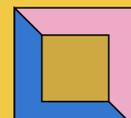
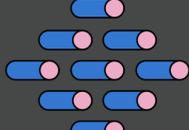
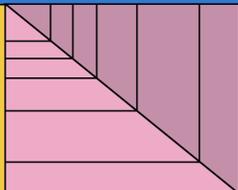
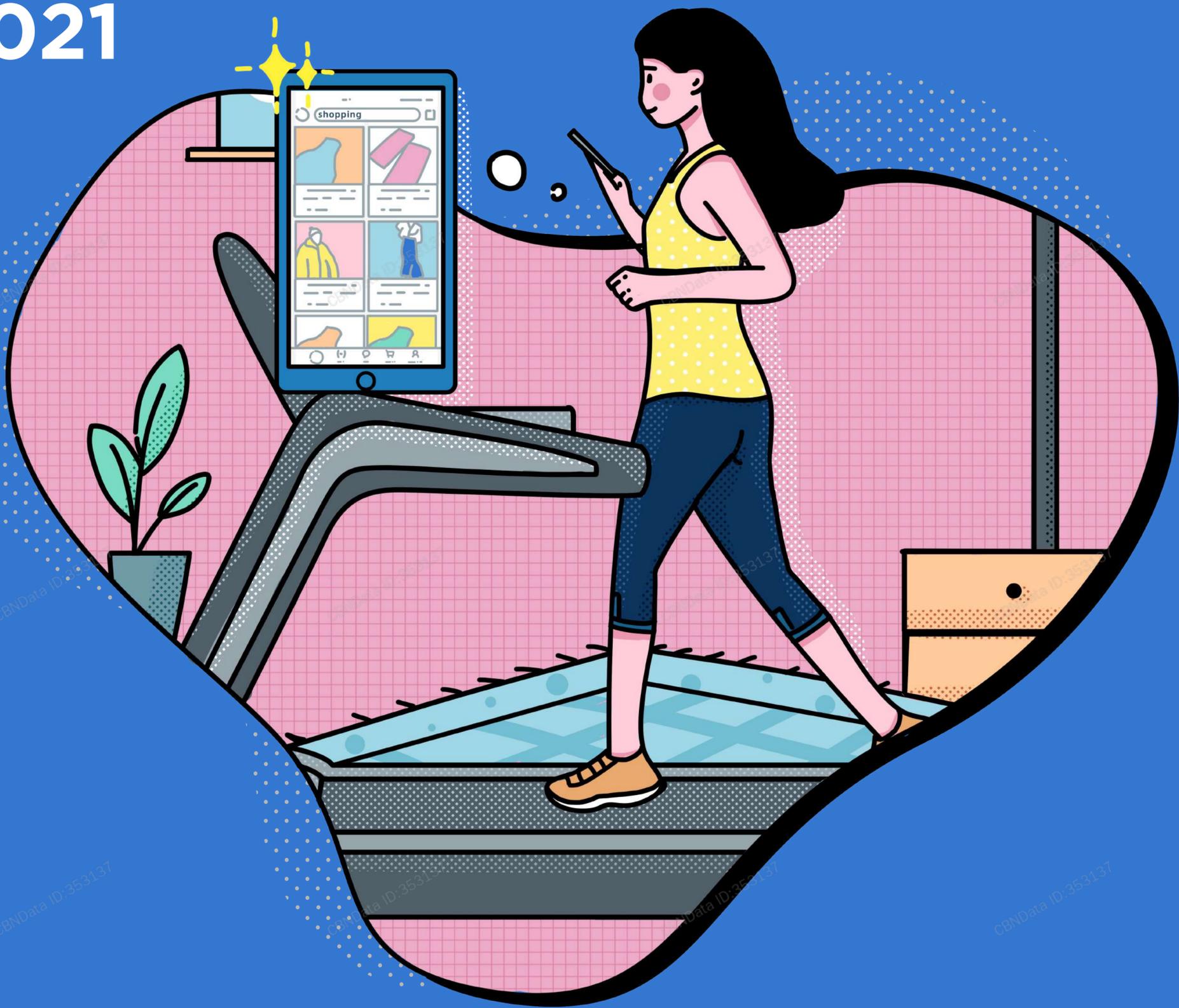


