

食品

饮料

年货

食品行业月度消费趋势观察

2020年12月

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

■ 行业趋势

- 趋势一：速食粮油跃居行业第二大品类
- 趋势二：传统糕点和白酒品牌年货走俏
- 趋势三：植物基、低度酒的资本关注度走高
- 趋势四：热饮刮起“养生风”，益生菌正出圈

■ 营销趋势

- 趋势五：国际品牌青睐年轻偶像代言
- 趋势六：中年影视男星酒类带货力提升
- 趋势七：短视频和线下场景成节点营销发力点
- 趋势八：礼盒、生肖、周边成年货营销关键词

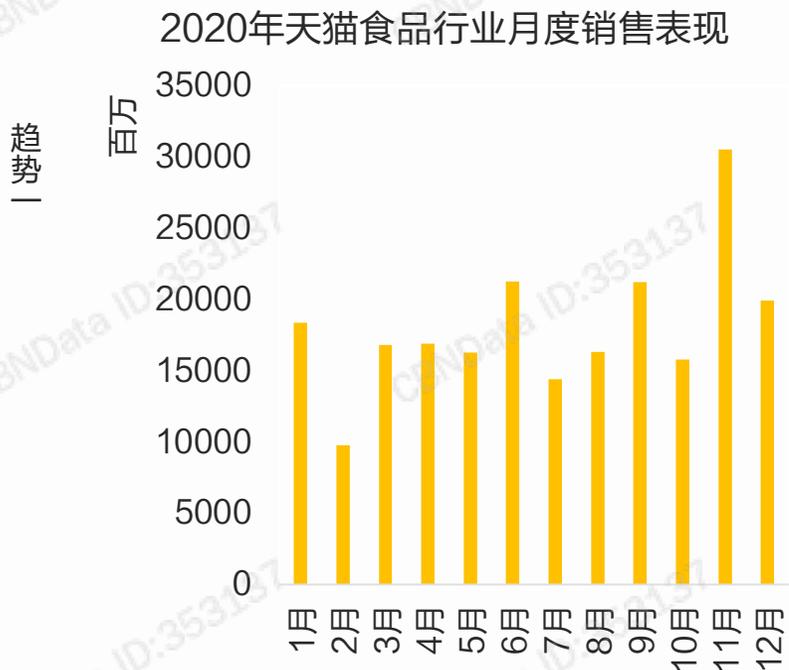
01

食品行业趋势



食品行业热度高，速食粮油跃居行业第二大品类

年货季临近，12月食品销售热度依然维持高位，处于全年次高峰水平，和年中大促所在的6月几乎持平。当月零食/坚果品类交易规模最大，该品类销售额占行业总销售额近1/4。传统节气冬至仍受消费者重视，12月速冻汤圆销量和销售额环比增长率均超60%，带动所属的粮油调味/速食品类销售增长，12月份该品类超越咖啡/麦片品类成食品行业第二大品类。



数据来源: ECdataway数据威

61.4%+

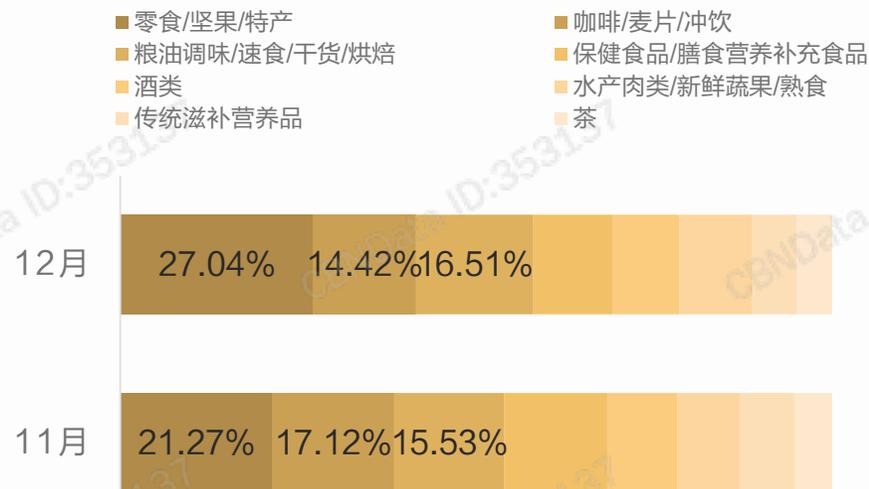
12月天猫速冻汤圆
类目销量增速
(和11月对比)

60.9%+

12月天猫速冻汤圆
类目销售额增速
(和11月对比)

