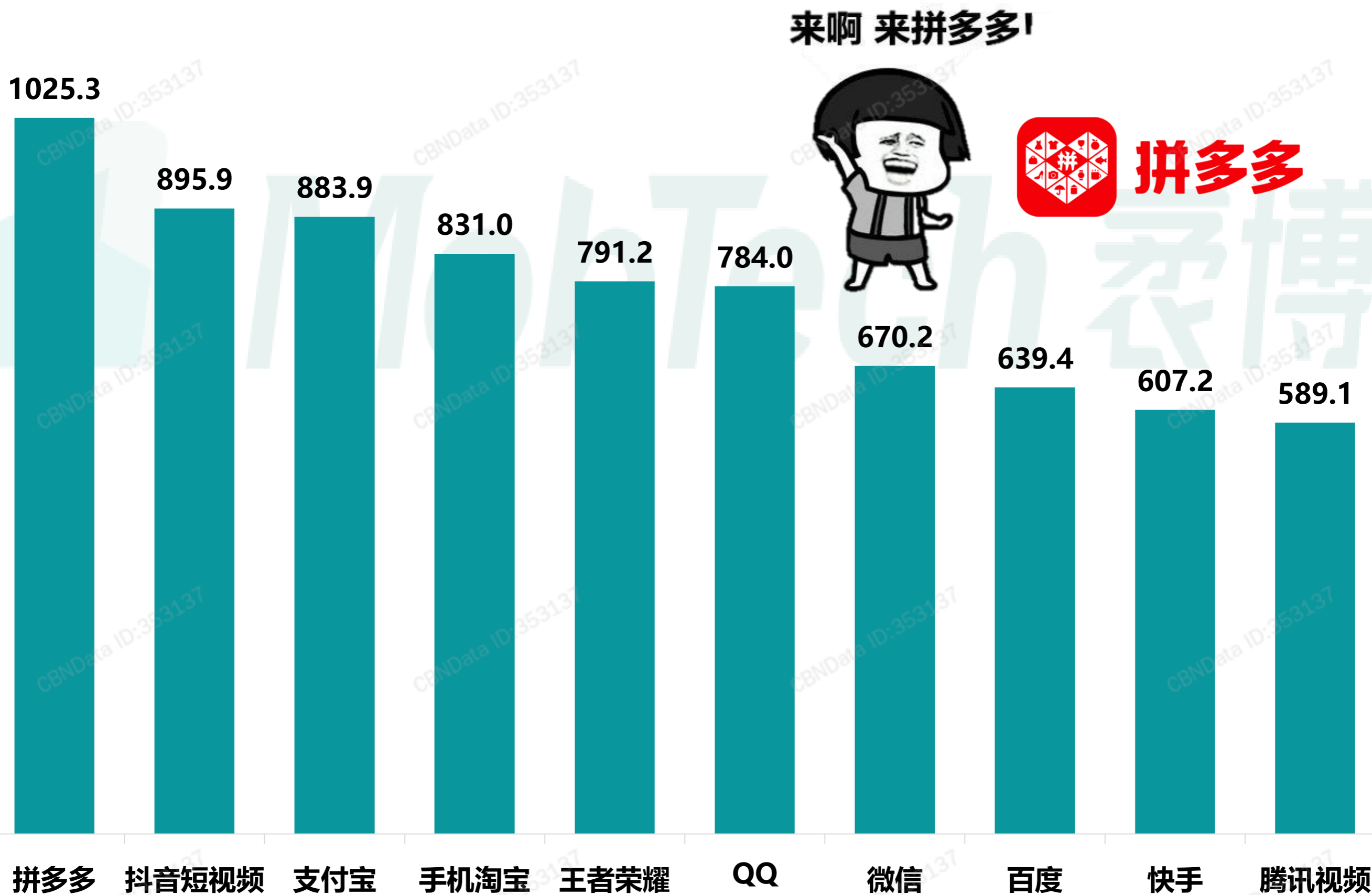
拼多多是春节获客王者

拼多多成为春节期间新增用户规模最大的App，日均获客超千万，春节你帮家人砍了几刀？

Mob研究院

2021年春节期间新增用户规模Top10 App

春节期间日均新增用户规模（万）



超一亿“原年人”就地过年

春运期间全国发送旅客数9千万人次，同比下降34.8%，在国家的倡导下，超一亿的打工人选择就地过年，不给国家添麻烦

春节假期七天

全国共发送旅客 **9841.6万** 人次

比2019年同期下降 **76.8%**

比2020年同期下降 **34.8%**

66.7% 的受访者选择就地过年
——《2021年新春假期去留情况调查》

2021年春节就地过年的人数超 **1亿**
——新华社



小郝，女，28岁，留京过年

我算是主动选择就地过年的人，每年回家都要被催婚，就地过年正好可以躲一躲。一年一度的春节当然不能凑合了！春节假期期间我和一群留京过年的朋友去北京周边逛了逛，一起预定了一个五星级酒店的套房跨年，一点都不孤独