「卷」里求生

直播时代新健康 消费洞察

2021



CONTENTS

目录

PART 1

新健康趋势定义

人们对健康的追求渗透在生活的方方面面	05
养身打工, 打工养生	06
直播成专业输出窗口, 拉动新健康消费增长	07
「新健康」新在渠道和态度	08

PART 2

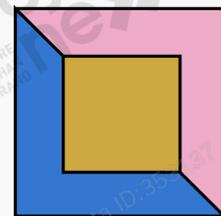
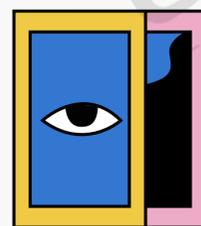
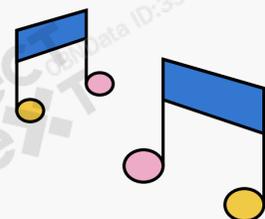
人群洞察分析

自律自由铁人	10
赛博养生朋克	13
高知健康管家	16
风口摇摆颜控	19
本草调养学家	22
新健康消费线上渠道增速情况	26
新健康人群核心价值需求偏好	27

PART 3

新健康消费趋势

与医疗更远, 与生活更近	29
无死角控颜, 药/妆/食三源合一	31
中式养生回“潮”	32
场景创新, 健康轻松化、灵活化	34
完整体验, 全面传达	37



INTRODUCTION

序言

「打工人」的健康修炼记

防疫新常态，保持身心健康已成为生活第一要义。80/90 已成为当下社会中坚力量，一边自嘲“小镇做题家”、“打工人”，一边为更好的生活而努力奋斗、保持健康，可谓“卷”里求生。TA 们对健康的认知和需求也在潜移默化地发生改变，从而催生出了许多全新且细分的健康市场。

本报告探究 80/90 后对待健康的态度以及相关的健康消费行为，在此基础上提炼了 5 类典型人群画像。并从中洞察到了 5 个正在发生的健康消费趋势。结合前沿案例，希望能为广大健康消费品牌提供新思路与灵感。

