

# 育见繁荣·洞察行业先机

巨量引擎2020母婴年度报告

---

巨量算数出品

2021/1

# CONTENT

## 目录

01.

母婴行业概况

02.

巨量母婴生态

03.

重点品类解析

04.

母婴人群分析

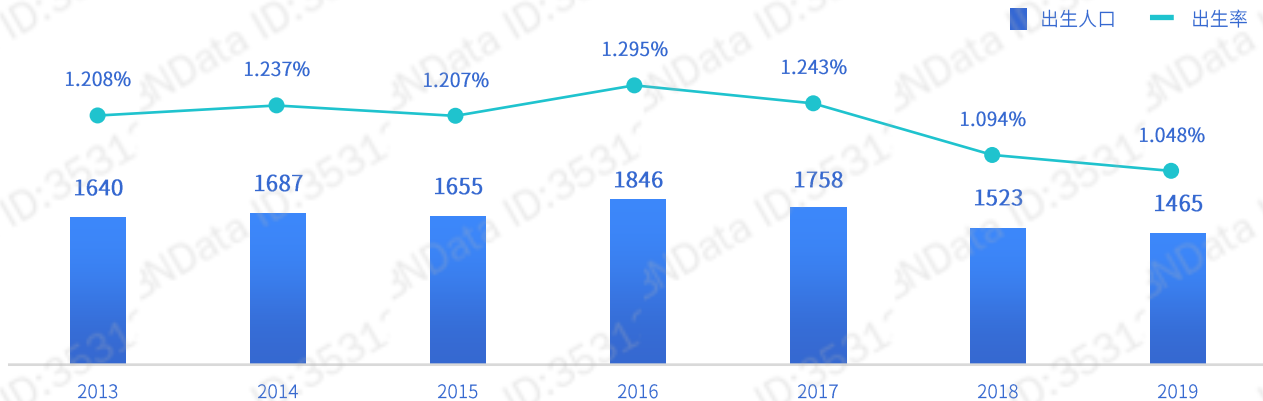
01

母婴行业概况

## 人口出生率下降，新生儿出生数量持续走低，但基数规模依旧庞大

新生儿出生率持续下降，相比2018年下降0.46‰，相比2017年下降1.95‰，出生率进入下降通道。但2019年新增出生人口超1400万，规模依然较大。

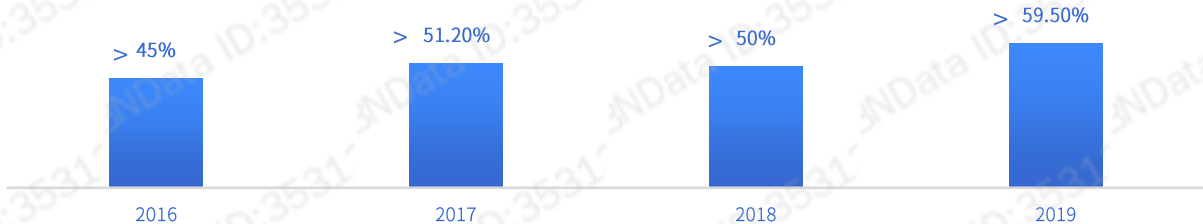
2013-2019年中国出生人口数量及出生率



## 二胎比例显著增长，中童将是未来母婴群体的主要增长点

随着“全面二孩”政策的影响，我国人口结构开始变化，二孩比例持续上升，2019年二胎比例已超过59.5%，预计未来，5-9岁的中童比例还将持续增加。

2013-2019年中国二胎比例各年龄段人口变化



中国未来5年各年龄段人口变化



## 母婴市场规模增速收窄，规模继续扩大，预计未来将超过5万亿

随着母婴群体规模的稳定增长，新一代宝妈宝爸收入水平与消费水平持续提升，相应的，母婴市场规模亦持续扩大，尤其是高品质母婴产品的需求还将快速上升。