数据来源: ECdataway数据威

11-12月食品行业一级品类销售额占比分布

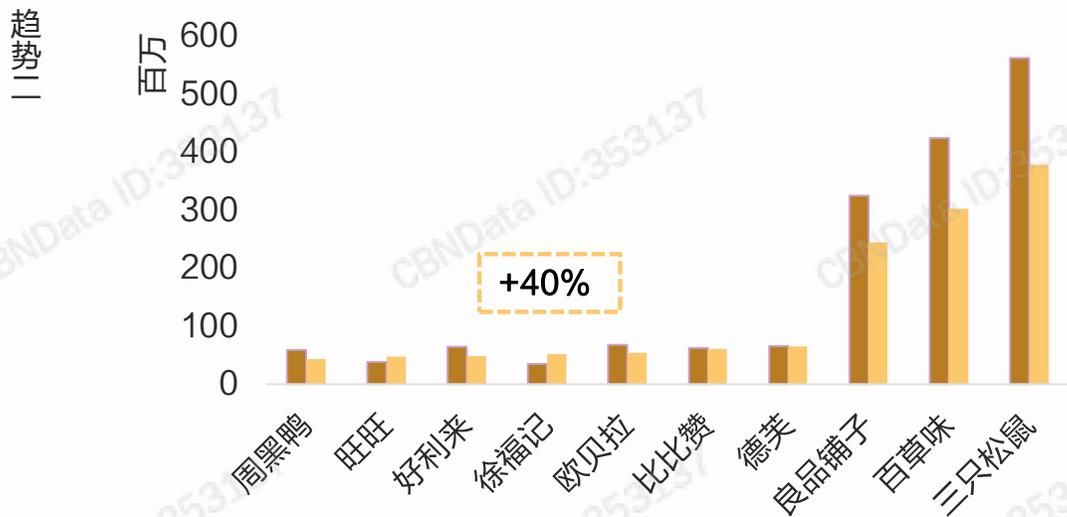


数据来源: ECdataway数据威

糕点礼包畅销，带动传统糕点品牌增长近四成

12月零食/坚果品类销售额排行榜前十的品牌大多集中在坚果、休闲零食、糖果糕点品类。排名前十的品牌中，传统牌糕点品牌徐福记成为12月唯一销售额增长的品牌。得益于徐福记推出的多款大吉大利糕点礼包走红，该品牌12月销售额环比增长近40%。

