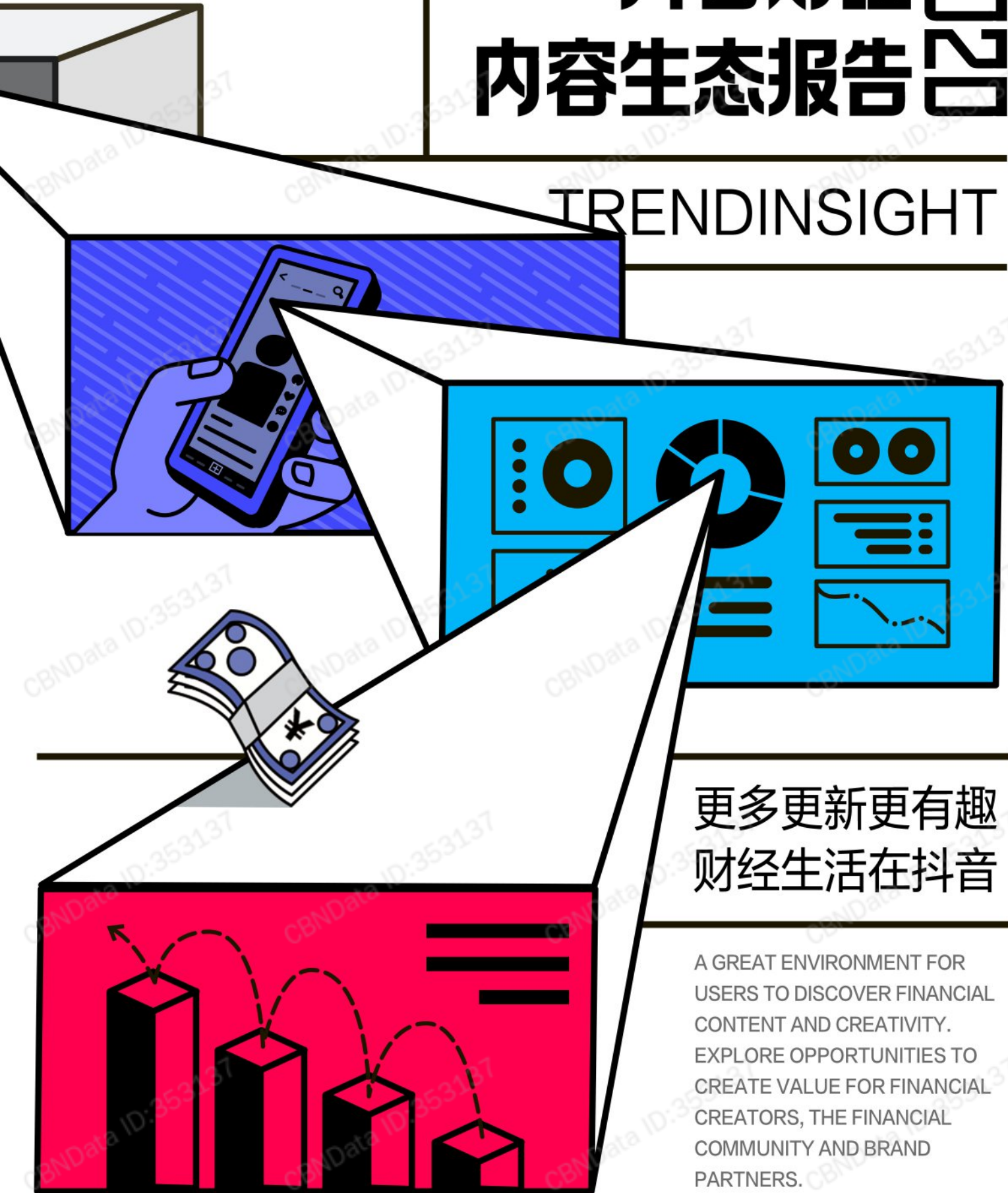


抖音财经内容生态报告

TRENDINSIGHT



更多更新更有趣
财经生活在抖音

A GREAT ENVIRONMENT FOR
USERS TO DISCOVER FINANCIAL
CONTENT AND CREATIVITY.
EXPLORE OPPORTUNITIES TO
CREATE VALUE FOR FINANCIAL
CREATORS, THE FINANCIAL
COMMUNITY AND BRAND
PARTNERS.