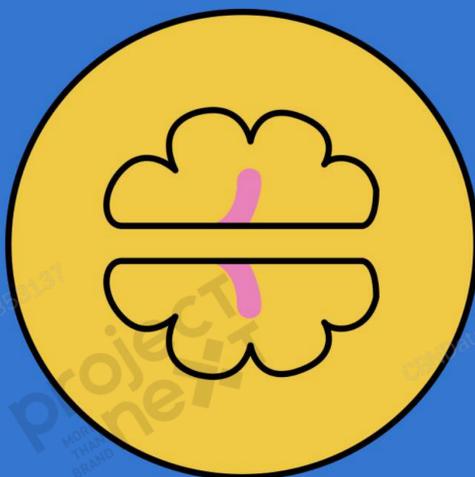


新健康

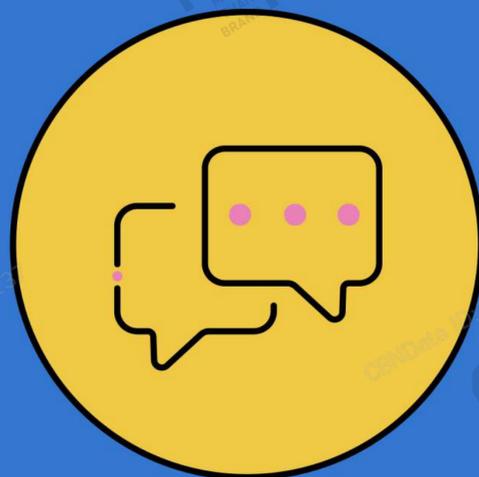
从被动式医疗保健 到主动式健康生活



身体
PHYSICAL



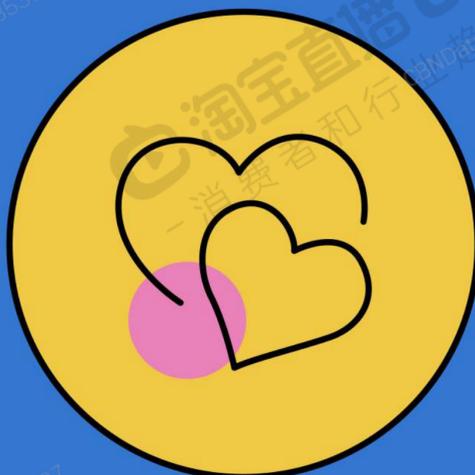
精神
SPIRITUAL



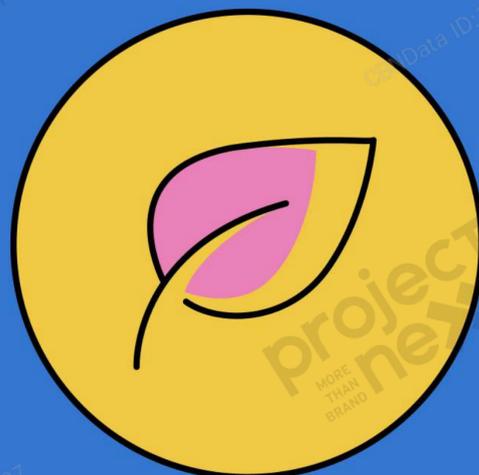
社交
SOCIAL



心理
MENTAL



感情
EMOTIONAL



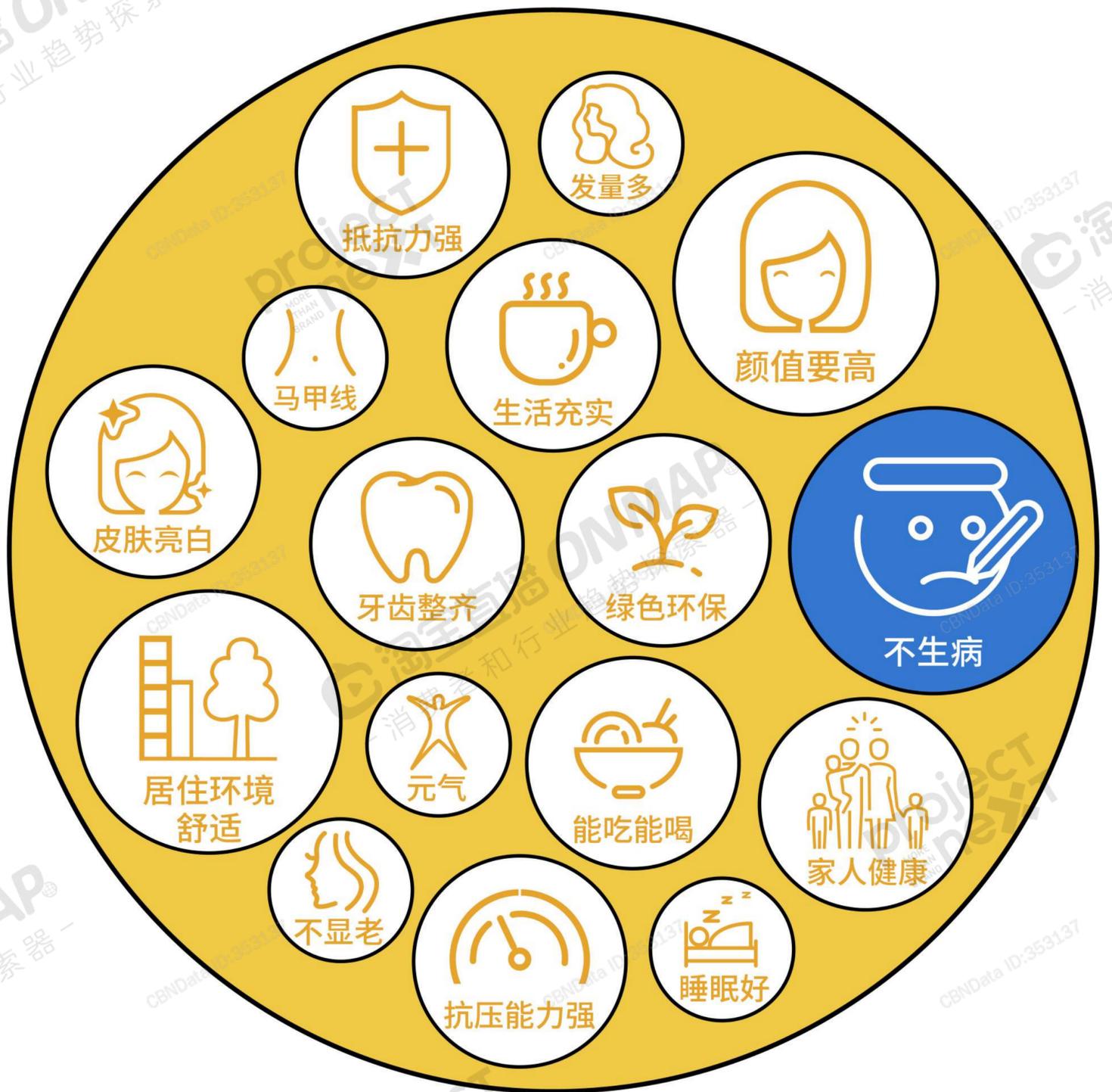
环境
ENVIRONMENTAL

人们对健康的追求 渗透在生活的方方面面

- 注重自我关爱&家庭幸福感
- 热衷于探索世界&拥抱多元生活
- 注重环保&社会责任
- 追求生活与工作的平衡
- 注重视人生目标&自我实现
- 期望简单健康的生活和饮食
-