12月零食/坚果/特产品类TOP10品牌
近两月销售额



数据来源：ECdataway数据威

徐福记混合糕点大礼包

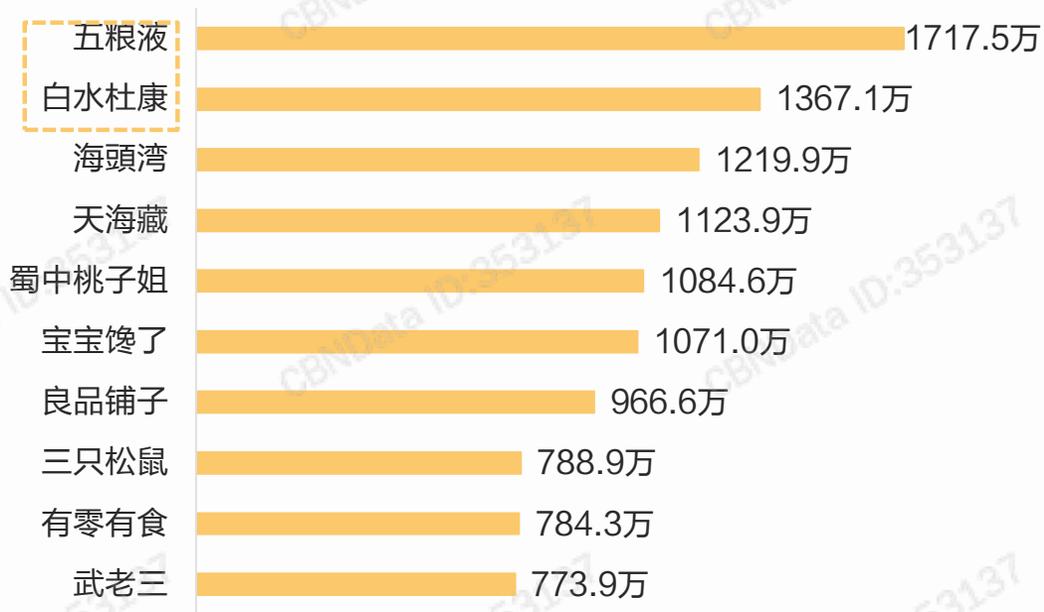


图片来源：徐福记天猫旗舰店

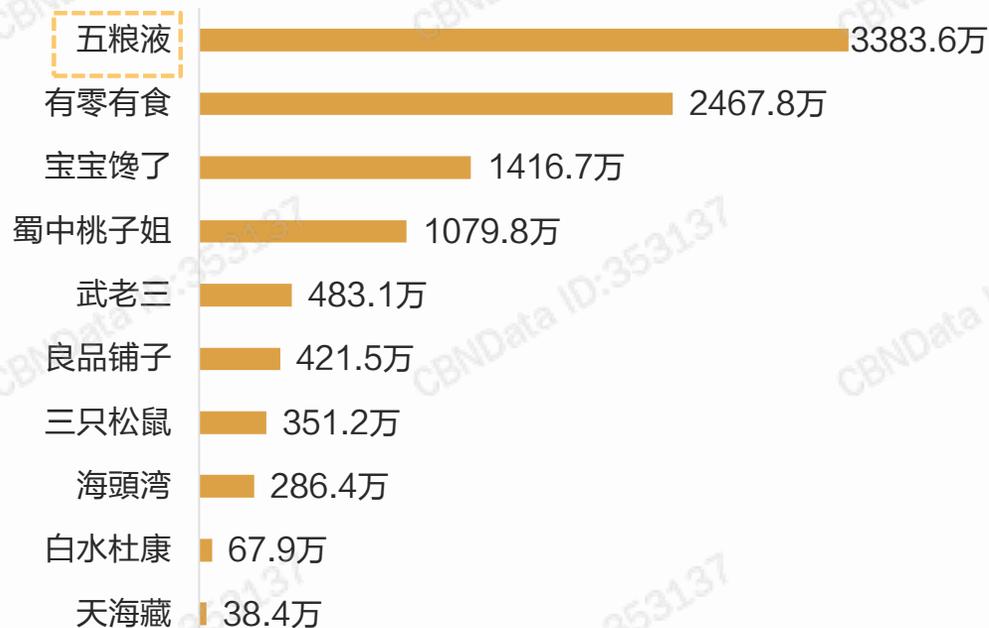
白酒走红直播间，五粮液成最热品牌

作为兼具送礼和自用属性的单品，白酒成为年末抖音直播间的抢手货。12月份五粮液、白水杜康品牌销售均破1300万，直接霸占抖音食品品牌销售额排行榜前两名。这两个品牌的畅销单品价格都在300-500元之间。五粮液连续两月登顶销售额排行榜，成为年末直播间最受欢迎的食品品牌。

12月抖音直播间食品品牌销售额排行榜



11月抖音直播间食品品牌销售额排行榜



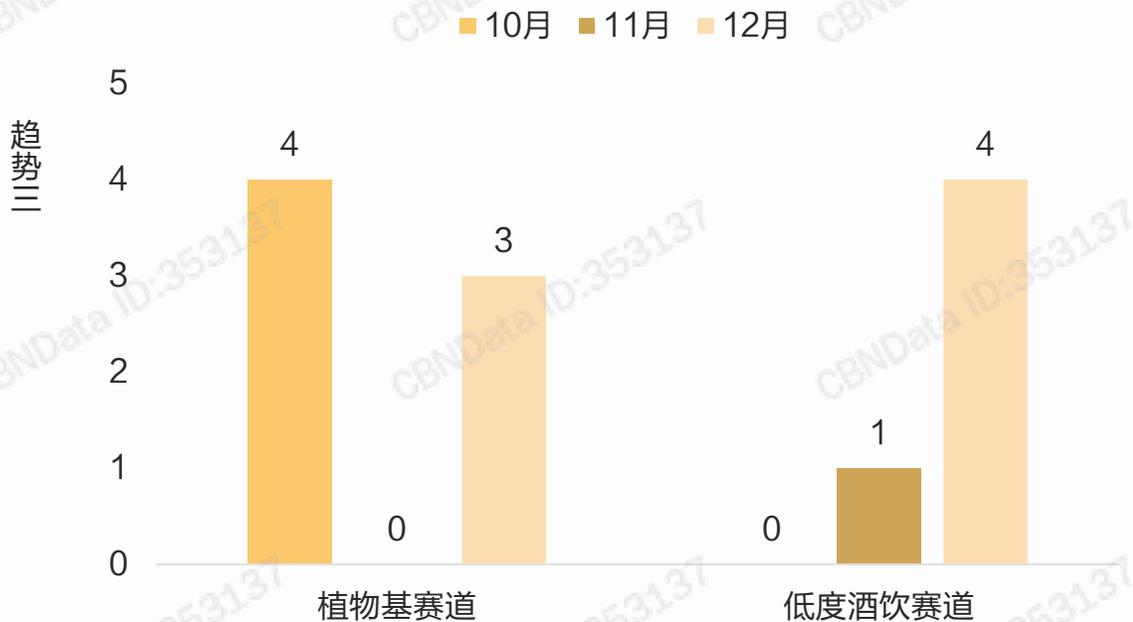
数据来源：新抖，以上为各品牌在12月通过抖音直播卖出的产品预估销售额。因直播可能存在秒杀和改价，以上结果仅供参考。