5-15

1

用户篇 Users

不断为未来打算,就是最好的你

16-22

2

内容篇 Content

视频降维不降效,财经段子也有料

23-33

3

创作者篇 Creators

百花齐放正当时,剑走偏锋也能火

34-37

4

机构篇 Institutions

好内容即生产力,品牌创新长线增值

Preface

Every decade or so, dark clouds will fill the economic skies, and they will briefly rain gold

——WARREN BUFFETT

每隔差不多十年，资本市场都会布上阴云，但是之后总就会下起一场金子雨

——沃伦·巴菲特

全世界一起在 逆境中奋力前行

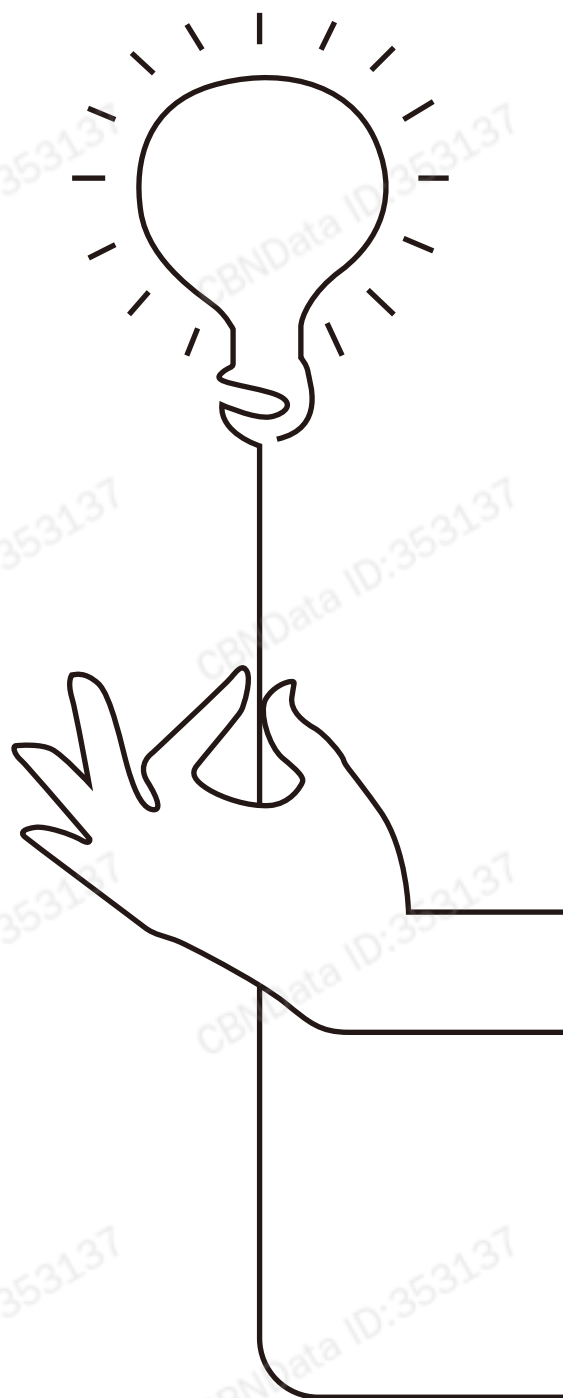
2020年初，在疫情影响下，全球70多亿人真真实实地成为了命运共同体：全世界关心同一项数据，全世界为同一种疫苗研发努力，全世界共同捱过隔离的日子，盼望生活恢复如初。不平凡的2020年在我们眼前呼啸而过，还来不及挥手回望，2021便已然站在所有人面前。

更多年轻人经此一“疫” 开始学会在晴天的时候修房子

无常成为了新常态，黑天鹅教会我们反脆弱。据瑞银《投资者观察》，疫情影响了人们对财富的看法，促使众多投资者重新思考自己在安全性、流动性、长久性和传承方面的财富需要。

更多网民也开始将抖音 作为与世界连接的重要通道

一方小小屏幕，陪伴了我们五味杂陈的别样新年，见证了各领域创作者们的真实多元，也承托了亿万用户对于美好生活的不变的信念。



从财经知识 到美好生活

2020年在抖音,1亿好奇心爆棚的财经兴趣用户、超6000万支财经相关视频、超16万场财经达人直播共同构建起了丰富、活跃、健康的内容生态。创作者们用多元、实用、有趣、有烟火气的视频,为传播理性投资意识、与用户一起真正建立有安全感、有增长性的美好生活而贡献能量、不断创造。