 新健康需求

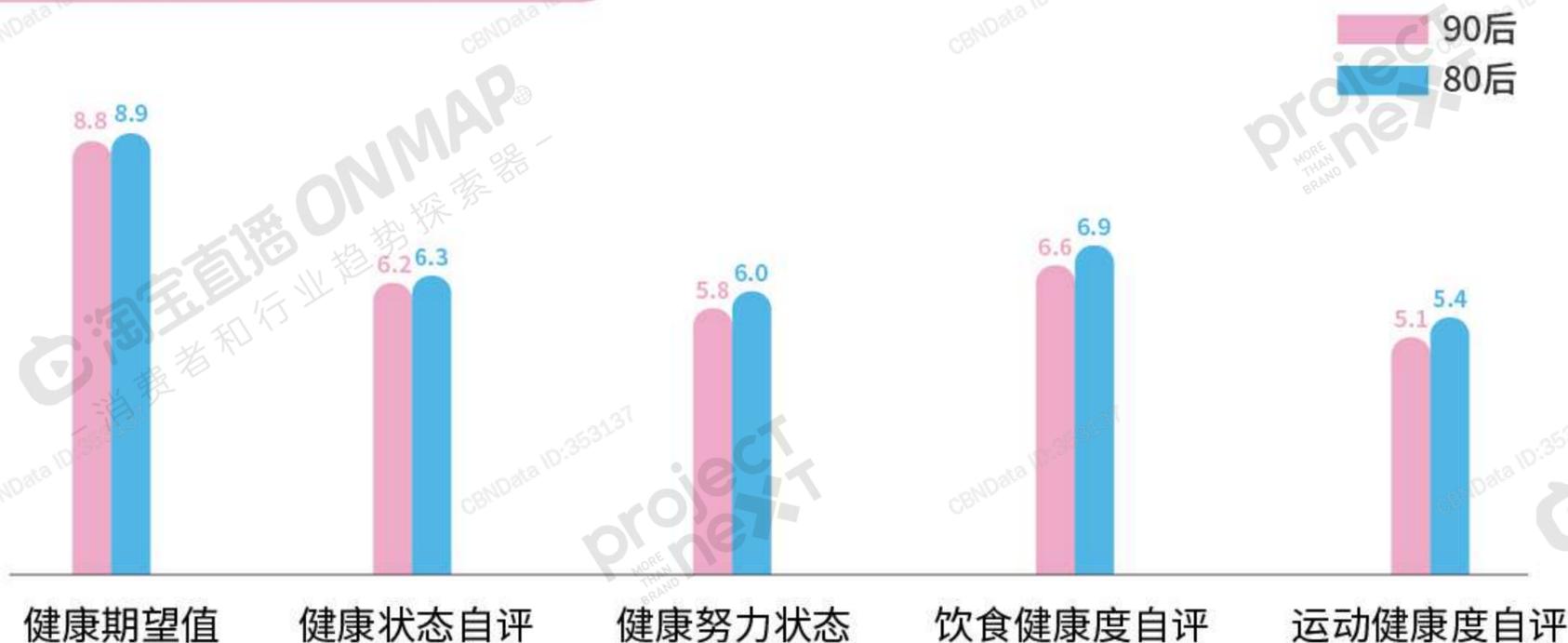
 传统健康需求



养身打工 打工养生

“打工”主力 80/90 后，深刻认识到一副强健的体魄是当代打工人的基本素质。而打工赚来的钱用来保健养生，才能更好地打工。某种程度上，打工人现在赚的工资其实就是以后的养老钱。