数据来源：新抖，以上为各品牌在11月通过抖音直播卖出的产品预估销售额。因直播可能存在秒杀和改价，以上结果仅供参考。

植物基、低度酒赛道资本关注度走高

虽然11月份植物基、低度酒赛道融资热度有所下降，但12月份两个赛道的吸金能力再度回升。植物基赛道又完成3起融资，吸引资本加注数千万元。酒水饮料方面，资本市场在年末持续加注低度酒赛道，该赛道12月的融资金额和品牌数量达到Q4最高。

10-12月两大赛道获得融资品牌数量



资料来源：烯牛数据

12月低度酒融资品牌概览

品牌	简介	融资金额
落饮	低度茶果酒品牌	数百万元
走岂清酿	低度酒品牌	1000万元
玛丽雪莱	女性低度甜酒品牌	数百万元
马力吨吨	苏打酒品牌	数千万元

12月植物基融资品牌概览

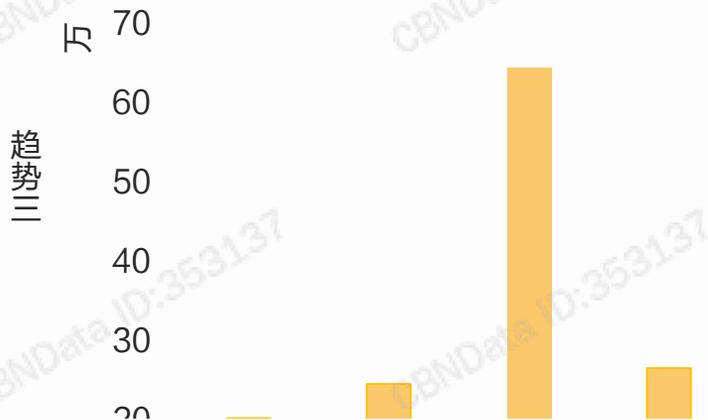
品牌	简介	融资金额
谷物星球	植物基饮料品牌	数百万美元
heymaet	植物基人造肉新品牌	数千万元
周子未来	细胞培养肉品牌	2000万元

资料来源：烯牛数据、公开数据

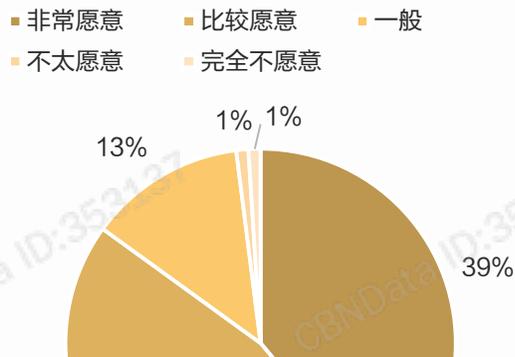
消费者线下购买植物肉意愿度近八成

9月以来，天猫线上植物肉产品的销售额也在攀升，尤其是双十一实现了成倍的增长。植物肉品牌正通过入驻最重要的购买场景，尤其是线下零售门店和餐厅来加大市场布局。Data100的调研显示，随着对绿色健康消费观念的不断深入，消费者在线下渠道购买植物肉的意愿度近8成。

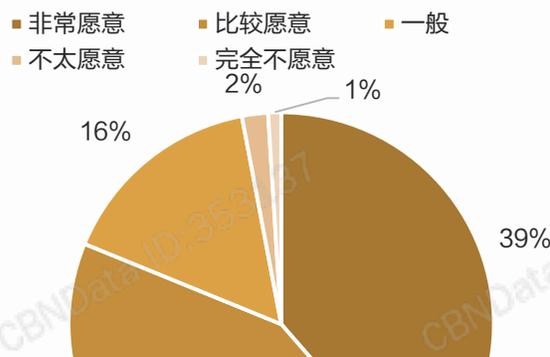
9-12月植物肉所属三级类目销售额



消费者对于餐厅植物肉新菜品的消费意愿



消费者对于新零售店植物肉预包装产品的购买意愿



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16728