2019.12-2020.11

A股月度成交金额连续12个月突破**10万亿**

截止 2020.10

中国**投资者数量**已达 **1亿7462.6万**

2020 前10月

新增投资者总数已突破**1487万**

已连续8个月新增投资者数量突破百万

135家证券公司今年前三季度实现净利润**1326.82亿元**

同比增 **42.51%**

抖音日活跃用户超过**6亿**

抖音财经兴趣用户数量超过1亿:**1.05亿**

抖音财经相关内容日搜索量**314万**

抖音活跃财经领域万粉以上创作者**1万5千**

内容篇 视频降维不降效
财经段子也有料

Users

—
让趋势成为你的朋友

——彼得·林奇

01

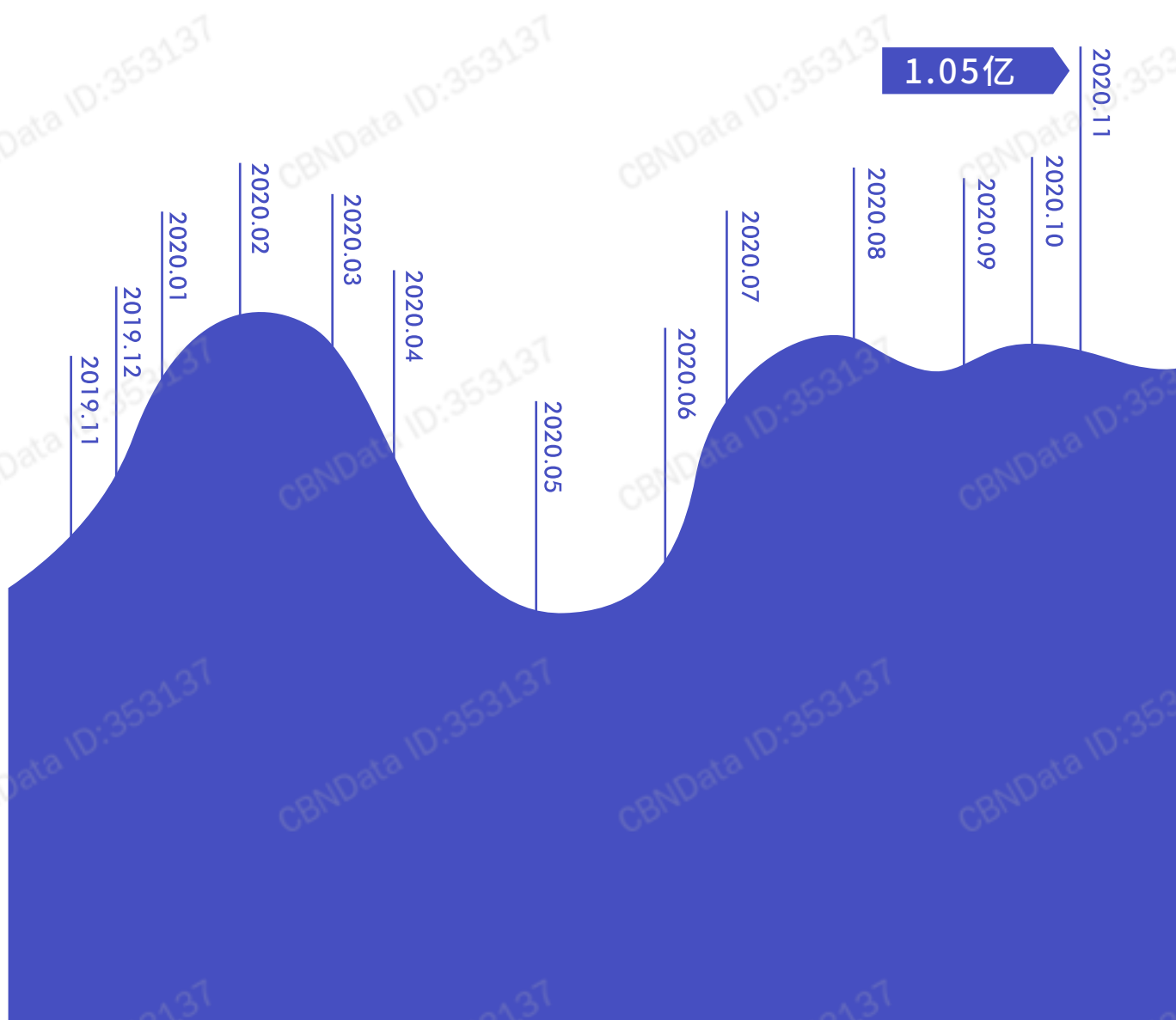
更多更新更有趣 财经生活在抖音

Financial Topics

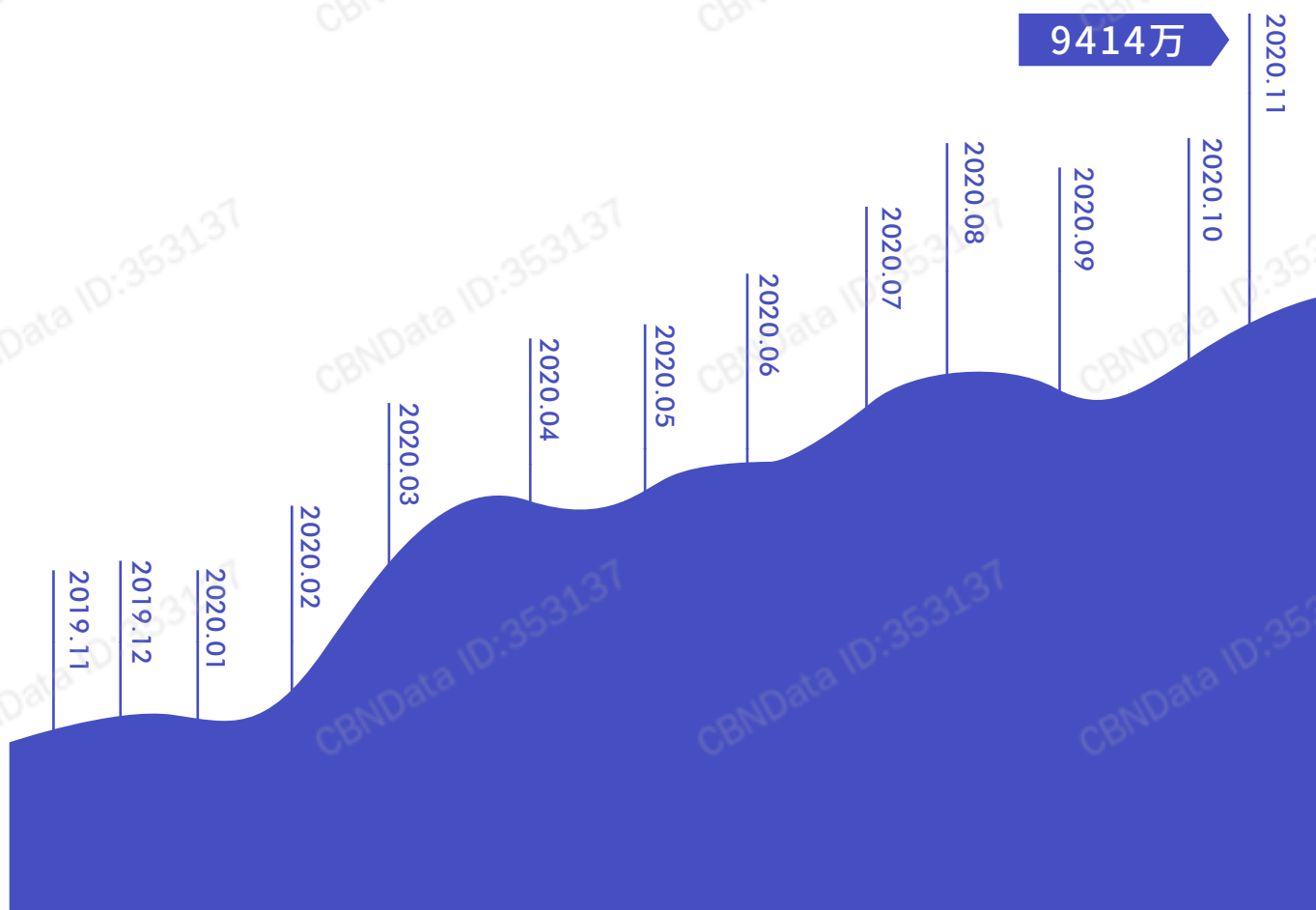
2020上亿用户在抖音上关注、点赞财经内容、近亿用户在抖音搜索财经话题

贴近生活又有料有趣的财经内容吸引了更多用户互动和更长观看时长——在抖音轻松学习财经知识已经逐渐成为兴趣用户的日常习惯

更多用户 | 抖音平台财经兴趣人群数量变化趋势



更多需求和场景 | 抖音平台财经内容相关搜索量变化趋势



更多互动

11%



人均单日点赞
同比增长

81%



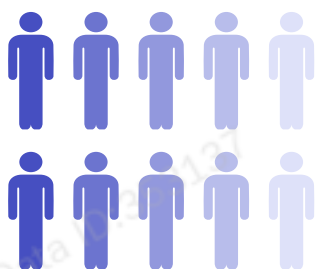
人均单日评论
同比增长

86%



人均单日分享
同比增长

更多时长



20%

人均单日消费时长
同比增长

性别均衡意识强 财经用户在抖音

Financial community

抖音财经兴趣用户分布相对均衡，各年龄段、各城市线级的用户均快速增长，高线城市、新世代与大龄代偏好更强

57

↑ 男性用户
增速

+83%



43

女性用户
增速 ↑

+76%

性别分布

年龄分布

50+

占比

增速

TGI

+174%

114

地域分布

五线城市及以下

占比

增速

TGI

+77%

92

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16731

