

食品

服饰

直播间

# 牛年new味

## ——2021年货节消费趋势报告

CBNDATA × 淘宝直播 ONMAP

第一财经商业数据中心

— 消费者和行业趋势探索器 —

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：年货节消费概览
- 第二部分：年味：传统味，大有来头
- 第三部分：守岁：年俗，年轻态
- 第四部分：拜年：国潮新“衣”



01

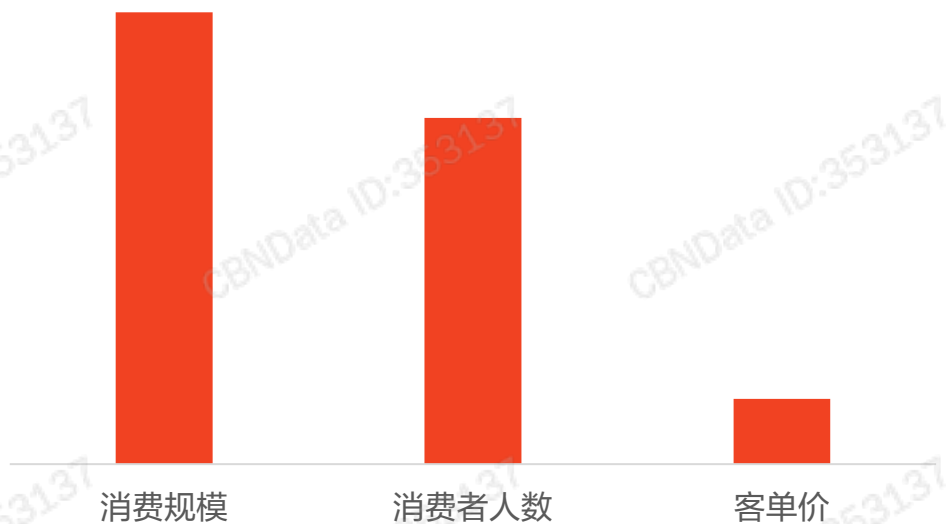
# 年货节消费概览



# 消费人数和客单价的提升共同推动年货节增长，消费者更愿意在正式活动期间下单

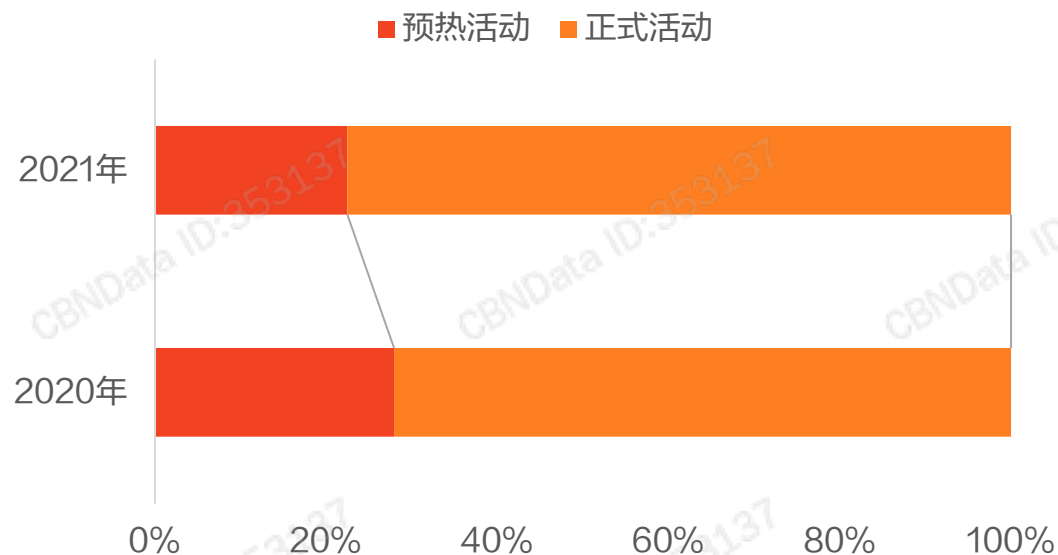
由于活动周期增长，更广泛的消费者参与到年货节中，客单价也呈小幅增长，共同推动2021年货节消费增长。超过70%的消费集中在正式活动期，相比去年，该比例仍有小幅提升。