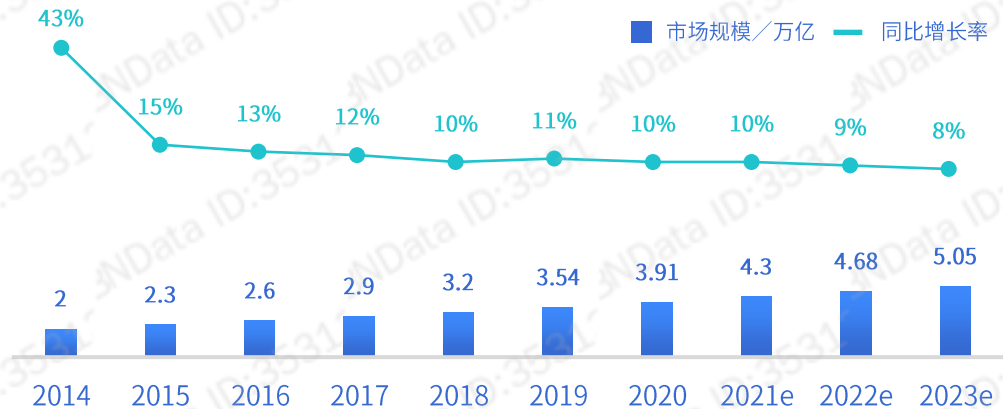
80%

80-90后母婴消费者占比约

5.05 万亿

2023年预计市场规模

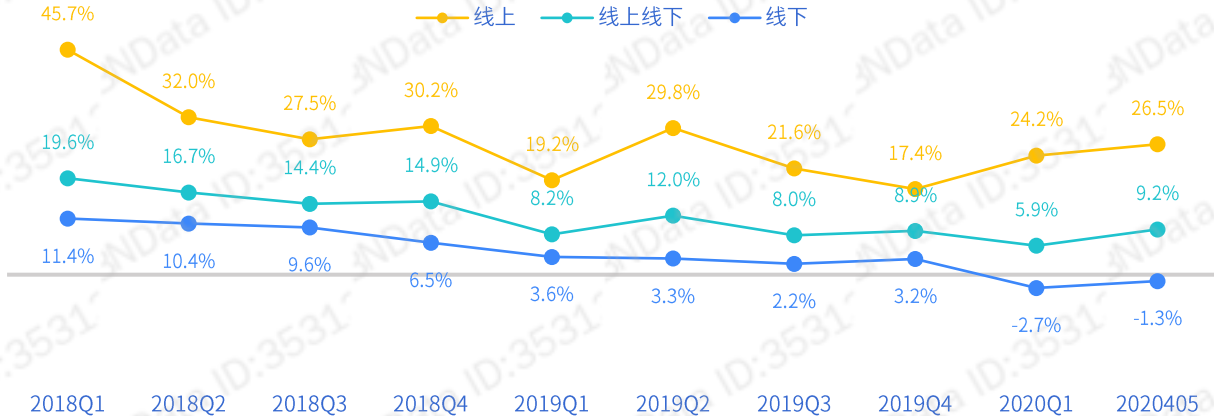
2014-2023年母婴市场规模及同比增长率



## 母婴行业线上+线下整体依然保持稳中有升，线上渠道增速突出

2018到2019年，母婴各渠道增速持续受窄。2020年特殊时期，全行业线上化趋势加速，母婴线上渠道增速亦加快，到2020年4-5月，增速达26.5%，而线上+线下亦达9.2%。

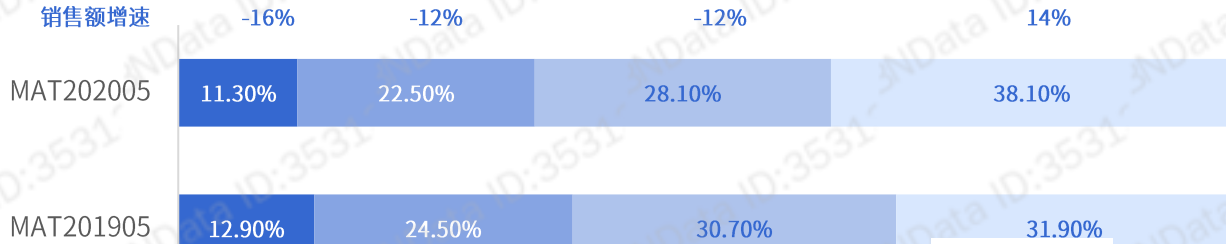
2018-2020各渠道母婴品类按季度销售额增速



## 母婴消费在低线城市增速显著，有较大发展空间

相较19年5月，2020年5月，高线市场快速下滑，重点城市、A类城市及B类城市销售份额均呈现负增长，而低线下沉市场则蓬勃发展，C/D类城市&乡镇销售额占比快速扩大，销售额增速达14%，表现出巨大的增长空间。

不同城市级别销售份额占比及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16723](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16723)