小钱，男，25岁，留沪过年

我老家是中风险地区，所以不得不留在上海过年。春节期间虽然上海大部分商店都开门，但我也没有出门逛街的欲望。

春节期间主要是宅在家，点点外卖，看看小说，玩玩游戏。春节期间与平时最大的区别就是，**外卖配送费超！级！贵！！**



短视频云拜年，祝福不缺席

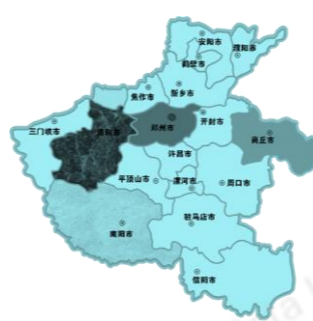
短视频云拜年是春节拜年新形式，春节期间抖音用户共发布云拜年短视频1.3亿次

春节期间
抖音用户共发布云拜年短视频

1.3亿次

同比增长**11倍**

发布云拜年短视频最多的省份是



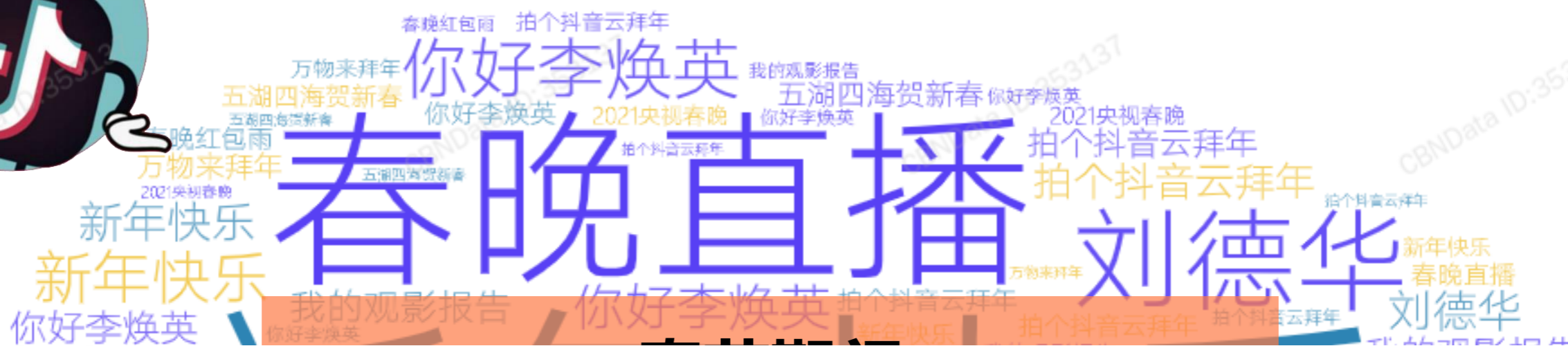
河南省



江苏省



山东省



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16713