2021年淘宝天猫年货节消费增长情况



数据来源：CBNDATA消费大数据  
 数据说明：2020年货节时间为20200102 - 20200111，  
 2021年货节时间为20210107 - 20210125

2020年 VS 2021年  
 淘宝天猫年货节不同活动期消费分布

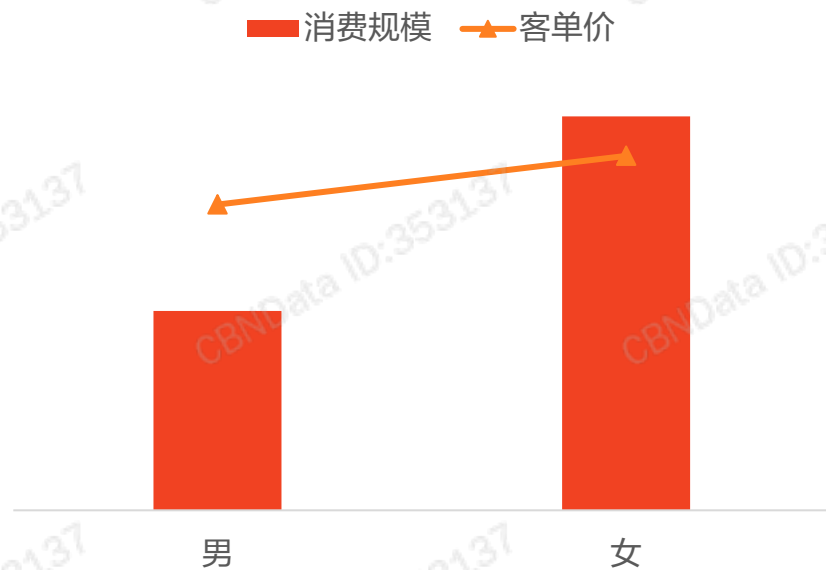


数据来源：CBNDATA消费大数据  
 数据说明：2020年货节预热为20200102 - 0105，正式为20200106-0111，  
 2021年货节预热为20210117-0119，正式为20210120-0125

## 女性消费者是年货采购主力，95后新兴人群越来越注重传统春节仪式感

女性消费者人均消费金额高于男性，贡献了超过65%的年货节消费，是年货市场的绝对主力。相比去年，95后消费者的年货节消费占比小幅提升，年轻一代越长大将会越愿意更多地参与传统春节。