2020年 80/90后健康期望值与自评分



数据来源：《2020 国民健康洞察报告》丁香医生

GMV 2018-2020

淘宝新健康消费规模增长情况及代际占比



数据来源：淘宝

数据说明：2018-2020 淘宝线上新健康消费关联商品类目成交总计，包含保健食品、营养补剂、健康家居家电、运动装备/器械等

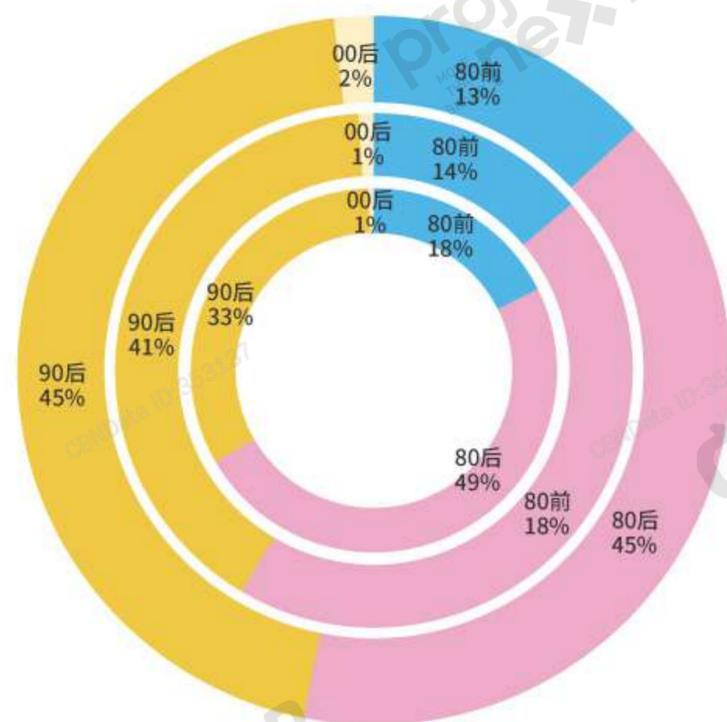
直播成专业输出窗口 拉动新健康消费增长

传统电商的发展带来便利的同时，也遮住了人们发现新事物的眼睛。近两年直播电商的兴起，再一次打开信息通路，将全新的健康消费品以及专业健康知识带到了人们面前。直播电商以其随时随地、即时直观、双向互动、重建信任关系等特点，让更多健康品牌和商家能够走进消费者的眼里。80/90后作为直播电商的最大存量，在TA们的健康需求推动下，直播电商也逐渐成为助力新健康消费的重要渠道。

GMV 2018-2020 淘宝直播 新健康消费年复合增长率

325%

数据说明：2018-2020 淘宝直播生态下新健康消费关联商品类目成交总计，包含保健食品、营养补剂、健康家居/家电、运动装备/器械等



2018-2020 淘宝直播新健康消费代际占比

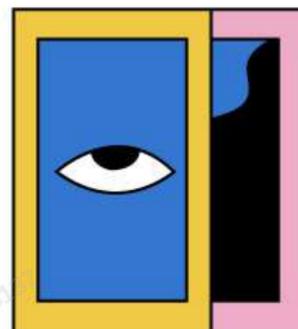
数据来源：淘宝直播

对普通消费者而言，维持健康是一件特殊性极强、复杂度较高的事情。当人们遇到了健康问题，往往无法凭借自身能力和常识去解决。只能选择去到医疗场所向医生寻求帮助，又或者是顺其自然、盼望自愈。然而，有限的线下医疗资源和传统的医疗服务模式，并不能与日趋扩增的健康需求有效匹配。直播的出现为专业健康机构、健康专家以及健康消费品牌打开了一扇新的窗口。

对健康机构和健康专家而言，比起制作专业图文、视频，通过直播科普健康知识的门槛和成本更低，还能够与人们实时互动、提供有针对性的建议。对健康消费品牌，直播则是一个全新的流量窗口，让原本信息通路受阻、相对不透明的健康产业得以开放，将健康产品融入更多元的生活消费场景，更容易呈现在消费者眼前。

双11期间

- 双11期间，阿里健康日均开播 **3500** 场
- 健康类直播商家数量达 **6225** 个
- 健康达人带货专场日均 **2000** 场



新健康

人们对于健康的定义更加宽泛和多元，
「新健康」新在渠道和态度。

过去

VS

现在

态度



不生病即健康

只关注生理疾病的治疗和预防



渠道



单一不透明, 缺乏可信度

线下医疗场所、民间配方口口相传



全方位关注, 越早越好

身体、心理、社交、环境等方面都需重视



广泛/新潮/便利

直播、专业内容平台、种草社区、体验店、
快闪活动.....

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16726