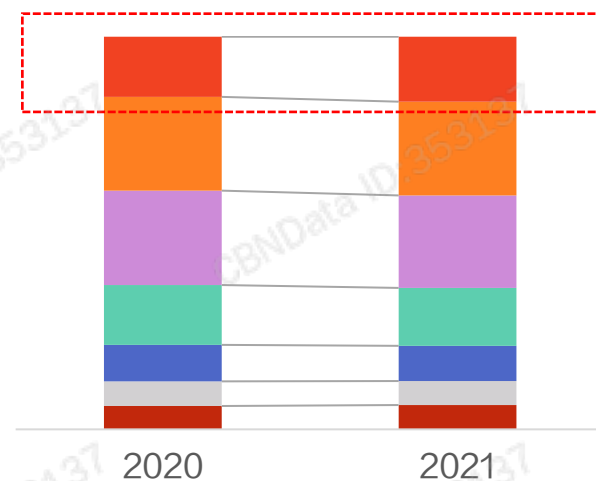
2021年不同性别消费者  
 淘宝天猫年货节消费规模及客单价



数据来源：CBNData消费大数据

2020-2021年不同代际消费者  
 淘宝天猫年货节消费占比

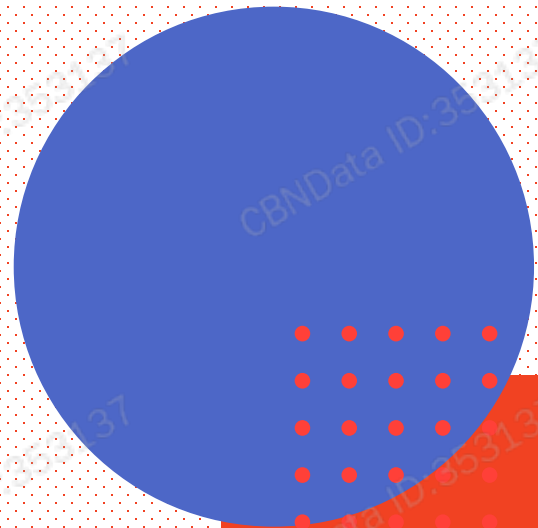
70前 70后 75后 80后 85后 90后 95后



数据来源：CBNData消费大数据

02

年味：  
传统味，大有“来”头



# 年货美食偏好地图

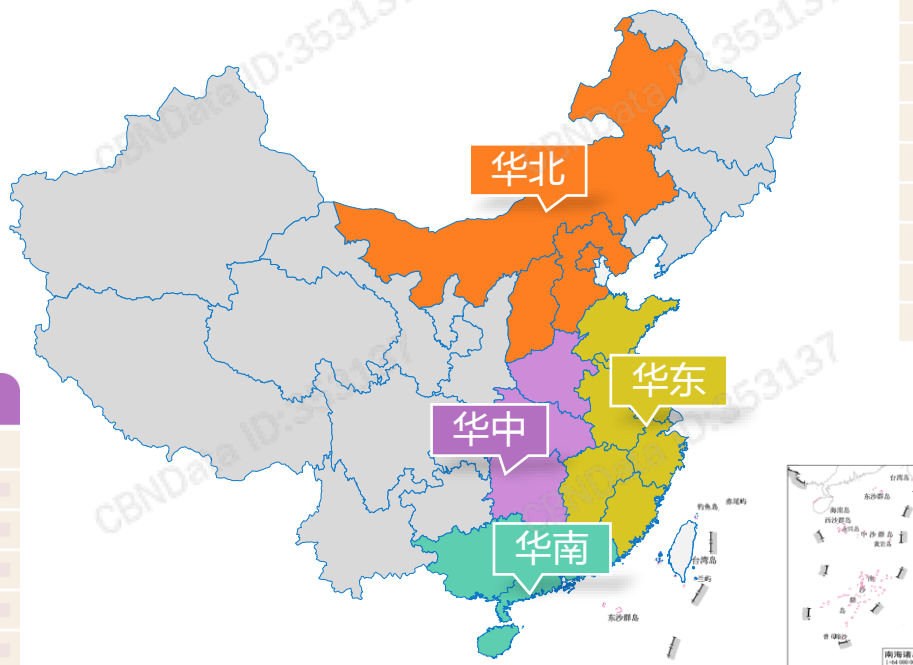
2021年淘宝天猫年货节美食  
不同地区偏好度TOP1细分品类

华北		
品类	细分品类	偏好度
粮	玉米	■■■■■
油	花生油	■■■■■
方便速食	冷面	■■■■■
酒	啤酒	■■■■■
饮料	饮用水	■■■■■
茶	配方茶/调味茶	■■■■■
传统滋补品	蜂蜜	■■■■■
干货特产	黑木耳	■■■■■
零食	传统糕点	■■■■■
生鲜	虾类	■■■■■

华东		
品类	细分品类	偏好度
粮	大米	■■■■■
油	葵花籽油	■■■■■
方便速食	包点/面点/油条油炸类	■■■■■
酒	传统黄酒	■■■■■
饮料	杯装奶茶	■■■■■
茶	安吉白茶	■■■■■
传统滋补品	枸杞	■■■■■
干货特产	火腿	■■■■■
零食	核桃仁	■■■■■
生鲜	桔子	■■■■■

华中		
品类	细分品类	偏好度
粮	玉米	■■■■■
油	调和油	■■■■■
方便速食	方便粉丝/螺蛳粉	■■■■■
酒	国产白酒	■■■■■
饮料	酸奶	■■■■■
茶	信阳毛尖	■■■■■
传统滋补品	养生茶	■■■■■
干货特产	黑木耳	■■■■■
零食	豆腐干	■■■■■
生鲜	桔子	■■■■■

华南		
品类	细分品类	偏好度
粮	大米	■■■■■
油	花生油	■■■■■
方便速食	方便粉丝/螺蛳粉	■■■■■
酒	葡萄酒	■■■■■
饮料	含乳饮料	■■■■■
茶	普洱	■■■■■
传统滋补品	药食同源食品	■■■■■
干货特产	香菇类	■■■■■
零食	糖果	■■■■■
生鲜	苹果	■■■■■



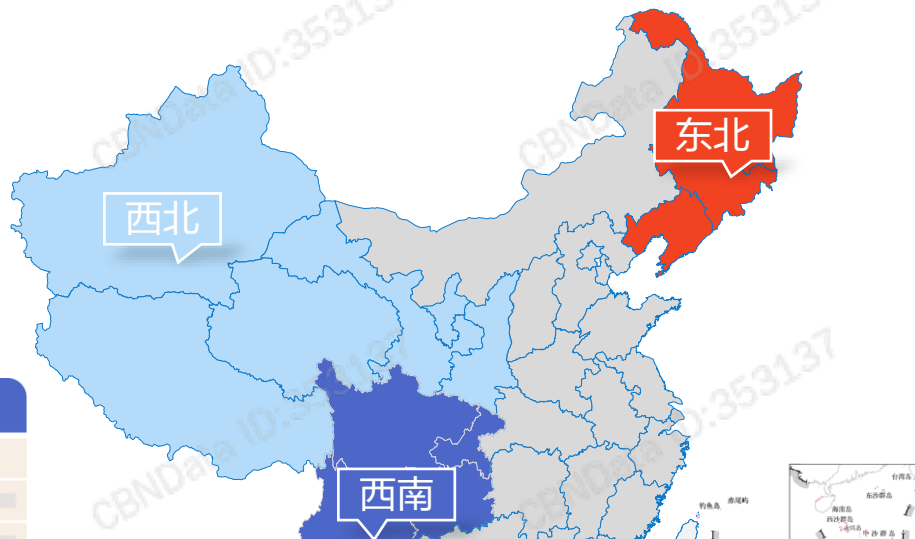
数据来源: CBNDATA消费大数据  
 数据说明: 各地区偏好度 = (目标地区不同品类消费占比 - 全国不同品类消费占比) \* 100, 大于0则偏好

## 年货美食偏好地图 (接上页)

2021年淘宝天猫年货节美食  
 不同地区偏好度TOP1细分品类

西北		
品类	细分品类	偏好度
粮	玉米	<div style="width: 20%;"></div>
油	菜籽油	<div style="width: 40%;"></div>
方便速食	方便粉丝/螺蛳粉	<div style="width: 30%;"></div>
酒	国产白酒	<div style="width: 25%;"></div>
饮料	速溶咖啡	<div style="width: 20%;"></div>
茶	代用/花草茶	<div style="width: 15%;"></div>
传统滋补品	养生茶	<div style="width: 20%;"></div>
干货特产	黑木耳	<div style="width: 30%;"></div>
零食	混合坚果	<div style="width: 10%;"></div>
生鲜	藻类	<div style="width: 15%;"></div>

西南		
品类	细分品类	偏好度
粮	红豆	<div style="width: 10%;"></div>
油	菜籽油	<div style="width: 40%;"></div>



东北		
品类	细分品类	偏好度
粮	面粉/食用粉	<div style="width: 20%;"></div>
油	大豆油	<div style="width: 40%;"></div>
方便速食	即食火锅	<div style="width: 15%;"></div>
酒	啤酒	<div style="width: 50%;"></div>
饮料	碳酸饮料	<div style="width: 20%;"></div>
茶	金骏眉	<div style="width: 10%;"></div>
传统滋补品	蜂蜜	<div style="width: 30%;"></div>
干货特产	待加工香肠	<div style="width: 15%;"></div>
零食	混合坚果	<div style="width: 10%;"></div>
生鲜	虾类	<div style="width: 20%;"></div>

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16722](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16722)

